

審査集計表

評価項目	評価細項目	A社	特定非営利活動法人 クローバ	B社	C社	D社	E社	F社	G社	G社	G社	H社	H社	H社	I社	I社	J社	J社
ブランド力	企画提案にインパクトはあるか。	6	26	10	10	14	22	30	18	18	18	14	14	14	22	14	10	10
	イメージ・知名度アップにつながる企画提案か。	6	26	10	10	14	18	30	15	22	18	14	14	14	22	14	10	14
デザイン性	企画提案に新鮮さと工夫はあるか。	15	39	9	15	21	27	39	21	21	24	15	21	21	21	15	15	15
	魅力的な形状と素材であるか。	9	21	9	15	33	27	27	33	27	24	15	21	21	21	9	9	21
	独創的な提案内容となっているか。	15	39	15	9	21	27	45	21	39	30	15	15	15	21	15	15	15
商品力	使いやすく、耐久性に優れているか。	11	11	9	11	9	11	11	9	9	9	7	9	11	4	2	11	11
	生産に対し継続力があるか。	9	13	5	9	7	7	7	11	11	11	11	11	11	4	8	13	13
物語性	製作プロセスにおいて多様なパートナーシップが構築されているか。	15	39	21	15	21	21	18	15	15	15	12	12	12	24	24	24	24
価格点	価格点算出式により、見積金額から算出する。	5.376	0.192	0	2.784	0.1788	0.03	0.0624	2.16	4.08	6.024	0	0	0	0	0	6.0432	0.0168
合計		91.376	214.192	88	96.784	140.1788	160.03	207.0624	145.16	166.08	155.024	103	117	119	139	101	113.0432	123.0168