

令和8年度 第3回 市長定例記者会見

定例会見

日時：令和8年5月28日（木） 11：30～

会見内容

1. 発表事項

(1) 地域の防災力向上のための新たな取り組みについて

① 「9.12豪雨災害から50年」防災の取り組みについて

危機管理部(危機管理課)

② 「消防団員募集ラッピングバス」デザインの市民投票について

消防本部(消防総務課)

(2) 食育月間の新たな朝食摂取啓発の取り組みについて

保健衛生部(健康づくり課)

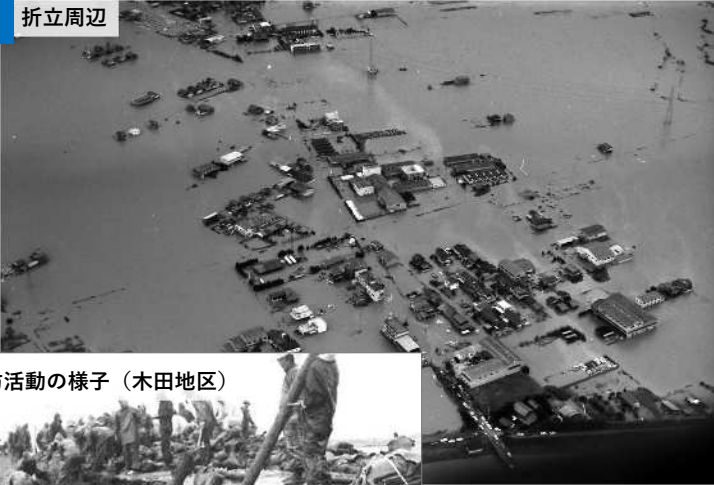
1 - (1) 地域の防災力向上のための新たな取り組みについて

① 「9.12豪雨災害から50年」 防災の取り組みについて

9.12豪雨災害から50年

岐阜市の被害状況

折立周辺



水防活動の様子（木田地区）



冠水の様子（県庁付近）



県庁付近



岐阜県防災課所蔵

浸水リスク可視化ARアプリ「みずくる」

スマートフォン・タブレット端末のカメラで捉えた実写映像に、
浸水想定などの情報を重ねて**視覚的に浸水被害をイメージ**



ハザードマップでは
イメージしにくかった
浸水リスクを**直感的に理解**



地域みんなで水防災学習

過去の教訓を風化させず、災害を「自分事」として捉え、自ら考え行動できる人材を育成

- Point ① 地域の水防団や防災士が参加
- Point ② タブレットを活用し、体験型の学習を実施

メニュー例

| 災害を知る | 避難を学ぶ | 災害を実感する | 情報の取り方を学ぶ |
|--|---|--|--|
|  <p>水防団や防災士から学ぶ過去の災害の教訓</p> |  <p>災害図上訓練 DIG</p> |  <p>ARアプリ「みずくる」を活用したフィールドワーク</p> |  <p>災害に備えるための情報活用</p> |

第1弾として 6月10日(木) 8:40~12:10 岩野田小学校 で実施

未来の防災リーダー育成事業

子どもから家庭へ防災意識を波及、子どもが家庭や地域の防災リーダーに



STEP 1 学ぶ

STEP 2 活かす

STEP 3 できる

事前

家庭学習

テキストで
おうちの人と
予習



01

講習会&検定

1日で防災を学び
検定合格を
めざす

8月2日



02

自主研究

家庭で
さらに深める
(夏休み)



03

成果発表

ぎふ防災マルシェ
や訓練などで
提案・発表
(秋ごろ)



- ▶ 災害時に「自助」「共助」ができる地域に貢献できる人材へ
- ▶ 未来の防災リーダーのみならず、地域を支える人材へ

対象

岐阜市内の
小学4~6年生
(市立・私立・国立問わず)

定員

50名

募集期間

6月1日(月) から
7月3日(金) まで

受付は
オンラインで



②「消防団員募集ラッピングバス」デザインの市民投票について

1 概要

(1) ラッピングバス（車外広告）の運行

①運行車両数

両側面・後部ラッピングバス 1台
後部ラッピングバス 1台 計2台

②運行期間

令和8年7月～令和9月3月末（9ヵ月）

(2) バスチャンネル（車内広告）

①放映車両数

100車両（路線バス全体の約1/3）

②放映期間

令和8年6月～令和9月3月末（10ヵ月）
約20分に1回、15秒間の動画を放映
3か月に1回程度、動画の差し替えを実施予定

バスチャンネル広告イメージ



2 ラッピングバスのデザイン・市民投票

- ・ラッピングデザインを現役消防団員から募集（R8.3.17～R8.5.8）し、各消防団から3件の提案があった。
- ・この3件のデザインから、市民投票によりラッピングするデザインを決定
- ・投票方法：WEB投票
投票期間：5月28日（木曜日）の正午～6月3日（水曜日）



