1 自動運転バスの運行状況と今年度の取り組み

資料１

経緯

R1

4．22　**岐阜市公共交通自動運転技術活用研究会** 設立

5．31　スマートシティモデル事業（国交省）
「重点事業化促進プロジェクト」に選定

R2

11．12 ～ 15　**自動運転実証実験**(4日間)　体験乗車：　**196**人
県内で初めて**中心市街地の公道**を自動運転バスが走行

3　スマートシティぎふ推進プロジェクト実行計画策定

R3

10．23 ～ 31　**自動運転実証実験**(9日間)　体験乗車：　**514**人
県内で初めて**ハンドルやアクセル、ブレーキペダルがない自動運転バス**が走行

R4

10．22 ～ 11．20　**自動運転実証実験**(約１ヶ月間) 体験乗車：**1,537**人
歩行者と車両が分離されていない川原町を通る
岐阜公園ルートを追加し、**約1ヶ月間**の実証実験

10．25　共創の場形成支援プログラム(COI-NEXT)(文部科学省)採択
名古屋大学が主体となり、岐阜大学や企業などと連携

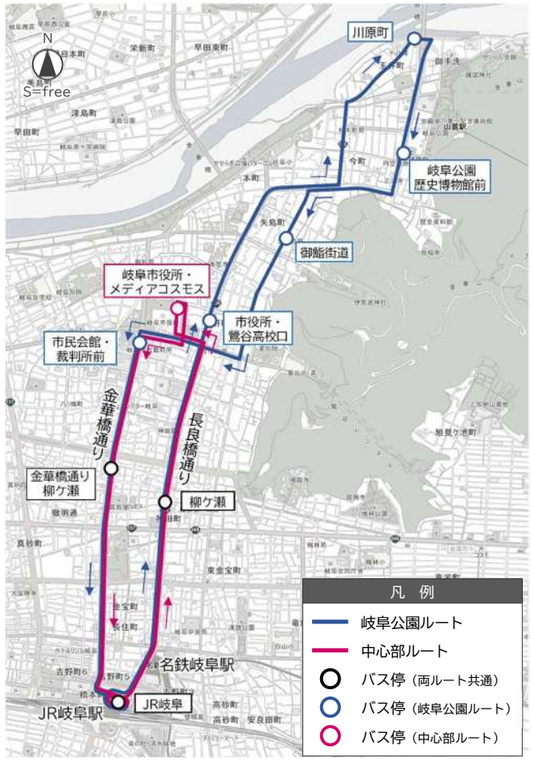
R5

11．25 ～　**中心市街地**では**全国初**となる、自動運転バス
GIFU HEART BUS®
の **５年間の継続運行**を**スタート**

R2実証実験

R3実証実験

R５～継続運行の概要



GIFU HEART BUS 1st Anniversary & 連節バス デザイン発表セレモニー

運行期間　令和　５年１１月２５日から
令和１０年　３月３１日まで

運行ルート　中心部ルート　：**毎日**運行　１２便/日
約５km/周(約４０分)

岐阜公園ルート　：**土日祝**運行　３便/日
約９km/周(約７０分)

車　両　ナビヤアルマ３台（予備車１台）
定員１０人 ※オペレーター１人除く

その他　運賃無料　原則予約制
※空席がある場合は予約なしで乗車可

※国土交通省の補助金を活用
・地域公共交通確保維持改善事業補助金（自動運転社会実装推進事業）
・社会資本整備総合交付金（都市・地域交通戦略推進事業）

運行状況

乗車人数（R７.２.７時点）

一般乗車	乗車人数	運行便数
中心部ルート	46,787人	5,112便
岐阜公園ルート	4,605人	409便
合計	**51,392人**	**5,521便**

➡約10人/便　➡150便運休（積雪、システム調整 等）

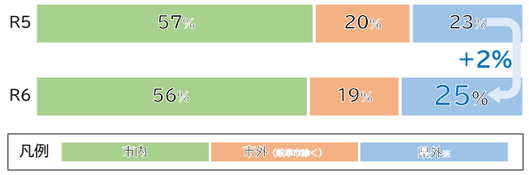
関係者乗車(視察運行)	乗車人数	運行便数
国、県、他都市、警察 大学、民間企業ほか	2,119人	294便
合計	**2,119人**	**294便**

総合計　53,511人

乗車**5万人**（R7.1.1）　想定を上回るペース

乗車属性　乗車アンケートより(集計期間：R6.12.6～R7.1.19)

▮住まい（一般乗車）



※ R5：東京都練馬区、品川区、横浜市、吹田市、長岡京市 など
R6：東京都板橋区、文京区、川崎市、神戸市、京都市 など

▮視察運行

官公庁、議会、学術研究機関、
学校、企業・団体など、**北海道**から
沖縄まで、日本全国から
さらには、**海外**からも**視察**

【海外から視察に訪れた研究者の声】
「**日常生活の移動に自動運転技術が溶け込んでいるのは世界的にも岐阜市のみ**」など、**世界をリードする取り組みとの評価！**

今年度の取り組み

インフラ整備（技術の検証）

① **全信号交差点36箇所**で**信号協調システムを整備**
(R6.5完了)

② **路車協調システム**の整備が必要な**2箇所**を整備（長良橋通り合流部・小熊町２）
(今年度完了予定)

③ **円滑な運用**に向けた**バス停の整備**等（御鮨街道バス停）
(今年度完了予定)

長良橋通り合流部

小熊町２

社会受容性の向上

① **学校モビリティマネジメント**
・市内の**全小学校（全48校）を対象**に体験乗車を実施
▶ これまでに岐阜小学校、本荘小学校、市橋小学校など**計15校・約800名**に実施

② **沿線住民**を対象とした**試乗会**
・**ルート沿線住民のご理解**を促すため、**試乗会**を実施
▶ 金華地区、京町地区、徹明地区、明徳地区の**約60名**に実施

③ イベント等における**乗車体験**
・**岐阜市科学館 de 公共交通フェア**(4/27-5/6開催)　来館者は昨年度GW比 約1.8倍
・**公共交通フェスタ2024**(11/9, 11/10開催)

④ **認知度向上**と**利用機会創出**
・**プロ野球スポンサーゲーム**における**PR**(7/14開催)　観客動員数 36,290人
・**乗車促進企画～GIFU HEART BUSと初めての夏休み～**(8/1-30開催)
▶ 関連グッズを配布、口コミによる認知度向上を図る　ノベルティ配布数 2,386

⑤ ポスター/チラシ/啓発看板の**デザイン更新**
・**水戸岡鋭治氏**(ドーンデザイン研究所)によるポスターデザイン　R7.1～デザイン刷新

学校モビリティマネジメント

プロ野球スポンサーゲーム

乗車促進企画