

地方から世界へ

Daisuke Sakamoto

自己紹介



坂本 大典

■経歴

- 1986年 愛媛県生まれ
- 2009年 同志社大学 商学部卒
在学中インターンとして創業間もないユーザーベースに参画
- 2009年 PwC 合同会社入社（3ヶ月で退社）
- 2009年 (株)ユーザーベースへ入社
- 2019年 (株)ニュースピックス 代表取締役CEO
- 2022年 ユーザーベース グループ執行役員
(株)ニュースピックス執行役員 CRO/新規事業担当
- 2023年 (株)XLOCAL設立代表取締役
(株)ローカル大学設立取締役
(株)イングリッシュバンジー設立代表取締役
(株)PostPrime社外取締役就任
インタラクティブ (株) 社外取締役就任
- 2024年 (株)SHONAI取締役就任

2022年までやってきたこと

経済情報で、世界を変える

私たちは、世界中で愛される経済情報インフラをつくります。

あらゆる経済情報を人とテクノロジーの力で整理・分析・創出し、

ビジネスパーソンの生産性を高め、創造性を解放します。

私たちは経済情報を通じて世界中の意思決定を支え、世界を変えます。

創業のマンション (2008年)

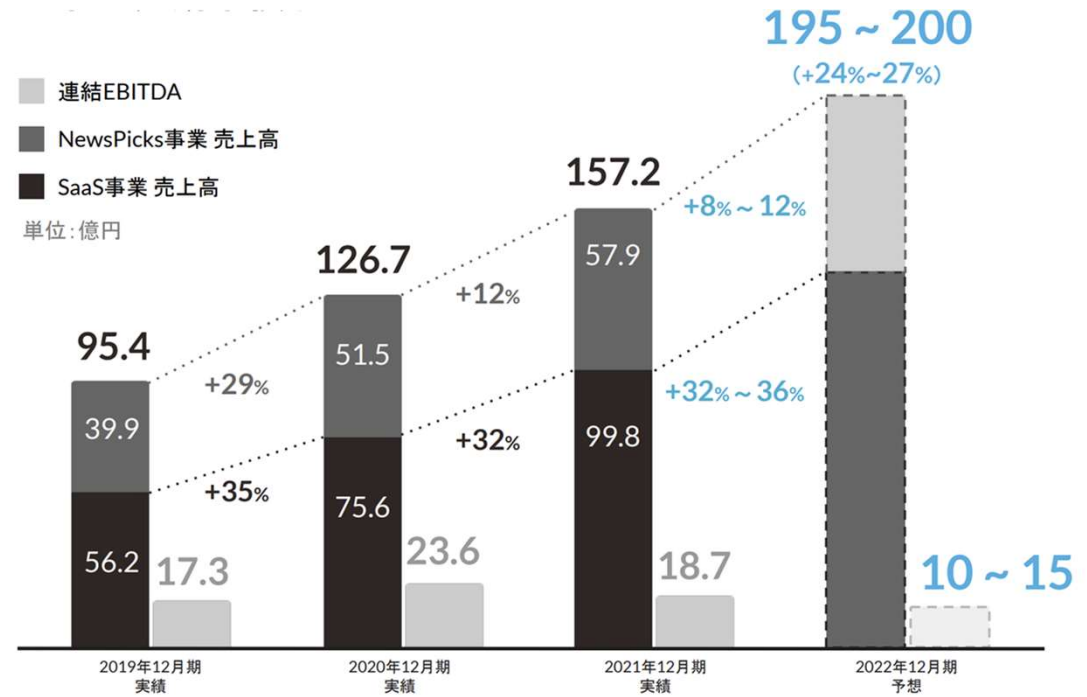


上場(2016年)



これまで (ユーザーベース)

設立 2008 年	連結ARR 123 億円
グループ従業員数 806 名	SaaS ARR 98 億円
サブスクリプション 売上高比率 69 %	NewsPicks ARR 25 億円

