

ぎふメディアコスモス季刊紙企画・編集業務委託事業者選定公募型プロポーザルに係る質問及び回答

※質問内容は、質問の趣旨を明確にするため修正しております。

No.	質問事項	回答
	要領 4(3)イ 予算について	
1	予算上限金額は¥1,100,000税別とのことですが、発行回数年4回分の上限という事でしょうか。 それとも1回あたりなのでしょう。	「ぎふメディアコスモス季刊紙企画・編集業務委託事業者選定公募型プロポーザル実施要領」1頁に記載の予定価格1,100,000円(消費税及び地方消費税(10%)を含む。)は、年4回分の総額です。
	発行日程について	
2	年4回の発行日程は決まっているのでしょうか。 また、希望する発行日はございますか。	「ぎふメディアコスモス季刊紙企画・編集業務委託基本仕様書」1頁に記載のとおり、季刊紙として季節ごとに発行いたします。7月中旬予定の契約締結以降、夏(9月)、秋(12月)、冬(3月)の3回と、季節に捉われない特別号の発行を想定し、詳細な発行日については協議のうえ決定いたします。
	印刷の発注業者の決定方法について	
3	印刷の発注業者はどのように決定しますか。 デザイン・加工内容によっては、その再現が可能な業者を選定する必要があると思いますが如何でしょうか。	印刷については、岐阜市契約規則に則り印刷業者を選定いたします。
	要領 4(3)ア コンセプトについて、過去資料提供について	
4	これまで発行されてきた「コンセプト」を教えてくださいませんか。 また、その仕上がり画像を閲覧させていただけますか。	これまでコンセプトは明文化しておらず、「基本仕様書」1頁の業務目的を果たすために、毎号受託業者と協議を重ねて紙面を編集してまいりました。今回は業務目的を踏まえたコンセプトをご提案願います。 なお、下記「ぎふメディアコスモスホームページ」から季刊紙のバックナンバーをPDFでダウンロードいただけます。 https://g-mediacosmos.jp/cosmos/about/quarterly.html
	特別号の発行について	
5	令和7年度の季刊紙発行では、4回のうち1回の発行を季節にとらわれない特別号とするとしていますが、特別号の内容としては開館10周年を記念する企画を想定しているのでしょうか。 また、令和8年度以降(令和8年度、9年度)の季刊紙発行においても、季刊3号と特別号を発行するという想定でしょうか。	特別号は開館10周年を記念する企画に限定しません。提案内容を踏まえ、協議の上決定いたします。 令和8年度以降は、季刊紙として四季に合わせて発行する想定でご提案ください。
	デジタル技術を活用した情報展開について	
6	提出書類に係る留意事項のア(c)にて、紙面と連動した形でのデジタル技術を活用した情報展開の具体的な手法も提案、とありますが、このデジタル技術とは、ぎふメディアコスモスのウェブサイトやInstagram、シビックプライドプレイスのウェブサイトなどを想定されていらっしゃるのでしょうか。 デジタル技術について、具体的に想定されている事柄があればご教示ください。	お見込みのとおり、ぎふメディアコスモスや岐阜市が運営するホームページ、各種SNSとの連動を想定しています。季刊紙の紙面のみで完結しない創意工夫をご提案ください。(ぎふメディアコスモスホームページ、シビックプライドプレイスホームページ、岐阜市ホームページ、ぎふメディアコスモス公式Instagram、岐阜市公式X、岐阜市公式Facebookなど)
	提出書類⑧その他参考となる資料について	
7	提出書類⑧その他参考となる資料については、制作実績を示す資料として過去の制作物の実物またはコピーを提出させていただければよろしいでしょうか。 その場合、提出するその他の参考資料は企画提案書の15ページには含まれないと考えて良いでしょうか。	業務実績を示す資料は、ご質問のとおり提出書類⑧としてご提出ください。その場合、企画提案書の15ページには含みません。
	提出書類⑧その他参考となる資料について	
8	提出書類⑧その他参考となる資料について、提案させていただく季刊紙のデザインや内容に即した実物大の見本を参考資料として提出させていただくことは可能でしょうか。 また、その場合、提出する参考資料(見本)は、企画提案書の15ページには含まれないと考えて良いでしょうか。	実物大の見本を提出いただくことも可能です。その場合、企画提案書の15ページには含みません。