

「ぎふ灯り物語 2026」企画運営等業務委託仕様書

1 目 的

鵜飼のオフシーズンにおける魅力的なナイトタイムエコノミーとして、国の伝統的工芸品に指定された岐阜和傘、岐阜提灯等を用いた「岐阜市ならではの」の灯りイベントを実施することで、岐阜市への誘客促進に繋げる。

2 業 務 名

「ぎふ灯り物語 2026」企画運営等業務委託

3 業務期間

契約締結日から令和8年2月27日(金)まで

4 概 要

(1)主 催 GIFU ナイトビュー事業実行委員会(以下、「実行委員会」という。)

(2)時 期 令和8年1月17日(土)～2月1日(日)の16日間

各日17時30分～21時とする。

なお、詳細は実行委員会と協議の上決定すること。

(3)場 所 岐阜公園を中心とした界限(正法寺を含む)

(4)入場条件 会場は有料とし、チケット購入等により入場できるものとする。

(5)業務内容

- ① 展示物等の企画
- ② 展示物等の設置・撤去
- ③ 催事全体の管理・運営
- ④ 広報・宣伝

(6)入場料の取扱い

受注者は、有料エリアへの入場を希望する者(以下「有料入場者」という。)から入場料を徴収し、大人のチケット販売数に600円を乗じた額、子どものチケット販売数に300円を乗じた額を納付金として実行委員会に納付すること。なお、チケット販売数とは、使用されなかったものも含むこととする。ただし、障がい者等は無料とする。

入場料は原則として大人1人あたり600円、子ども1人あたり300円とする。ただし、受注者は、「6 付加提案(指定事業及び提案事業)」の実施に必要な経費を見込み、入場料を増額することができる。なお、入場料を上乗せする場合は、あらかじめ実行委員会と協議すること。

この他、受注者は独自に協賛金を募り、付加提案の経費に充てることも可とする。

※参考資料として、過去開催時の入場実績は別紙1のとおりである。

5 業務内容及び仕様

(1)展示物等の企画

- ① 国の伝統的工芸品に指定されている「岐阜和傘」「岐阜提灯」といった岐阜市の文化に根ざしたコンテンツを含む、「岐阜市ならではの」のイベントとなるよう企画すること。

- ② 会場全体を通して、有料入場者が進んで写真を撮影し SNS 等により発信できるよう、魅力的な展示内容を検討すること。
- ③ 会場全体を通して岐阜和傘や岐阜提灯を活用し、展示スポットを演出及び装飾する企画書を作成すること。なお、展示に使用する岐阜和傘及び岐阜提灯は、次表のとおり実行委員会から貸与することができる。

展示物	支給方法等	数量
岐阜和傘	実行委員会より貸与	約70本
岐阜提灯(大内行燈 10～13 号)	実行委員会より貸与	20台

- ④ 受注者は、上記の貸与品を展示に使用する他、岐阜和傘10本を市内の各工房から調達したうえで、貸与品と調達品を合わせて用い、十分な数量の展示を行うこと。なお、受注者が本事業において調達した岐阜和傘及び岐阜提灯は実行委員会に帰属するものであり、イベント終了後は実行委員会へ納品すること。
- ⑤ 岐阜提灯は原則屋内で展示すること。また、屋内の土足地面等に展示する場合は、岐阜提灯の下に敷物や板等を配置するなどし、土足地面に岐阜提灯を直接置くことが無いよう配慮すること。
- ⑥ 各会場の詳細は次のとおりとする。

有料エリアについては、入口及び出口以外は入出場できないよう、一定の高さのある柵などを用いて区切ること。

(ア) 岐阜公園エリア

- ・展示可能なエリアは岐阜公園の一部(別紙2を参照)とする。
- ・岐阜公園エリアは、灯りの演出に加え、映像や音楽を用いた華やかで「岐阜市ならではの」イベントと感じさせるような展示とすること。
- ・岐阜公園正門、冠木門周辺に、当イベントをアピールする装飾を行うこと。
- ・別紙2斜線エリアは、特に風の影響を受けやすいため、岐阜和傘を設置する場合は注意すること。設置により破損等があった場合、受注者の責任で速やかに補充、補償等を行うこと。
- ・冠木門北側の池を用い、入場待ちの方々を楽しませる、池の雰囲気を活かした当イベントをアピールする装飾を行うこと。