←WEB投票はこちらから

- ・投票いただいた方の中から、抽選で50名の方へオリジナルノベルティ（消防グッズ）をプレゼント

消防団を取り巻く背景

少子高齢化の進行



就業形態の多様化



地域のつながりの変化



災害の激甚化・頻発化

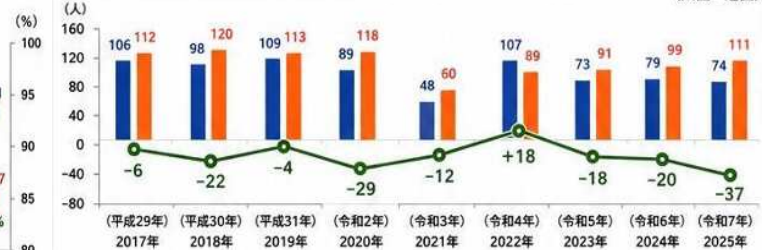


① 岐阜市消防団の団員数の推移（10年間）



R8.4.1現在で**124人不足**

② 入退団者数の推移



入団者**減少** 退団者**増加**

消防団PRを強化するため
ラッピングバス・バスチャンネルを活用

ラッピングバスの概要

消防団員募集ラッピングバス

団員が考えたデザインを**市民投票**で決定!

消防団の魅力や、地域のつながりを広げるため、市民参加型でラッピングバスのデザインを決定します。

地域を守る
チカラを、
みんなで。



① デザインを考える



消防団員が、消防団の魅力や想いを込めて、ラッピングデザインを3案考えます。

ポイント

団員の発想や想いをカタチにし、市民に消防団の魅力を伝えます。

② 3つのデザイン案を発表

考えた3つのデザイン案を市民に向けて公開します。



※イメージです

③ 市民が投票

市内の人ならどなたでもWEB投票に参加できます。
岐阜市ホームページ掲載



投票方法 (WEB投票)

スマートフォン・パソコンから簡単に投票できます!

④ 投票結果を発表
デザイン決定!

投票結果をもとに、ラッピングデザインを1つに決定します。



みんなで選んだ
デザインが決定!

⑤ ラッピングバス
運行開始!

決定したデザインのラッピングバスが市内を走ります!
消防団の魅力をPRし、一緒にまちを守る仲間を増やします!



