

岐阜市ふるさと納税における返礼品等支援業務委託(10月～3月)事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問及び回答

※質問内容は、質問の趣旨を明確にするため一部修正している場合がございます。

No.	質問事項	回答
	該当なし	
1	令和7年度の寄附額・寄附件数の実績をご教示ください。また、可能であれば月別推移についてもご教示ください。	岐阜市のふるさと納税返礼品に係る寄附実績は、次のとおりです。 R7年度 寄附額(合計:約27,900万円) 4月(約1,300万円)、5月(約1,900万円)、6月(約1,500万円)、7月(約1,200万円)、8月(約2,100万円)、9月(約6,800万円)、10月(約1,000万円)、11月(約1,800万円)、12月(約6,300万円)、1月(約1,100万円)、2月(約1,000万円)、3月(約2,000万円)  寄附件数(合計:約10,200件) 4月(約400件)、5月(約500件)、6月(約500件)、7月(約500件)、8月(約800件)、9月(約2,700件)、10月(約300件)、11月(約600件)、12月(約2,100件)、1月(約400件)、2月(約400件)、3月(約900件)
	該当なし	
2	別紙3に記載の分野別ランキング以外に、令和7年度における人気返礼品TOP10(返礼品名ベース)がございましたらご教示ください。	◆令和7年度お礼の品申し込み件数ランキング 1位 トイレットペーパーシングル60ロール(河村製紙) 2位 トイレットペーパーダブル60ロール(河村製紙) 3位 トイレットペーパーシングル45ロール(河村製紙) 4位 エプソムソルト3kg(リパティライフ) 5位 エプソムソルト10kg(リパティライフ) 6位 トイレットペーパーシングル64ロール(河村製紙) 7位 非常用トイレセット エスマるくん【60回分×1箱】(エスイーアイ) 8位 トイレットペーパーシングル60ロール定期便(河村製紙) 9位 トイレットペーパーシングル72ロール(河村製紙) 10位 はちみつバター雪白250g×2本セット(秋田屋本店)  ◆令和7年度お礼の品申し込み金額ランキング 1位 トイレットペーパーシングル60ロール(河村製紙) 2位 ふるさと応援納税電子クーポン 3位 トイレットペーパーダブル60ロール(河村製紙) 4位 高橋尚子杯 ぎふ清流ハーフマラソン2026出走権(高橋尚子杯ぎふ清流ハーフマラソン実行委員会) 5位 トイレットペーパーシングル60ロール定期便(河村製紙) 6位 エプソムソルト10kg(リパティライフ) 7位 楽天トラベルクーポン寄附額100,000円分(楽天グループ株式会社) 8位 長良川温泉宿泊クーポン100,000円分(岐阜長良川温泉旅館協同組合) 9位 トイレットペーパーシングル45ロール(河村製紙) 10位 花火大会チケット【指定席(最前列)】(ぎふ長良川花火大会実行委員会)
	該当なし	
3	令和6年度及び令和7年度における広告出稿状況について、媒体・予算規模・主な施策内容をご教示ください。	令和6年度及び令和7年度における広告出稿は、ふるさとチョイスと楽天ふるさと納税において、検索連動型広告を実施しました。予算規模は、330,000円(令和7年度予算)です。ただし、総経費率50%の中での運用となります。
	該当なし	
4	返礼品提供事業者様向けに実施されている勉強会、撮影支援、EC支援、制度説明会等がございましたらご教示ください。	事業者説明会、事業者個別相談会、事業者交流会を開催しました。
	該当なし	
5	現在利用されている「ふるさと納税do」及び管理システムにおいて、運用上の課題や改善したい点がございましたらご教示ください。	ふるさと納税doの運用上の課題や改善については、該当する事象が発生した場合、ふるさと納税doの運営者である(株)Workthlyに問い合わせを行い要望を伝えております。中間事業者の立場から、運用上改善できる課題があれば、ご提案をお願いします。
	仕様書 5(3)	
6	仕様書に記載の約1,350件の未発送返礼品について、定期便・予約返礼品等の内訳がございましたらご教示ください。	定期便 約51%、通常返礼品 約27%、予約返礼品 約22%
	該当なし	
7	現在利用されている配送会社及び配送管理上の課題がございましたらご教示ください。	今後起こりうる配送料の値上げを懸念しています。
	該当なし	
8	現在のふるさと納税運営において、特に課題と認識されている点(寄附獲得、事業者開拓、ページ改善、レビュー、配送、業務負荷等)がございましたらご教示ください。	【寄附獲得】質問No.1の実績よりも増とするための課題を分析し、ご提案をお願いします。
	該当なし	
9	過去実施された施策のうち、効果が高かった施策・効果が限定的であった施策がございましたらご教示ください。	広告の効果が限定的と感じています。
	該当なし	
10	「ふるさとらべる」に関して、現在の利用状況、加盟施設数、今後の拡充方針等がございましたらご教示ください。	現在、5施設に加盟いただき寄附受付を行っています。また、協力会社により、随時拡充予定です。
	実施要領 別紙1企画提案作成要項	
11	企画提案作成要項に「寄附金募集経費47.5%以内」との記載がありますが、現在特に課題となっている経費項目(送料、広告、返礼品率等)がございましたらご教示ください。	寄附金募集経費47.5%以内で寄附受付ができるよう課題を分析し、ご提案をお願いします。
	該当なし	
12	現委託事業者様からの運用切替時において、返礼品ページ(画像・テキスト・URL等)の引継ぎ可否および使用制限の範囲についてご教示ください	現状の各ポータルサイトの全返礼品のページについては、過去の申込実績や閲覧数、レビュー等の情報は引継ぎ可能ですが、前任の受注者が制作した画像及びテキストは使用できません。なお、返礼品提供事業者が提出した画像及び説明文書は使用可能です。