(イ) 正法寺(大仏殿)エリア

- ・展示可能なエリアは、正法寺(大仏殿)とする。
- ・正法寺(大仏殿)エリアは、大仏を引き立たせる厳かな雰囲気の展示・演出とし、寺の内部は、岐阜和傘や岐阜提灯を活用した装飾及び色や光に変化のある照明により演出すること。
- ・来場者の期待感を高めるため、大仏殿の四方の外壁全体をライトアップすること。
- ・正法寺西側の庭に、当イベントをアピールする装飾を行うこと。

- ⑦ 岐阜公園において岐阜和傘に使用する照明の点灯中は、色や光に変化を持たせる、BGM を流す等、来場者が楽しめるような工夫を施すこと。ただし、音量等は周辺住民等の迷惑とならないよう配慮すること。
- ⑧ 照明演出及び装飾にあたり、演出責任者を配置し、全体の演出を行うこと。
- ⑨ 雨や雪、強風といった悪天候時にも、可能な限りイベントが開催できるよう検討すること。
- ⑩ 開催期間中の土曜日、日曜日の混雑を緩和し、平日の来場を促す方策を検討すること。

(2) 展示物等の設置・撤去

- ① 企画に基づいた照明及び装飾の設置作業を行い、イベント期間終了後、速やかに照明及び装飾を撤去し、現状復旧を行うこと。設置にあたり、必要な照明及び装飾は受注者で手配すること。
- ② 各種看板の制作のほか、催事運営に必要な備品等の設置及び撤去を行うこと。なお、制作する看板は下記のとおりとし、暗い場所に設置するものは照明等で視認性を高め、掲載内容については実行委員会と協議すること。また、案内看板は、全体図や動線などが分かりやすいものにする。

看板の表示内容	看板サイズ	数量
岐阜公園正門前のイベント案内看板	縦 2400 mm 以上 × 横 900 mm 以上	1 枚
正法寺前のイベント案内看板	縦 2400 mm 以上 × 横 900 mm 以上	1 枚
会場内の順路看板、会場間の案内誘導看板、岐阜公園駐車場から会場への誘導看板等	縦 515 mm 以上 × 横 364 mm 以上	50 枚以上

- ③ 悪天候や、会場内の路面凍結が予想される場合は、事前に対策を行うこと。なお、雨天時や降雪時のイベント開催については、その可否や展示物の取扱いについて実行委員会と協議すること。
- ④ 岐阜公園は、岐阜市が定める「風致地区」に指定されており、現状の変更には制限があるため、現状の施設に影響を及ぼす行為や土地の掘削を行わないことを前提とした計画とすること。
- ⑤ 岐阜公園における電源設備は受注者で調達すること。正法寺における電力は別紙 3 のとおりであり、設置されたコンセント等からの電力を利用できることとする。この場合、事業実施に要する電気代は経費に含まないものとする。なお、正法寺では実行委員会と協議の上、臨時電力を得るための分電盤を使用できる。この場合、電力会社への申請は受注者で行うこととし、当該分電盤を使用した事業に要する電気代は経費に含むものとする。
- ⑥ 照明及び装飾の設置、撤去作業にあたっては、昼間の景観を阻害しないように配慮すること。
- ⑦ 電気水道等施設使用にあたっては、注意事項について公園管理者と事前協議のうえ、計画を作成すること。
- ⑧ 岐阜和傘及び岐阜提灯は、天候や紫外線の影響を受けやすく破損し易いため細心の注意のもと取り扱うこと。
- ⑨ イベント会場内は暗く、段差がある場所もあるため、転倒などによる来場者のけが防止の観点から、雰囲気は損なわない程度に会場内の安全が確保できるよう、照明を設置すること。
- ⑩ 関係法令を遵守すること。

(3) 催事全体の管理・運営

① 展示物等の管理・運営

- (ア) 実行委員会と協議のうえ、開幕日の前日までに、メディア及びインフルエンサー等を対象としたプレ点灯を行うこと。この際、管理・運営に必要なスタッフを配置し、イベント開始後の会場運営や混雑時の受付対応等を想定したシミュレーションを行うとともに、必要な対策を講じること。
- (イ) 開幕日に点灯セレモニーを行うこととし、必要な来賓用の椅子等の備品や音響機材、看板類、出演スタッフ等を受注者が手配のうえ、円滑な進行を行うこと。
- (ウ) イベント期間中の灯りの点灯及び消灯を行うこと。
- (エ) イベント期間中は、原則毎日、岐阜和傘及び岐阜提灯をイベント開始時間の前に設置し、

