

岐阜市ふるさと納税における返礼品等支援業務委託(10月～3月)事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問及び回答

※質問内容は、質問の趣旨を明確にするため一部修正している場合がございます。

No.	質問事項	回答
	仕様書5(1)	
1	「画像」「商品ページ(ロコミなど入ったもの)」の著作権は市のものであり、受託後も引き継げる理解で宜しいでしょうか。	現状の各ポータルサイトの全返礼品のページについては、過去の申込実績や閲覧数、レビュー等の情報は引継ぎ可能ですが、前任の受注者が制作した画像及び文章は使用できません。
	仕様書6(3)	
2	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率 (60/80/100/120/140/160/180/200) ・常温、クール比率 ・地域別の発送個数 (北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄) ○下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温(関東のみ) ・60サイズクール(関東のみ) ・80サイズ常温(関東のみ) ・80サイズクール(関東のみ)	発送に関する集計は行っておりません。 配送単価については、非公開とさせていただきます。
	仕様書5(1)	
3	令和6年度のプロモーションの内容・金額を教えてください。	令和6年度のプロモーションの内容としては、ふるさとチョイスと楽天ふるさと納税において、検索連動型広告を実施しています。金額については決算前のため回答できません。
	仕様書6(9)	
4	令和6年度の経費の見込みを教えてください。 ・返礼品代金 ・配送料 ・サイト利用料 ・書類発送費用 ・事務費用 ・PR費用 ・その他	令和6年度の経費については決算前のため回答できません。 返礼品に係る寄附の平均経費率は以下のとおりです。 返礼品:約22%、送料:約4%、サイト掲載:約10%、決済手数料:約2%、支援業務委託料:約7%、その他(広告、人件費等):約1%
	仕様書6(5)	
5	直近1年間の寄附者からのお問い合わせ件数実績を共有いただくことは可能でしょうか。またその内容の内訳を教えてください。	令和6年度の間い合わせ件数は以下のとおりです。 【合計:618件】 寄附情報の変更などに関すること:49件 受領証明書等に関すること:171件 返礼品に関すること:162件 控除申請に関すること:32件 その他:204件
	仕様書6(5)	
6	令和6年の寄附額の実績を教えてください。 またポータルサイト別の寄附割合をお示し下さい。	令和6年度の寄附額の実績及びポータルサイトの割合は以下のとおりです。 令和6年度の寄附額:約2億8,600万円 楽天ふるさと納税:32.7%、ふるさとチョイス:33.4%、ふるなび:14.4%、その他:19.5%

岐阜市ふるさと納税における返礼品等支援業務委託(10月～3月)事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問及び回答