岐阜市ふるさと納税における返礼品等支援業務委託(10月～3月)事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問及び回答

※質問内容は、質問の趣旨を明確にするため一部修正している場合がございます。

No.	質問事項	回答
	実施要領 5(2)	
13	各様式への押印は電子印での対応でもよろしいでしょうか。	押印に使用する電子印が、貴社の正式な社印であれば問題ありません。
	実施要領 5(6)	
14	提案者を識別でき得る情報(社名、ロゴ、製品名等)を含まないこと。とのご記載がございますが、下記は提案書中に表記してもよろしいでしょうか。 ・自社開発のプロダクト名 ・自社の受託実績として自治体様名 ・代表を含む自社社員名	提案者を識別し得る情報の掲載をご遠慮ください。 ・自社開発のプロダクト名 →製品名と同義のため記載は不可です。 ・自社の受託実績として自治体様名 →企画提案書に契約実績がある自治体名を記載することは可能です。 ・代表を含む自社社員名 →社名を特定し得るため記載は不可です。
	実施要領 別紙1企画提案作成要項	
15	「提案者が運営可能であり、且つふるさと納税 do と API 連携が可能な、ふるさと納税ポータルサイト(新規の一覧)をお示しする必要があるとの事ですが、こちらは、現状貴市で導入されているポータルサイト以外で、受託者で運用可能なポータルサイトを一通りご提示する認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
	実施要領 別紙2 評価項目一覧表	
16	下記の各項目について貴市の想定される目標がございましたらご教示ください。 ・目標寄附金額 ・事業者開拓数 ・新規企画返礼品数	令和8年度 ・目標寄附金額 5億円 ・事業者開拓数、新規企画返礼品数については、昨年度実績よりも増とすることをご提案をお願いします。
	実施要領 別紙2 評価項目一覧表	
17	R8年度に貴市にて予算化されている広告費用がございましたらご教示ください。	R8年度のふるさと納税の広告費は330,000円です。
	仕様書 5(1)	
18	R8年度以降で導入を検討しているポータルサイトがございましたらご教示ください。	現時点で、導入を検討しているポータルサイトはありません。