イベント終了時間の後に撤去すること。ただし、正法寺大仏殿内に岐阜和傘及び岐阜提灯を陳列する場合は、設置撤去について実行委員会と協議すること。

- (オ) 受付、チケット販売、場内整理、展示物の管理スタッフ等、全ての運営業務を受注者が担うこととし、必要な人員は、受注者が配置すること。なお、現金を取り扱う受付等の人員は、各所に常時 2 名以上配置することとし、混雑時でも円滑に対応できるよう十分な人員体制とすること。
- (カ) 駐車場の混雑緩和のために公共交通機関の利用を促す方策を検討すること。
- (キ) 開催期間中の土曜日、日曜日における混雑時間帯には、岐阜公園駐車場等に警備員を 7 名配置すること。配置箇所については、実行委員会と協議すること。また、駐車場の整理状況等を適宜把握し、状況に応じた交通誘導ができる体制を整えること。
※警備員 7 名のうち、2 名は警備員等の検定等に関する規則第 1 条第 4 号による、交通誘導警備 2 級以上を有しているものとする。
- (ク) 展示物等管理の責任者を配置し、イベント実施時間中の照明の不具合等に迅速に対応できる体制をとること。

② チケットの販売方法等

- (ア) チケットは受注者が販売することとし、事前購入可能な電子チケットの販売と、当日のキャッシュレス決済及び現金決済による販売に対応すること。また、入場券の一部を、開幕日の 3 か月前までに実行委員会に対し 200 枚納品すること。
- (イ) チケット販売にあたり、受注者は、事務局の関与の下、次の各種関係団体等と事前に協議の上、チケット販売、宿泊プラン及びツアー造成のための情報提供、販促等を行うこと。また、販売にあたり発生する販売手数料等については、受注者が負担すること。
 - ・岐阜長良川温泉旅館協同組合
 - ・一般社団法人岐阜ホテル会
 - ・その他、効果的な誘客に繋がると考えられる商品造成が可能な旅行業者や、観光関係団体等
- (ウ) チケット販売等に関する各種問い合わせへの対応を行うこと。
- (エ) 入場者数の集計は毎日行い、翌日の正午までに実行委員会へ報告すること。また、外国人入場者数についてもカウントすること。なお、各会場の入場者数についても集計し、イベント終了後にまとめて報告すること。

③ その他

- (ア) 催事全体に係るスタッフマニュアルを作成し、開幕日の 1 か月前までに実行委員会へ提出すること。
- (イ) 会場において、入場者を対象としたアンケートを実施すること。アンケートの内容は事前に実行委員会と協議することとし、回収率を高める工夫をすること。また、アンケートはデジタルツールを用いることとし、入場者のデータ収集及び分析が可能な仕組みとすること。

(4) 広報・宣伝

受注者は別紙 4 の来場者属性等に関する情報を参考に、催事全体の広報・宣伝等を行うこととし、下記の内容を含むこと。

なお、広報・宣伝にあたっては、7 与条件で示す取組、イベントや「岐阜城楽市」(運営:名鉄プロパティマネジメント㈱)と相互送客を目的とした連携を図ること。

- 1 ポスターのデザイン及び印刷(B1) 200 枚以上
- 2 ポスターのデザイン及び印刷(B2) 200 枚以上
- 3 チラシのデザイン及び印刷(A4 両面) 45,000 枚以上

※ポスター及びチラシは開幕日の3か月前までに、各データも併せ実行委員会へ納品すること。

※ポスターのB2判は、130部程度を4つ折納品とすること。

- 4 SNSによる情報発信(プレ点灯におけるインフルエンサーを活用した情報発信は必須とする)
- 5 プレスリリース(岐阜市及び実行委員会が行うものを除く)
- 6 告知用動画の制作(会場点灯時の様子を含むこと)

※本イベントの告知用として、3分程度の動画を制作し、開幕の2開庁日前までに実行委員会へ納品すること。

- 7 広告効果が大きいと考えられるメディア等の媒体へ、イベントの情報提供を行うこと。

6 付加提案について

付加提案は、指定事業及び提案事業で構成する。なお、それぞれについて、具体的内容及び収支計画を明示した資料を作成すること。

(1) 指定事業

受注者は、以下に示す指定事業を付加提案として実施すること。

- ①岐阜公園有料エリア内の展示を盛り上げる映像と音による演出を実施すること。

(例)冠木門や岩盤のプロジェクションマッピングなど

- ②全ての有料入場者(無料の障がい者等を含む)に対し、返却を前提としない手持ち提灯の配布を行うこと。なお、手持ち提灯を持って会場及び周辺を周遊することを前提とした企画とすること。