ポイント

市内を走るバスが動く広告塔となり、消防団の認知・理解を広げます。

ラッピングバスのデザイン投票

A案



“**かっこいい消防団**”をコンセプトに、未来の消防団候補となる子供たちから憧れを持たれるようなイメージ

B案



“**明るく活気が伝わる**”をコンセプトに、楽しそうで入団してみたいと思えるような消防団をイメージ

C案



“**みんなの消防団**”をコンセプトに、虹色で消防団カラーと性別などの垣根をなくし、誰もが参加できる助け合いをイメージ

期待する効果

●市民参加による一体感の醸成

▶消防団を身近に感じ、**地域のつながりを強化**

●消防団の認知度向上

▶団員のモチベーションが高まり、**消防団活動の活性化**

●消防団員確保・担い手づくり

▶消防団への興味・関心を高め、**地域防災力の向上**



人材確保により**持続可能な消防団**を実現
将来にわたり**市民の安心・安全**を守る

1 - (2) 食育月間の新たな朝食摂取啓発の取り組みについて

産学官連携「#ぎふ野菜アップでヘルスアップ」事業（R7年度～）

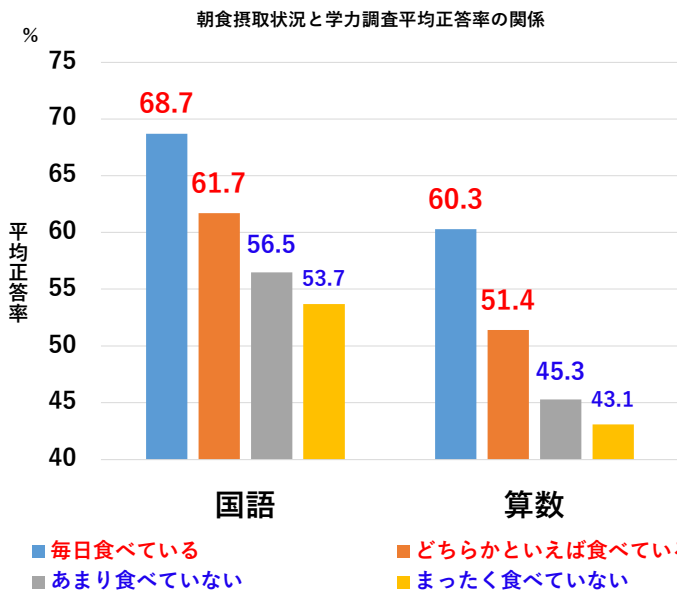


産：バローホールディングス（株）
 学：岐阜市立女子短期大学健康栄養学科
 官：健康づくり課
 実施期間：R7.8.28～9.25

▶令和8年度
 実施店舗を増やして
 開催予定

朝食摂取の状況

■朝食摂取と学力の関係



令和7年度 全国学力・学習状況調査（文部科学省）

■保護者と子どもの状況

- ・保護者：毎日朝食を**食べる**場合
 → 毎日朝食を食べる子ども **97.6%**
- ・保護者：ほとんど朝食を**食べない**場合
 → 毎日朝食を食べる子ども **82.5%**

令和6年度 3歳児（保護者）の食生活等実態調査（岐阜県）

■朝食欠食率

| | | | |
|------|-------|------|-------|
| 20歳代 | 29.8% | 50歳代 | 11.4% |
| 30歳代 | 21.5% | 60歳代 | 7.5% |
| 40歳代 | 18.1% | 70歳代 | 3.4% |

令和4年度 岐阜県民健康意識調査（岐阜県）

岐阜スүүプスとの連携

選手による朝食摂取啓発動画

- ・ 令和8年6月1日（月）～
- ・ 30秒動画を6本配信



小学校・幼稚園における食育講話

令和8年6月19日（金）開催

則武小学校 11:25～
はなぞの幼稚園 13:00～

啓発活動

食育月間ミニイベント

食育月間ミニイベント 参加無料

2026年 6月13日（土） 10:00～13:00

柳ヶ瀬グラスル35 1階 V・drug柳ヶ瀬店 店舗前通路

6日は「食育月間」です! この機会に食や栄養、健康について考えてみませんか?

- あなたの食事のバランスチェック**
—食事SATシステムを活用した食事診断—
食卓サンプルから「自分の食事を、トータルで見るだけ!」その場で食事バランスを判定し、結果をもとに管理栄養士がアドバイスします。
※予約不要! 予約不要!
- 歯周病セルフチェックをやってみよう!**
いつでも自分の歯で美味しく食べるために、歯科衛生士がお口のケアなどについてアドバイスします。
※マウスのプレゼントもあつきます!
- スープリュームビジョン測定大会**
ウゴクテの「スープリュームビジョン」にチャレンジ!
別冊期間30秒の間、光っているボタンを数秒間押すだけで、自分の視力を試そう!
※スコアを目標値に!
※対象年齢は小学生以上です。小学生未満は保護者同伴で参加してください。
- V・drugによる健康コーナーも!**
★バジチェック体験
マウサーに手のひらをかざすだけで、野菜摂取レベルを判定できます!
★1日分の野菜量を計ってみよう!
実際の野菜を使ってチャレンジ!
★野菜ジュースの試飲

岐阜市 × ウゴクテ Vdrug 岐阜市健康局 健康・予防課 090-232-7182

岐阜市 × Otsuka 大塚製薬

岐阜市と大塚製薬は健康増進等に関する連携協定を締結し、市民の皆様健康増進を推進しています。

朝ごはん食べやあ。 元気出るんやあ!

バランスのよい朝食を目指してStep Up!

| | | |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------|
| Step1 まずは、ひとくち! | Step2 たんぱく質でパワーチャージ | Step3 栄養バランスを整えてヘルスアップ |
|---------------------------|-------------------------------|----------------------------------|

時間のない朝や、忙しい時の食事代わりに

バランス栄養食 カロリーナイト

大塚製薬(株)協力による啓発ポスター (R8.4～)