

アジア・アジアパラ競技大会協賛競輪中継番組制作及びプロモーション業務委託仕様書

1 業務名

アジア・アジアパラ競技大会協賛競輪中継番組制作及びプロモーション業務委託

2 業務場所

岐阜市長が指定する場所

3 委託期間

契約締結日から令和8年7月31日まで

4 目的

アジア・アジアパラ競技大会協賛競輪（以下「協賛競輪」という。）開催において、協賛競輪の開催にふさわしい中継番組の制作、広報宣伝及びファンサービスを実施し、売上増加・新規競輪ファンの獲得を目的とする。

5 業務内容

(1) 中継番組制作

令和8年6月11日（木）から6月14日（日）まで開催する協賛競輪を対象とする。ただし、台風、天災、その他の理由により開催が中止、順延になる場合もあり、上記開催日程を確約するものではない。

ア 中継番組制作内容

株式会社JPF（以下「JPF」という。）が制作する場内映像（レース実況・選手紹介等）を使用して中継番組をHD画質にて制作すること。

（ア） 実況中継基本フォーマット

a 当日レース開催前

（a）前日のレースの振り返り（初日の場合は前検日リポート）

（b）一般社団法人日本競輪選手会岐阜支部（以下「選手会」という。）選手ゲスト出演（中継での対応も可）

b 選手紹介

c レース実況

d 確定・払戻（着順表示板と確定払戻放送）

e オッズ表示（受注者の独自画面の使用も可）

f その他レース情報の提供

（a）着順・払戻金情報

- (b) 審議VTR・判定写真
 - (c) 当日及び前日の場内の状況等
- g 予想表示（印・フォーカス・並び予想）
 - h 式典・インタビューの放送
 - (a) 勝ち上がり選手インタビュー
 - (b) 決勝進出者インタビュー
 - (c) 決勝戦出場選手特別紹介
 - (d) 表彰式
 - i レース解説者
 - (a) 競輪専門家による解説を行うこと。
 - (b) レース解説者は事前に発注者に提案し、許可を得て起用すること。
 - (c) レース解説者の起用人数や起用法については、特に制限を設けない。
 - j 番組司会者
 - (a) 競輪中継番組に出演経験のある女性キャスターを起用すること。
 - (b) 番組司会者は事前に発注者に提案し、許可を得て起用すること。
 - k バンク内カメラ（1台以上）
 - l ディレクター
 - 専任ディレクター及びアシスタントディレクターを選任し業務にあたること。
 - m レース開始オープニング映像の製作
 - 協賛競輪のキービジュアルに沿った、約10秒間のレース開始オープニング映像を制作し、各レース前に放映すること。
 - n その他
 - (a) 選手欠場等不測の事態が発生した場合は、発注者の指示するテロップを早急に作成し放送すること。
 - (b) 式典・インタビュー又はイベント等の放送をする場合は、適宜番組を編集し投票及びレースの妨げにならないタイミングで放送を行うこと。
 - (c) 適宜バンク内リポートを行うこと。
- (イ) 映像集配信ネットワークシステムへの配信
- a レース映像等を映像集配信ネットワークシステム（BRONSE）を通じて場外車券売場及びKEIRIN.JPにそのまま配信することが可能なように編集を行うこと。
 - b JPFより提供される映像（場内プログラム映像）及び音声（場内プログラム音声）はテレビ室内指定場所まで配信し貰い受けること。
 - c 配信に必要な機材等は、すべて受注者の責任において準備すること。
- イ スタジオ制作内容
- (ア) 岐阜競輪場正面スタンド4階会議室の常設スタジオを使用し、協賛競輪のキービジ

ュアルの要素を取り入れたスタジオイメージで作成すること。

- (イ) デスク等に岐阜競輪のロゴ及び電話投票番号等を掲載すること。
- (ウ) 場内映像撮影・編集作業等番組制作に必要となる機器一式の設置（光回線等を含む）並びに所要スタッフの配置を適切に行うこと。
- (エ) カメラは、スタジオ用に1台以上、バンク内及びイベント撮影用に1台以上を準備すること。

(2) 開催キービジュアル

ア 開催キービジュアルデザイン制作

(ア) デザインの追加

基本的には、全国競輪施行者協議会（以下「全輪協」という。）が作成したキービジュアルに岐阜競輪のロゴ等の追加等をすること。また、協賛競輪の格式及び開催告知としての目的を考慮し、キービジュアルの追加を発注者の指示がある場合行うこと。