- ③岐阜公園内にキッチンカーエリアを設置すること。

キッチンカー事業者の出店調整をし、飲食を提供すること。

・設置日は、イベント開催期間のうち土日を含む6日以上とする。

・設置時間は17時30分～21時とする。

・出店店舗数は5店舗程度を目安とすること。

・来場者がキッチンカーエリアに足を運ぶよう工夫すること。

・キッチンカーエリアの設置予定箇所は別紙2を参照すること。

・出店者の身分証明書の写しを実行委員会に提出すること(なお、実行委員会に対する出店料の納付は不要とする)。

・キッチンカーエリア内及び周辺にごみ箱を設置し、ごみは受注者にて処分すること。

・電源設備は受注者において手配し、要する費用は受注者負担とする。

・岐阜公園内(岐阜城楽市を含む)で営業している飲食店と提供メニューが同一とならないよう配慮すること。

・キッチンカーエリアについても展示エリアと同様に、音量等が周辺住民等の迷惑とならないよう配慮すること。

・出店する事業者は以下の条件とする。

○岐阜県もしくは岐阜市の飲食店営業(自動車)の許可を取得した事業者であること

○HACCPに沿った衛生管理等を実施する事業者であること。また、衛生管理については、出店場所を管轄する保健所の指導に従うこと。

(2) 提案事業

受注者は、上記のほか展示物の魅力を高め、集客を図ることが期待される仕掛け等を提案事業として実施することができる。

- ① 提案事業の実施にあたり、5－(1)－⑥で指定するエリアに加え、新たにエリアを設定する場合は、事前に実行委員会と協議すること。また、提案事業の実施可否についてはあらかじめ関係者と協議すること。
- ② 採用された提案事業の実施にあたっては、事前に内容について実行委員会と協議すること。

7 与条件

「灯り物語2026」の開催期間に会場周辺で実施される予定の行事、イベントは以下のとおり。

- ・岐阜城夜間無料開館（開催期間中の土日：岐阜市）
- ・「天空のお花畑」（開催期間中の土日：岐阜観光索道㈱）
- ・狂俳行灯（開催期間中の毎日：狂俳顕彰行灯まつり実行委員会）
- ・竹灯籠の展示（開催期間中の土日：鷺山まちづくり協議会）
- ・「駅とまちを光でつなぐ杜のイルミネーション」（開催中：岐阜駅周辺活性化実行委員会）

8 業務委託に係る留意事項

(1) 著作権等

- ① 委託事業の実施に伴う著作権等の権利は、全て実行委員会に帰属するものとする。
- ② 装飾等に使用する素材等において、他者が著作権その他の権利を有するものを使用する際は、権利者から事前に2次使用を含めた使用の許可及び事後においても権利の主張を行わない旨の許諾を文書で得ておくこと。
- ③ これらの権利等に関して、第三者から何らかの申出がなされた場合は、全て受注者の責任において対処するものとする。

(2) 連絡調整等

- ① 必要に応じて連絡会議を設け、連絡調整を行うこと。なお、経費は費用に含めるものとする。
(6回程度を目安)
- ② 受注者は、実行委員会の求めにより、業務の進捗状況等について都度報告を行うこととする。

(3) 各種申請等

展示物等の設置に必要な資格、認証、許可、届出等の所要の手続きは、受注者の責任において、随時行うこと。なお取得した許可証等は、写しを実行委員会に提出すること。申請に伴う経費は費用に含めるものとする。

(4) その他

- ① 現場責任者を明確にし、連絡体制を事前に明示すること。なお、現場責任者は展示物等管理の責任者と同一人とする可とするが、業務に支障がない体制を取ること。

- ② 受注者は、入場者や展示物等が補償の対象となるイベント保険に加入し、開幕日の3か月前までに、加入内容の分かる資料を実行委員会へ提出すること。
- ③ 救急体制等危機管理計画を策定し、開幕日の1か月前までに実行委員会へ提出すること。
- ④ 会場管理者や関係者と十分に連絡調整を行うとともに、必要な人材の確保、円滑な業務管理、納期厳守を徹底すること。