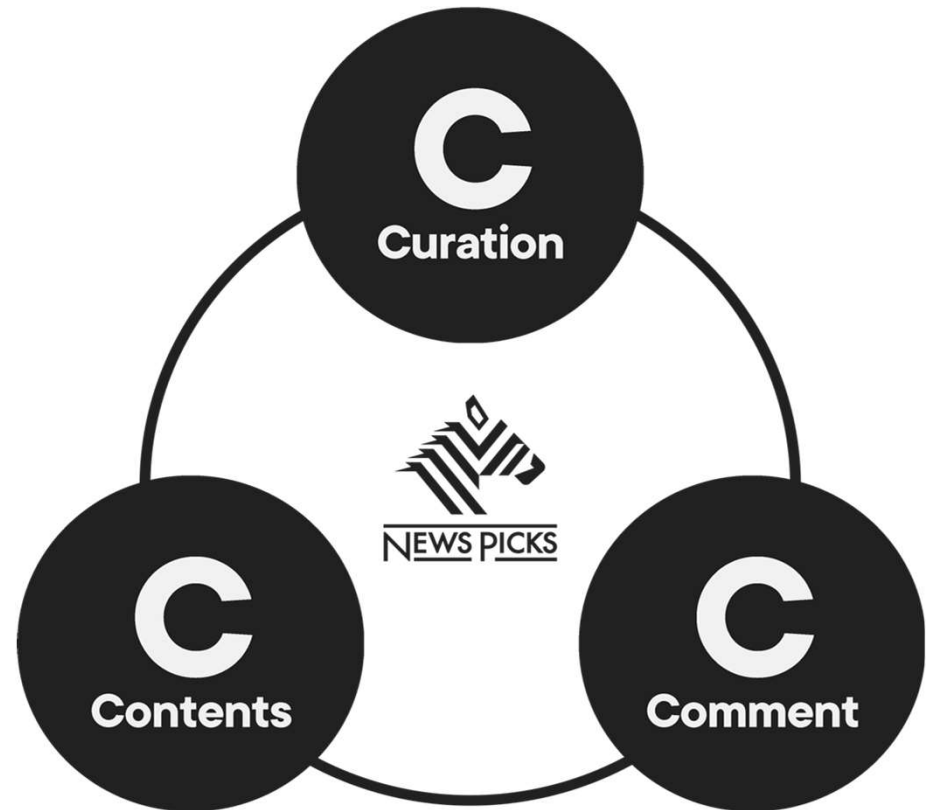


これまで (NewsPicks)

ユーザー・会員数

約 **1000** 万人

国内最大級のソーシャル経済メディア



NewsPicksのミッション



経済を、もっとおもしろく

NewsPicksを使うことで、いま世の中で起きていることが分かる。

世界最先端の情報に触れ、興味あるニュースに出会える。

ビジネスの最前線で活躍する人々や、ニュースに対する理解が深まる。

異なる視点を持つ人々が、建設的に意見を交わすことで、ブレークスルーが生まれ、やがて社会が動き出す。

私たちはソーシャル経済メディアとして、人々の発見と理解の欲求に応え続けたい。

これまで (NewsPicks)



NewsPicksの社長時代に宣言していた3つのこと

- ① 日本の優秀な人材を全て横でつなげる
- ② NewsPicks版ダボス会議をつくる
- ③ 愛媛の高校生が世界で最先端の経済情報を得られる社会に



これまで (ユーザーベース)