※質問内容は、質問の趣旨を明確にするため一部修正している場合がございます。

No.	質問事項	回答
	仕様書6(5)	
7	令和5年度、令和6年度(現在)の上位返礼品20品とそれぞれの寄附額・件数についてご教示ください。 令和6年度の返礼品カテゴリー(米、果物等)別の寄附金額のシェアをご教示ください。	令和5年度、令和6年度の上位返礼品は以下のとおりです。個々の品の実績は非公表とさせていただきます。 ◆令和5年度お礼の品申し込み件数ランキング 1位 トイレットペーパーシングル(河村製紙) 2位 ホワイト餃子64個入(ホワイト餃子) 3位 ホワイト餃子80個入(ホワイト餃子) 4位 花火大会チケット【指定席(2列目以降)】(ぎふ長良川花火大会実行委員会) 5位 青汁(伊藤園) 6位 トイレットペーパーダブル(河村製紙) 7位 花火大会チケット【指定席(最前列)】(ぎふ長良川花火大会実行委員会) 8位 楽天トラベルクーポン寄附額10,000円分(楽天グループ株式会社) 9位 楽天トラベルクーポン寄附額20,000円分(楽天グループ株式会社) 10位 ぎふ清流ハーフマラソン2024出走権(1名分) 11位 素焼きミックスナッツ 1kg(稲葉ピーナツ) 12位 ミックスナッツ1kg(稲葉ピーナツ) 13位 飛騨牛生ハンバーグ6枚(丸福商店) 14位 花火大会チケット【自由席】(ぎふ長良川花火大会実行委員会) 15位 楽天トラベルクーポン寄附額100,000円分(楽天グループ株式会社) 16位 楽天トラベルクーポン寄附額30,000円分(楽天グループ株式会社) 17位 楽天トラベルクーポン寄附額50,000円分(楽天グループ株式会社) 18位 ナノパブルトルネーダ(高納商店) 19位 はちみつバター雪白250g×2本セット(秋田屋本店) 20位 アイスコーヒーマルドリップ抽出無糖1リットル6本(珈琲工房ひぐち) ◆令和6年度お礼の品申し込み件数ランキング(暫定) 1位 トイレットペーパーシングル(河村製紙) 2位 トイレットペーパーダブル(河村製紙) 3位 非常用トイレセット エスマるくん【60回分×1箱】(エスイーアイ) 4位 アイスコーヒーマルドリップ抽出無糖1リットル6本(珈琲工房ひぐち) 5位 エブソムソルト3kg(リパティライフ) 6位 はちみつバター雪白250g×2本セット(秋田屋本店) 7位 花火大会チケット【指定席(最前列)】(ぎふ長良川花火大会実行委員会) 8位 花火大会チケット【指定席(2列目以降)】(ぎふ長良川花火大会実行委員会) 9位 青汁(伊藤園) 10位 ホワイト餃子80個入(ホワイト餃子) 11位 楽天トラベルクーポン寄附額10,000円分(楽天グループ株式会社) 12位 トイレットペーパーシングル45ロール(河村製紙) 13位 楽天トラベルクーポン寄附額20,000円分(楽天グループ株式会社) 14位 ナノパブルトルネーダ(高納商店) 15位 楽天トラベルクーポン寄附額30,000円分(楽天グループ株式会社) 16位 花火大会チケットわいわいファミリー席【ぎふ長良川花火大会実行委員会】 17位 ふるさと応援納税電子クーポン 18位 エブソムソルト10kg(リパティライフ) 19位 ミックスナッツ1kg(稲葉ピーナツ) 20位 ホワイト餃子64個入(ホワイト餃子) ◆令和6年度のお主な返礼品分野別のシェア(暫定) トイレットペーパー類(約20%)、旅行クーポン類(約13%)、花火大会チケット(約8%)、飛騨牛類(約6%)、餃子類(約9.4%)、非常用トイレ(約3%)
8	仕様書6(5) ふるさと納税における課題感を教えてください。	質問No.6の実績よりも増とするための課題を分析しご提案のほどお願いいたします。
9	仕様書4 「ふるさと納税における返礼品等支援業務委託・事業者選定に係る公募型プロポーザル」についてですが、昨年も実施されたかと存じます。現時点で、こちらは毎年実施される予定でしょうか。	令和4年度、令和5年度、令和6年度についてはプロポーザル実施しています。令和8年度以降のプロポーザルの実施については未定です。
10	仕様書4 貴市の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	質問No.6の実績よりも増とするための課題を分析しご提案のほどお願いいたします。
11	仕様書4 令和5年度と令和6年度の寄附金実績をご教示ください。また、令和7年度の目標寄附金額もご教示ください。	令和5年度の寄附額:約1億7,100万円 令和6年度の寄附額:約2億8,600万円 令和7年度の目標寄附金額:5億円
12	仕様書5(3) 商品ページ(画像、レビュー、説明文、URLなど)はそのまま引き継いで使用可能でしょうか?	質問No.1をご参照ください。
13	仕様書6(2) 貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳をご教示ください。	質問No.4をご参照ください。
14	仕様書6(2) 貴市の令和5年度と令和6年度における上位返礼品20品の返礼品名と事業者名と寄附額と件数をご教示ください。	質問No.7をご参照ください。
15	仕様書6(2) 令和5年度、令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	質問No.7をご参照ください。
16	仕様書6(2) 現在の配送料(税抜)を以下の場合でご教示ください。 ・関東エリア 60 サイズ(常温) ・関東エリア 60 サイズ(クール)	質問No.2をご参照ください。