9 提出書類

実行委員会と企画の協議が整い次第、速やかに(1)～(2)の書類を実行委員会へ提出し、委託業務が完了したときは(3)～(5)の書類を合わせて実行委員会へ提出すること。

- (1) 企画書(会場レイアウトを含む)
- (2) 付加提案の実施に係る企画書
 - ※(1)、(2)はデータ(パワーポイントファイル等)により提出すること。
- (3) 事業報告書(事業評価、アンケート分析を含む)
- (4) 収支報告書(委託業務、付加提案をそれぞれ整理し作成すること)
- (5) 記録写真(データにより提出すること)

10 委託料の支払い

委託料の支払いは、委託契約書に定めるところにより、事業完了後に実行委員会が検査を行い、全ての成果品及び関係書類等が納品され、契約書に定められた内容に適合していることを確認した上で、請求を受けた日から30日以内に受注者に対して支払うこととする。

なお、主催者の責に帰さない理由によりイベントが中止となった場合は、中止となった時点までに要した経費を支払うものとする。

11 業務の一括再委託の禁止

受注者は、業務を一括して第三者に委託し、又は請け負わせることはできない。ただし、実行委員会が承認した場合に限り、業務の一部を第三者へ委託し、又は請け負わせることができる。その場合には、委託内容によっては、再委託先が検査の対象となる場合があるため留意すること。

12 労働関係法令等の遵守

本契約における業務に従事する労働者について、労働基準法、労働安全衛生法、最低賃金法、健康保険、厚生年金保険法、労働者災害補償保険等の関係法令を遵守すること。

13 その他

本業務において、この仕様書の解釈及び記載が無い事項等に関して疑義が生じた場合は、実行委員会と受注者において別途協議の上、対応するものとする。

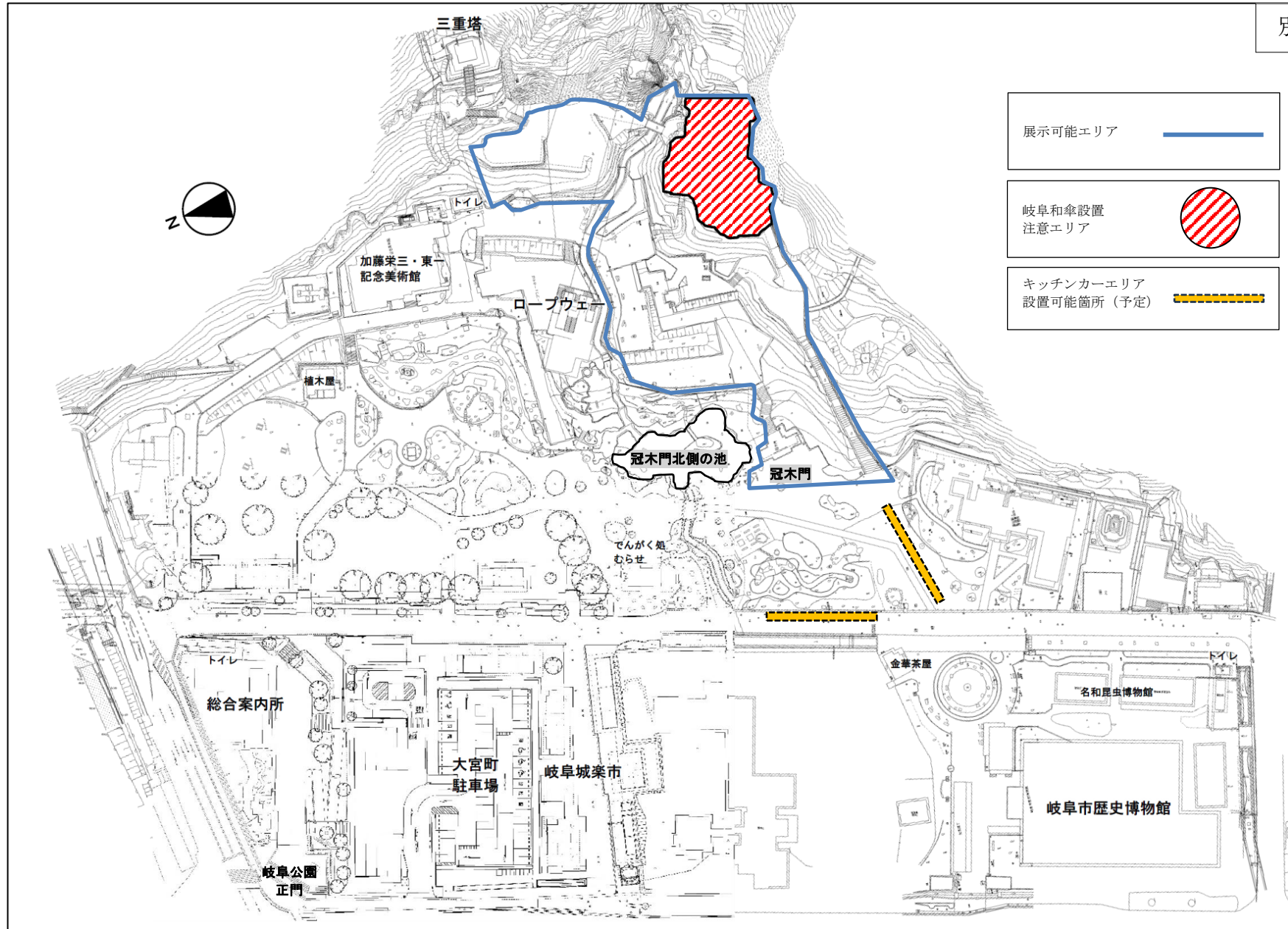
【担当】GIFU ナイトビュー事業実行委員会事務局 吉田
(岐阜市観光コンベンション課) TEL(058)265-3984