UB社員第一号


会社立上げ

上場

M&A

新規事業立上げ

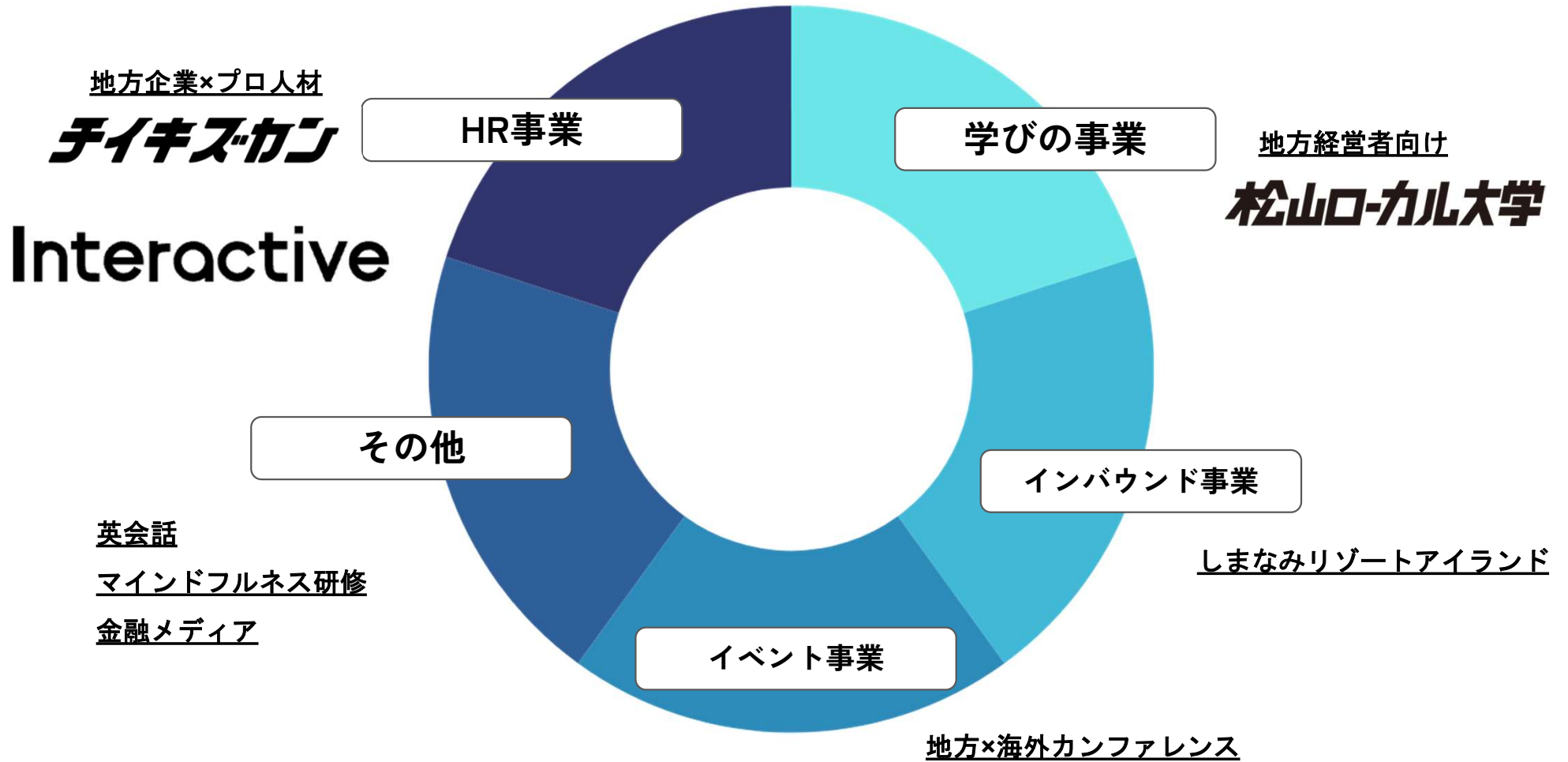
社長就任



2022年ユーザーベースを退社

「日本と世界を繋ぎたい」

立ち上げ事業及びプロジェクト



事業 1 【HR事業】 チイキズカン

背景

ユーザーベース退社後3ヶ月間のニート期間に

「**日本と世界を繋げるため**」のヒントを探し地方の経営者に出会い気づく。

BLAST SETOUCH



L47



背景

地方産業こそ**世界へ**進出できるポテンシャルに溢れている

【食】



【観光】



【ものづくり】



地方の経営人材の採用（仲間集め）を手助けすること決意

背景

“地方企業のポテンシャル”は高い

意思決定構造がシンプル キャッシュがある 長期の事業計画が可能

地域への影響力が強い 事業の基盤が整っている

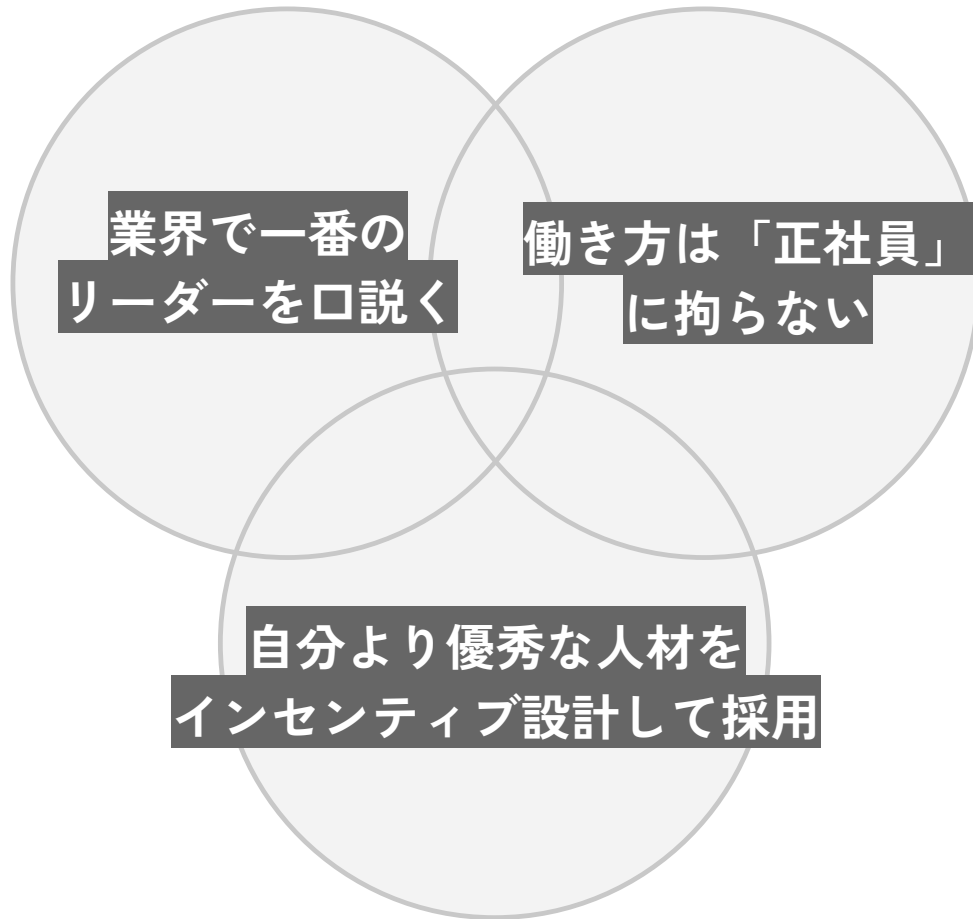
地方企業は優秀な経営者が多い一方・・・

“経営層の多様性”が乏しい