(イ) 開催キービジュアルデザインの用途

ポスター、リーフレット、プロモーションビデオ、チラシ、新聞、雑誌、QUOカード等のグッズ、中継番組、交通広告、WEBサイト及びその他開催に伴う全てのもの。

イ ポスターデザイン制作

(ア) 追加記載事項

- a 名称：第3回愛知・名古屋アジア・アジアパラ競技大会協賛競輪
- b グレード：G III
- c 日程：令和8年6月11日（木）・12日（金）・13日（土）・14日（日）
- d 開催場：岐阜競輪場
- e 施行者名：岐阜市
- f 電話投票番号：43#
- g ギャンブル依存症及び未成年者に対する注意喚起
- h 競輪シンボルマーク
- i 岐阜競輪場のURL及びQRコード
- j 競輪オフィシャルサイトのURL及びQRコード
- k 重勝式車券「Dokanto!」のロゴマーク

(イ) 製作フォーマット

- a サイズはB2縦とすること。
- b 「AIファイル」及び「PDFファイル」の形式で保存したデータファイルを発注者に提出すること。
- c デザイン追加後においても、適宜デザインの修正・変更に対応すること。

(3) 広報宣伝

ア 各種メディアを活用した広報宣伝（スポーツ紙の開催告知広告を除く。）

イ 電話・インターネット投票者向けの広告宣伝

ウ e-SHINBUN特設サイトの開設

開催期間中、e-SHINBUN特設サイトを開設すること。

(4) WEBキャンペーン

ア KEIRIN.JPキャッシュバックキャンペーン

(1) 協賛競輪開催期間中、総額100万円以上のインターネット投票向けキャッシュバックキャンペーンを実施すること。

(2) 開催一月前までにバナー広告等を作成し、KERIN.JPをはじめとするWEBサイトやSNSを活用し告知を行うこと。

イ 電話・インターネット顧客層に向けたファンサービス企画を実施すること。

(5) 場内イベント・ファンサービス

ア 来場者及び車券購買の促進につながるイベント・ファンサービスの企画を実施すること。

イ 開催期間中、飲食を主とした屋台・ケータリング等によるグルメイベントの企画を実施すること。

ウ 選手会所属選手によるイベント・ファンサービスの企画を実施すること。

エ 開催期間中、来場者に対し、先着プレゼントを用意すること。また、配布に係る人員等として4人手配すること

オ 岐阜競輪のキャラクターを使用し、ぬいぐるみ等の岐阜競輪場オリジナルグッズの作成を行うこと。

カ 4月23日～26日に開催する名古屋競輪（GIII）及び協賛競輪内において名古屋競輪とコラボしたステージイベント及び岐阜競輪公式XSNSキャンペーン、CTCキャンペーンを行うこと。PR内容は発注者と協議の上、決定すること。

(6) 式典演出

ア 式典演出内容

(ア) 決勝戦出場選手特別紹介演出

(イ) 決勝戦選手入場演出及びレース演出

(ウ) 表彰式式典演出

(エ) 勝上りレースの1着選手、地元1着選手及び優勝選手の勝利者インタビュー演出

(オ) 投げ込みに使用するプレゼント品を用意すること。

イ 特記事項

(ア) 式典演出に必要な関係機材（音響・照明・特殊効果）の設置及び撤去をすること。

(イ) 開会式、レース演出、特別紹介及び表彰式の総合リハーサルを事前にすること。

(ウ) 晴天時及び雨天時それぞれの式典要領を作成すること。

(エ) 式典に使用する花束、資材等の準備管理をすること。

- (オ) 式典参列者及び参加選手への事前説明を行うこと。
- (カ) 賞金ボードを作成し記念撮影ができる体制をとること。
- (キ) 岐阜競輪運営協議会が主催する全体会議の出席及び資料の作成をすること。

(7) その他の業務

ア 地元の地域・企業等と連携した地域活性化企画を実施すること。

(8) 全体に関する業務

ア 出演者の謝礼等に関すること。

イ 出演者等との連絡調整、移動宿泊に関すること。

ウ 企画、演出、台本、資料等の制作に関すること。

エ スタジオ設営、機材の搬入、搬出に関すること。

オ 表彰式等の司会進行、機材操作、会場内の整理、運営スタッフの配置に関すること。

カ 業務遂行スケジュール、トラブル等発生時の対応に関すること。

キ 記録紙の制作及び事業の記録、保存に関すること。

6 委託料の支払

発注者は、業務完了後受注者の請求に基づき正当な請求書を受理してから30日以内に支払うものとする。

7 その他

(1) 受注者が制作した成果物の著作権については、別紙「著作権等取扱特記仕様書」によること。

(2) この仕様に定めのないものは、発注者と協議すること。