岐阜市ふるさと納税における返礼品等支援業務委託(10月～3月)事業者選定に係る公募型プロポーザルに係る質問及び回答

※質問内容は、質問の趣旨を明確にするため一部修正している場合がございます。

No.	質問事項	回答
	仕様書6(2)	
17	現在、貴市で使用している配送会社をご教示ください。 また、SCMサービスはご利用ですか。	配送会社はヤマト運輸となります。現在、SCMサービスは利用していません。
	仕様書6(9)	
18	令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	質問No.3をご参照ください。
	仕様書6(2)⑤⑥	
19	既に掲載されている商品画像等の製作物は次の受託会社への引継ぎは可能でしょうか。また、令和6年8月31日以前の画像及び文章は引き継げないという認識でお間違いはないでしょうか。その枚数についてもご教示いただけますと幸いです。	質問No.1をご参照ください。令和6年8月31日以前の画像及び文章は引継ぎ可能であり、類似のものも含め、約11,600枚となりますが、使用の際は各返礼品提供事業者への確認を実施してください。
	仕様書11(2)	
20	「返礼品代は、当該寄附金額の30%を上限とし」とありますが、現在の還元率をご教示いただけますでしょうか。また、返礼品代、送料、サイト掲載料等の経費割合をご教示いただけますでしょうか。	各返礼品の寄附金額に対する割合は、品ごとに算出しています。経費率については、質問No4をご参照ください。
	仕様書6(6)①④	
21	受領証明書等の発送は貴市の指示する日程で行うこと、発送スケジュールは協議の上決定することと記載がございますが、寄附入金後から発送指示を受けるまでの期間をご教示ください。	受領証明書の発行スケジュールは、以下のとおりです。 発行回数：週1回 発行単位：月曜～日曜日寄附分を翌週水曜日に発行 なお、水曜日が祝日の場合は翌営業日に発行 データの確認：月曜日午前中に発行データを岐阜市に送付し、データを確認後、当日中に発行依頼を行う。なお、月曜日が祝日の場合は翌営業日にデータを確認
	実施要領 企画提案作成要項 (3)⑩	
22	現在使用しているタスク管理システムはありますか。	ありません。
	仕様書5(4)	
23	申込上位の事業者ランキング、商品ランキングをご教示いただけますでしょうか。上位10位程度でご教示いただけますと幸いです。	質問No.7をご参照ください。
	仕様書6(9)	
24	貴市で広告費の負担を行っているか、またどの広告を利用している(利用していたか)をご教示ください。	広告費は市の予算で負担しています。広告の内容については、質問No3をご参照ください。
	実施要領3 (6)	
25	弊社はA社と共同体としての参加を検討しております。A社は参加資格①～⑦すべての実績を有しており、弊社も一部業務において実績を有する状況です。この場合、共同体による参加は認められるかご教示ください。	本プロポーザルにおいては、共同体での参加は不可です。参加資格を満たすA社が参加者となり、他社が連携先として参加いただくことは可能です。連携先がある場合は、所定の様式に必要事項を記載してください。
	該当なし	
26	令和6年度の寄附額に占める各経費の割合をご教示ください。難しい場合は返礼品の調達率だけでもお願いいたします。	質問No4をご参照ください。
	該当なし	
27	令和7年度の広告費予算を確保している場合、その額をご教示ください。	R7年度のふるさと納税の広告費は33万円です。
	該当なし	
28	過去3年間の返礼品数及び、返礼品事業者数の推移をご教示ください。	返礼品提供事業者数 令和4年度：76、令和5年度：125、令和6年度：171 返礼品数 令和4年度：703品、令和5年度：889、令和6年度：1,182
	該当なし	
29	ポータルサイトごとの寄附割合をご教示ください。	質問No6をご参照ください。
	該当なし	
30	上位10の返礼品と、その寄附額・寄附件数・全体に占める割合をご教示ください。	質問No7をご参照ください。
	該当なし	
31	①地帯別出荷比率 発送先地域別の出荷比率(関東60%、中部10%、関西15%など) ②サイズ比率 60、80、100、120、140、160、180、200、サイズ別の出荷比率 (60サイズ=40%、80サイズ=25%、100サイズ=15%・・・など) ③クール便比率 クール便と通常便(常温)の比率(常温30%、クール70%など) 上記①②③について可能な範囲でお教えください。	質問No2をご参照ください。
	該当なし	
32	現在返礼品の受注から発送についてはSCMサービス等のWEB出荷サービスは利用していますでしょうか。	質問No17をご参照ください。
	仕様書5	
33	中間委託事業者が切り替わる場合、ポータルサイト上の返礼品の画像やページ情報は残りますでしょうか。ご教示ください	質問No.1、質問No19をご参照ください。
	実施要領5(6)	
34	提案者を識別できる情報を含まないこととありますが、支援している自治体名様もお出ししないほうがよいでしょうか。	企画提案書に契約実績がある自治体名を記載することは可能です。