プロフェッショナル人材の欠如 男女国籍ダイバーシティ
働き方の多様性 出身地域の多様性

背景

ユーザベース時代の採用



採用・営業・投資

の話を全てできるのは経営者。

それらは全て「仲間集め」であり、

「仲間集め」が経営者の仕事。

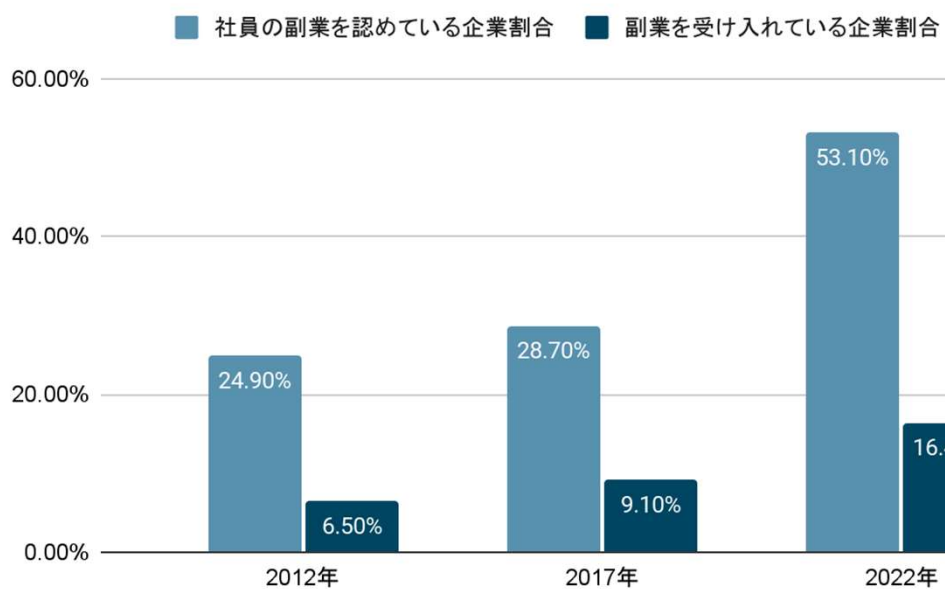
複業プロ人材採用支援

チキズカン



何故「複業」を活用すべきか

出す側と、受ける側に大きなギャップ(=チャンス)が存在



“転職”市場 = 売手市場

“副業”市場 = 買手市場

<参照>

- ・一般社団法人 日本経済団体連合会
「2022年10月11日 副業・兼業に関するアンケート」
- ・総務省「令和4年就業構造基本調査 結果の要約及び概要」



連携パートナー



名称 株式会社XLOCAL (クロスローカル)
設立 2023年4月
本社 山形県鶴岡市北京田字下鳥ノ巣23番地1
代表者 代表取締役 | 山中 大介
(兼株式会社SHONAI 代表取締役)
代表取締役 | 坂本大典
(元株式会社ニュースピックス 代表取締役CEO)