ぎふ灯り物語 来場者数の推移

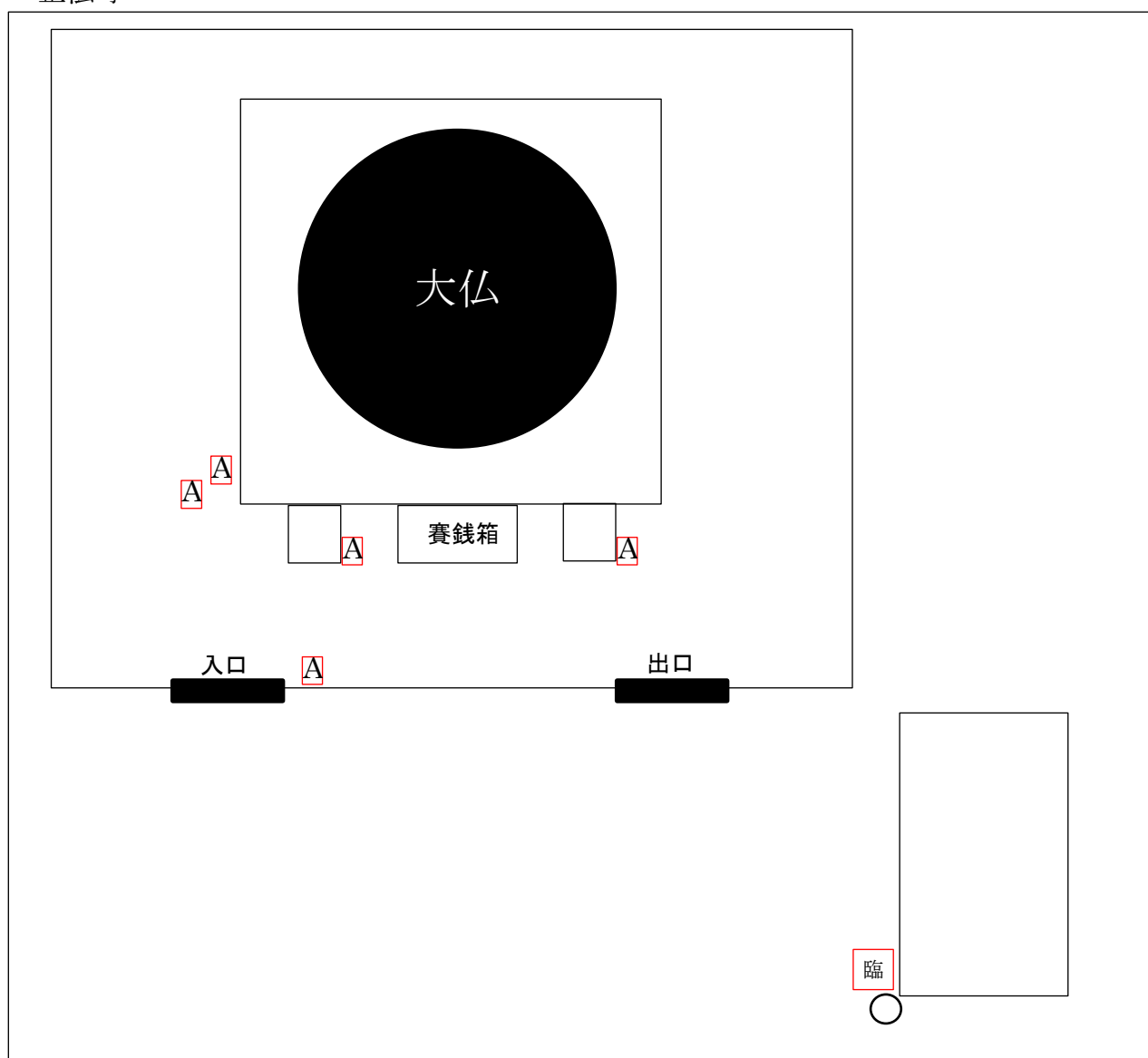
		令和6年度 (第5回)	令和5年度 (第4回)	令和4年度 (第3回)	令和3年度 (第2回)	令和2年度 (第1回)
開催期間		R7.1.18～1.26 (9日間)	R6.1.20～1.28 (9日間)	R5.1.21～1.29 (9日間)	R4.1.15～1.23 (9日間)	R3.1.30～2.7 (9日間)
入場料金		・ 大人1,000円 ・ 中高生500円 ・ 小学生以下等無料	・ 大人1,000円 ・ 中高生500円 ・ 小学生以下等無料	・ 大人800円 ・ 中高生500円 ・ 小学生以下等無料	・ 中学生以上500円	・ 無料
来場者数 (人)	土	1,641	※1 230	2,387	352	270
	日	2,057	1,141	1,972	511	588
	月	619	407	392	174	※1 22
	火	712	370	※1 73	410	235
	水	969	※2 0	※2 223	311	237
	木	964	265	405	369	288
	金	※1 828	412	※3 0	481	717
	土	※2 3,675	2,362	1,949	1,676	2,020
	日	3,703	1,829	1,733	※1 0	2,127
	合計	15,168	7,016	9,134	4,284	6,504
備考		※1,2 1/24発生鷺山 傷害事件を受け、手 荷物検査を実施し開 催。	※1 雨の中開催 ※2 雪のため中止	※1 雪のため18時15 分に中止 ※2 強風のため、和 傘メインエリアの傘 を閉じて展示 ※3 雪のため中止	※1 雨のため有料エ リア中止	※1 雨のため展示縮 小