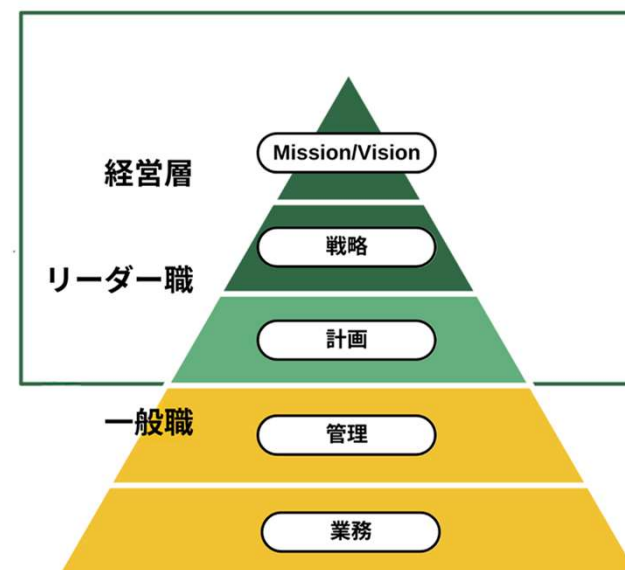
経営革新や非連続な成長を阻む経営上の課題

採用の現状と、あるべき姿

	現状	あるべき姿
求人考え方	不足しているリソースの穴埋め	未来からの逆算
採用の主体	現場依存	経営者の重要な役割
人材の選び方	応募が来た人から選ぶ	理想の人材を狙う
人材に対する考え	自分が扱える人材を採用する	自分より優秀な人材でチームを作る
人件費に対する考え	コスト	投資
採用手法	従来のをやり方を踏襲	常に新しい採用手法にチャレンジ
雇用形態	正社員中心	複業も含めた多様な選択肢を提示

経営課題解決こそ、複業プロ人材でスタートする

経営課題に対処する際、内部リソースのみで解決しようとする、時間とコストがかかり、成長機会を逃すリスクもあります。
だからこそ、まずは複業プロ人材を活用し、スピーディかつ効果的に課題解決を進めることが、地方企業の持続的成長への近道となります。



rule01

年収換算

1,000

万円以上

契約例

- ①週2回MTG 月収20万円
※月20~40時間程度
- ②週3回MTG 月収30万円
※月30~60時間程度

rule02

複業求人

のみ掲載

契約方法

業務委託契約

勤務場所

オンラインがメイン
※現地訪問は適宜判断

rule03

内部人材

としての
採用

内部人材

会社員の一員として
当事者意識を持つ人材

内部人材例)

- ・組織図に名前がある
- ・名刺を持つ
- ・「御社」ではなく「当社」という表現をする

マッチング事例：株式会社サキノ精機（兵庫県明石市）



株式会社サキノ精機
4代目アトツギ代表取締役
崎野 雄生 氏

企業名：株式会社サキノ精機

本社：兵庫県明石市

資本金：1,500万円

従業員数：15名

事業内容：産業機械製造/メンテナンス、
金属加工部品製造、建築金物製造

課題

大手の下請け仕事(短納期、利幅薄い、定型作業)の割合が多かったことから、顧客からダイレクトに注文を受けられるウェブサービスを作り、新規顧客開拓によって売上利益を上げ、職人がワクワクする仕事を増やしたい

プロ人材への役割、業務

- ・経営戦略ディスカッションパートナー
- ・経営と現場の橋渡し（既存社員全員面談）
- ・会議体の見直し、サポート
- ・新規事業としてWebサービス「[鉄ログ](#)」の立ち上げサポート

成果

- ・新規事業「[鉄ログ](#)」による売上創出
- ・売上**2倍** 3億円→6億円、利益率**10%改善**
- ・社員がクリエイティブな仕事が増えたことで、ものづくりを楽しむようになり生産性アップ



複業プロ人材
武末 健二郎 氏

- ・経歴
 - ・戦略コンサルティングファーム
 - ・事業責任者
 - ・CXO（COO/CSOなど）

※本事例の詳細は[こちら](#) © xLOCAL Inc.

複業プロ人材の登録者属性（サービスローンチして約1年半）

登録者数



11,150人

チキズカン



登録プロ人材

平均年齢



39.8歳

各領域の専門家の割合



約60%

居住地
関東の割合



約70%

※2025年4月18日時点

データ公開 | 掲載地方企業数 (サービスローンチして約1年半)

チキズカン

都道府県



38都道府県

掲載企業数



180社

(掲載準備含む)

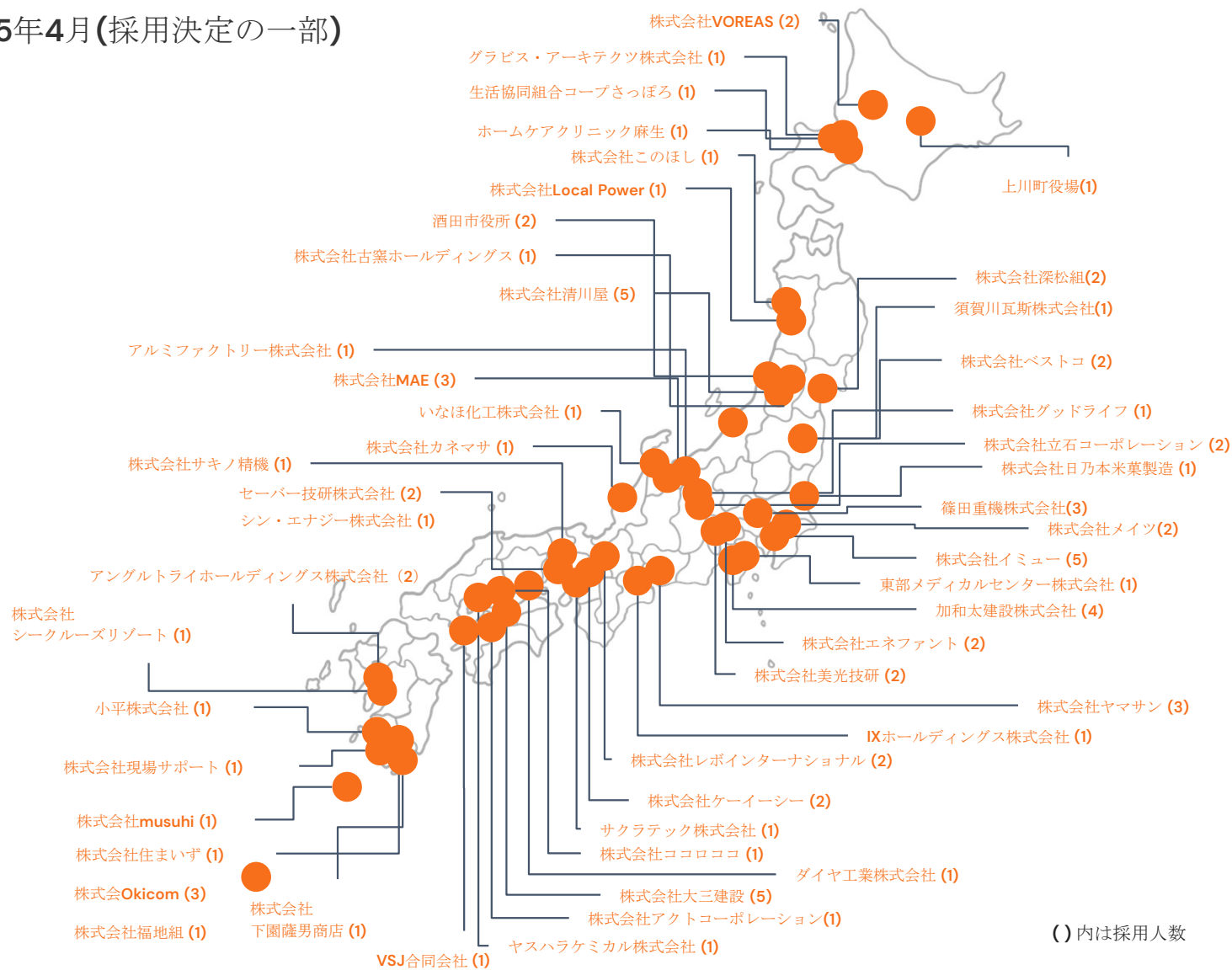
累計掲載求人数



400件

※2025年4月18日時点

実績 | 2025年4月(採用決定の一部)



イベント事例 | チイキズカンNight

appendix



地方企業の経営者同士が
交流し知見をシェアし、人脈を創る場

参加者平均

43名

参加企業平均

30社

Voice 参加者・参加企業のコメント

- ・「異業種で、かつお世話になれそうな方々とお会いできました。ありがとうございました。」
- ・「地方企業経営者の有意義なお話をたくさん伺えた。」
- ・「全国の地方の同志と交流が出来た。」
- ・「場所の選定、参加者の盛り上がり等、とても素晴らしい企画だと感じました。」