※開催期間中の土曜日、日曜日の混雑を緩和し、平日の来場を促す方策を検討すること。

※駐車場の混雑緩和のために公共交通機関の利用を促す方策を検討すること。



電力配置図
正法寺



A

20A

コンセント×5

臨

臨時電力用ブレーカー

40A

注) 上記の電力は現地の配電盤等に記載された数値である。

「ぎふ灯り物語 2025」来場者属性等

※来場者アンケート結果より抜粋(有効回答数 1,104 件)。項目1、3、4については回答割合の多いものから順に記載

1 性別

女性	58.3%
男性	39.8%
回答なし	1.9%
合計	100%

2 年齢

10 歳代以下	7.6%
20 歳代	24.2%
30 歳代	20.5%
40 歳代	20.3%
50 歳代	18.7%
60 歳代	7.3%
70 歳代以上	1.4%
合計	100%

3 出発地

岐阜市内	37.0%
岐阜県内(岐阜市外)	31.6%
愛知県	25.1%
その他	6.3%
合計	100%

5 交通手段

自動車	84.3%
公共交通機関	8.8%
徒歩	4.3%
自転車	2.2%
団体バス	0.2%
シェアサイクル	0.1%
バイク	0.1%
合計	100%

4 イベントを知ったきっかけ(複数回答可)

Instagram	24.6%
家族・友人・知人からの口コミ	18.8%
岐阜市ホームページ	17.9%
パンフレット	8.4%
ポスター	7.5%
前に来たことがある	3.9%
テレビ	3.8%
X(旧 Twitter)	3.5%
YouTube	2.4%
以前から行って見たかった	1.8%
TikTok	1.4%
Facebook	1.4%
新聞	0.7%
その他	3.9%