企業変革の必要性を感じている経営者へ
JC、新規事業はじめます。
～ 憧れるのをやめましょう～

事業2 地方経営者むけ学びの事業（松山ローカル大学）

松山ロ-カル大学

地方の経営者による、

地方の経営者のための学び

私たちの方針

松山ロカル大学

毎月 講座を開催



地方の **最先端** から学ぶ

地方で **プロ** から学ぶ

地方が **キャッチアップすべき潮流** を学ぶ

01 | 日本最高峰の講座クオリティを松山特化で

ヤマガタデザイン株式会社
代表取締役
山中大介氏



起業家・エンジェル投資家
成田 修造 氏



Zero-Ten
CEO
榎本 二郎 氏



株式会社OMOYA
代表取締役
猪熊 真理子 氏



前田薬品工業株式会社
代表取締役社長
前田 大介 氏



株式会社モルテン代表取締役
社長 兼 最高経営責任者
民秋 清史 氏



2024年度
松山ロカル大学 年間講義スケジュール



株式会社E COMMIT
代表取締役CEO
川野 輝之 氏



株式会社i-plus
代表取締役CEO
中野 智哉 氏



株式会社季縁
代表取締役社長
北川 瀬恵 氏



ソフドラホーリングス
代表取締役社長CEO
富山 浩樹 氏



AGRIST株式会社 代表取締役
こゆ財団 代表理事
伊藤 潤一 氏



三屋グループ
代表
岩田 真吾 氏

私たちについて

松山ロカル大学

02 | 肩書でなく、想いで繋がるコミュニティ



03 | 未来の学び場づくり

オンラインでアーカイブ視聴



新しいサービスをどんどん取り入れていく



愛媛県との連携事業

愛媛県 令和6年度えひめスタートアップ共創促進事業

共にEHIMEの
未来のために。

愛媛県主催
EHIME スタートアップと未来を創る

**新事業
ラボ**

NEW BUSINESSES CREATION LABORATORY

愛媛から
毎
日

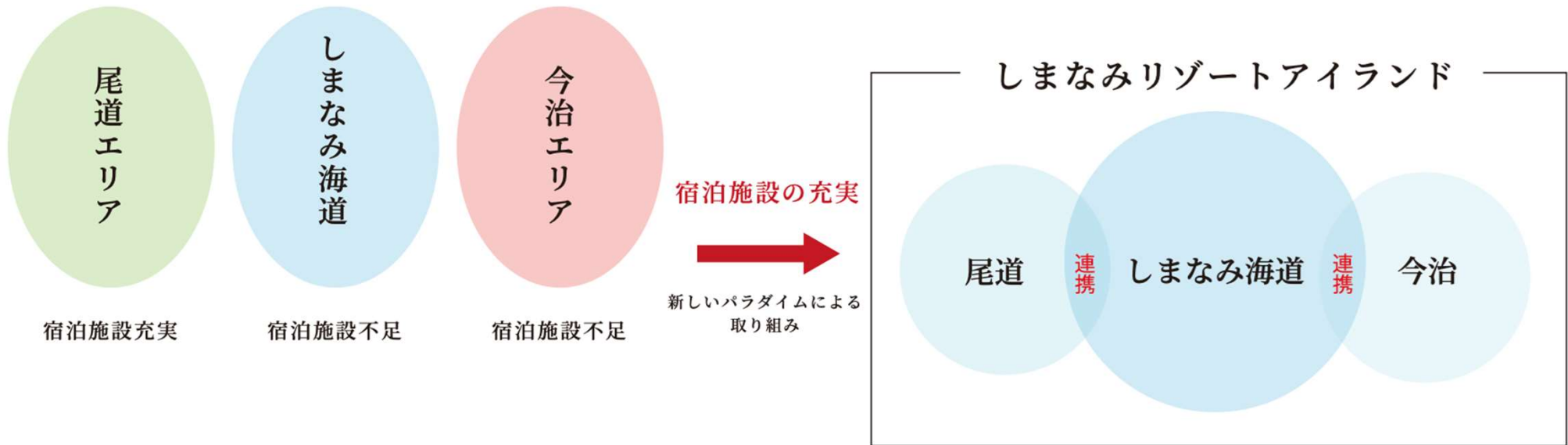
時
識
を
ぶち壊せ

事業3 海外富裕層向けインバウンド事業

事業3 海外富裕層向けインバウンド事業しまなみリゾートアイランド構想)

立ち寄り型(観光地)エリアしまなみ海道

全世界から滞在観光客 / 移住者を誘致できる
魅力あるリゾートエリアへ発展させる
周辺地域の資源・施設との連携強化



しまなみエリアは世界に誇る観光資源の宝庫。

しかし、幅広い客層に対応できる宿泊施設等が少ないため、

現在、立ち寄り型エリア(観光地)となっており、

しまなみの魅力を十分に伝えきれていない。

通過型観光地から脱却し長期間滞在型に転換していくことが重要

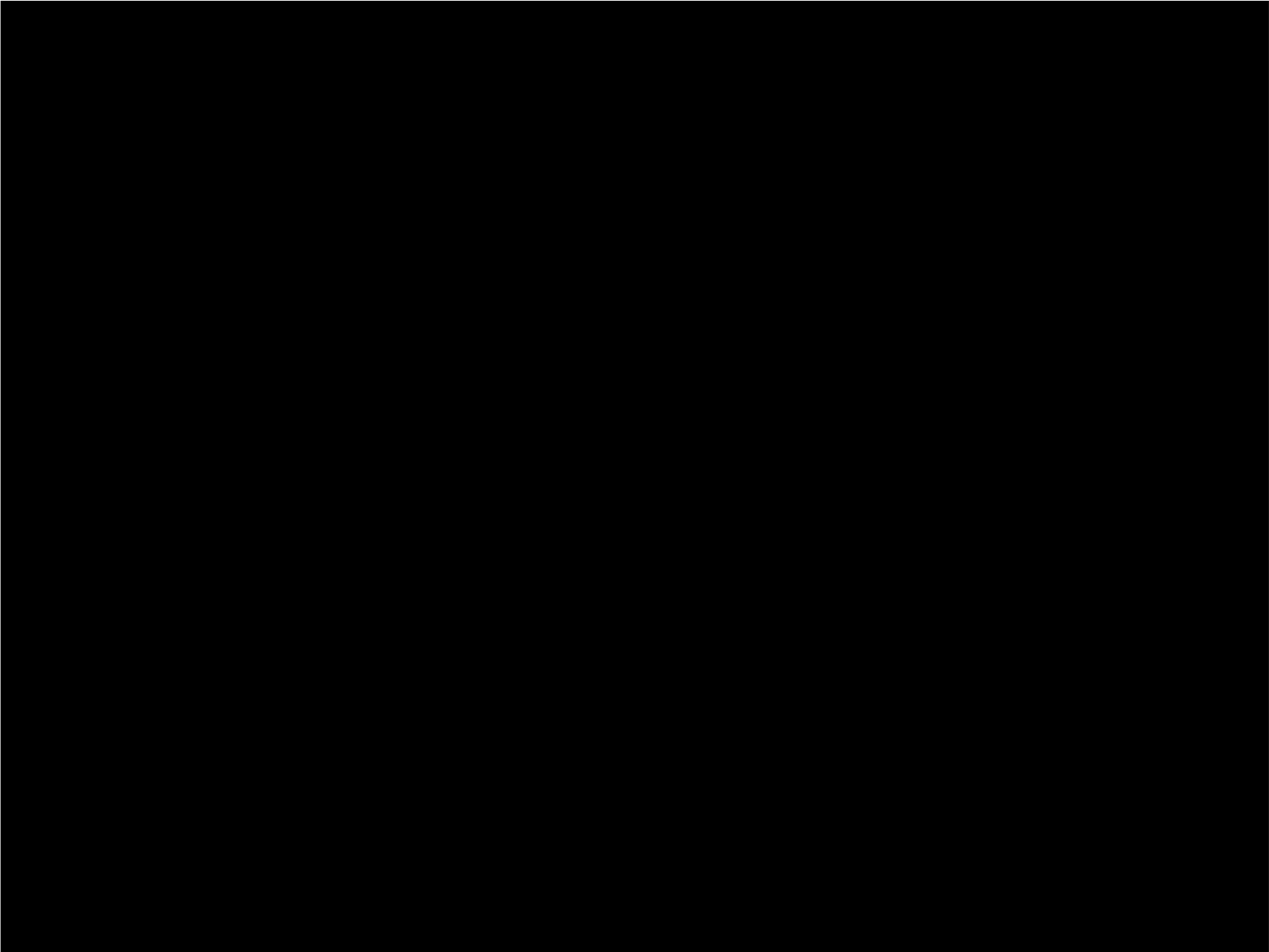
全世界から注目されるポテンシャルを持つしまなみエリア

宿泊施設誘致計画等の取り組みと周辺地域の資源、施設との連携を強化し

同じコンセプトのもと、しまなみブランディングを進めていく。

立ち寄り型(観光地)エリアから、滞在型(リゾート)エリアへと発展させる。





事業4 プロジェクト 日本×グローバルのカンファレンス

日台スタートアップカンファレンス@東京



その他

英語事業

株式会社イングリッシュバンジー

【コンセプト】

英語初級者の経営者向けの英会話事業4ヶ月で海外の人と立ち話ができるようになる

マインドフルネス 事業

株式会社マインドフルネス

企業向けマインドフルネス研修事業を展開

その他 事業

PostPrime・・・金融情報のメディア

その他数社アドバイザー

アトツギ甲子園



— 第5回 —

後継者たちの

**アトツギ
甲子園**

本気の挑戦

決勝大会

中小企業庁主催

2025.2/20 (木)



会場 **大手町プレイス ホール&カンファレンス**

東京都千代田区大手町二丁目3番1号 大手町プレイス (イーストタワー) 2Fホール