第3回オールガールズクラシック中継番組制作及びプロモーション業務委託仕様書

1　業務名

第3回オールガールズクラシック中継番組制作及びプロモーション業務委託

2　業務場所

岐阜市長が指定する場所

3　委託期間

契約締結日から令和7年5月30日まで

4　目的

第3回オールガールズクラシック（以下「AGC」という。）開催において、特別競輪の開催にふさわしい中継番組の制作、広報宣伝及びファンサービスを実施し、売上増加・新規競輪ファンの獲得を目的とする。

5　業務内容

　(1)　中継番組制作

令和7年4月25日（金）から4月27日（日）まで開催するAGCを対象とする。ただし、大雪、天災、その他の理由により開催が中止、順延になる場合もあり、上記開催日程を確約するものではない。

ア　中継番組制作内容

株式会社JPF（以下「JPF」という。）が制作する場内映像（レース実況・選手紹介等）を使用して中継番組をHD画質にて制作すること。

(ｱ)　実況中継基本フォーマット

ａ　当日レース開催前

(a)　前日のレースの振り返り（初日の場合は前検日リポート）

(b)　一般社団法人日本競輪選手会岐阜支部（以下「選手会」という。）選手ゲスト出演（中継での対応も可）

ｂ　選手紹介

ｃ　レース実況

ｄ　確定・払戻（着順表示板と確定払戻放送）

ｅ　オッズ表示（受注者の独自画面の使用も可）

ｆ　その他レース情報の提供

　(a)　着順・払戻金情報

(b)　審議VTR・判定写真

(c)　当日及び前日の場内の状況等

ｇ　予想表示（印・フォーカス・並び予想）

ｈ　式典・インタビューの放送

　(a)　開会式

(b)　勝ち上がり選手インタビュー

(c)　ティアラカップ出場選手紹介

(d)　ティアラカップ表彰式

(e)　決勝進出者インタビュー

(f)　決勝戦出場選手特別紹介

(g)　表彰式

ｉ　レース解説者

　(a)　競輪専門家による解説を行うこと。

(b)　レース解説者は事前に発注者に提案し、許可を得て起用すること。

(c)　レース解説者の起用人数や起用法については、特に制限を設けない。

ｊ　番組司会者

　(a)　競輪中継番組に出演経験のあるキャスターを起用すること。

(b)　番組司会者は事前に発注者に提案し、許可を得て起用すること。

ｋ　インタビュアー

1. 競輪のインタビューの経験があるインタビュアーを起用すること。
2. インタビュアーは事前に発注者に提案し、許可を得て起用すること。

ｌ　バンク内カメラ（２台以上）

ｍ　ディレクター

専任ディレクター及びアシスタントディレクターを選任し業務にあたること。

ｎ　レース開始オープニング映像の制作

　　約10秒間のレース開始オープニング映像を制作し、各レース前に放映すること。

　о　その他

　(a)　選手欠場等不測の事態が発生した場合は、発注者の指示するテロップを早急に作成し放送をすること。

(b)　式典・インタビュー又はイベント等の放送をする場合は、適宜番組を編集し投票及びレースの妨げにならないタイミングで放送を行うこと。

(c)　適宜バンク内リポートを行うこと。

(ｲ)　映像集配信ネットワークシステムへの配信

ａ　レース映像等を映像集配信ネットワークシステム（BRONSE）を通じて場外車券売場及びKEIRIN.JPにそのまま配信することが可能なように編集を行うこと。

ｂ　JPFより提供される映像（場内プログラム映像）及び音声（場内プログラム音声）はテレビ室内指定場所まで配信し貰い受けること。

ｃ　配信に必要な機材等は、すべて受注者の責任において準備すること。

イ　スタジオ制作内容

(ｱ)　デスク等に岐阜競輪のロゴ及び電話投票番号等を掲載すること。

(ｲ)　場内映像撮影・編集作業等番組制作に必要となる機器一式の設置（光回線等を含む。）並びに所要スタッフの配置を適切に行うこと。

(ｳ)　カメラは、スタジオ用に1台以上、バンク内及びイベント撮影用に2台以上を準備すること。

(ｴ)　開催キービジュアルを勘案したスタジオイメージとすること。

　(2)　広報宣伝

　　ア　各種メディアを活用した広告宣伝（スポーツ紙の開催告知広告を除く。）

　　イ　電話・インターネット投票者向けの広告宣伝

ウ　ファンバスラッピング広告

無料ファンバスに開催キービジュアルを使用したラッピングを施し、岐阜競輪及びAGC開催のPRをすること。また、遅くとも開催一月前までにラッピングを施し運行すること。

　　エ　スポーツ新聞社へのPR訪問

1. 東京・大阪の新聞社等（東京9社・大阪6社・中部5社）へPR訪問をすること。

（ただし、訪問する新聞社については増減する可能性がある。）

ａ東京：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、サンケイスポーツ、

デイリースポーツ、東京中日スポーツ、東京スポーツ、夕刊フジ、

共同通信社

ｂ大阪：スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、サンケイスポーツ、

デイリースポーツ、大阪スポーツ

ｃ中部：中日スポーツ、スポーツ報知、日刊スポーツ、スポーツニッポン、

中京スポーツ

1. 新聞社へPR訪問する際は、AGCのPRに適した選手又はタレント等を起用すること。また、依頼・手配・PRに必要なツール等、これらに係る費用はすべて受注者の負担とすること。

オ　e-SHINBUN特設サイトの開設

開催期間中、e-SHINBUN特設サイトを開設すること。

(3)　WEBキャンペーン

　ア　KEIRIN.JPキャッシュバックキャンペーン

　　(ｱ)　AGC開催期間中、総額200万円以上のインターネット投票向けキャッシュバックキャンペーンを実施すること。

(ｲ)　開催一月前までにバナー広告等を作成し、KERIN.JPをはじめとするWEBサイトやSNSを活用し告知を行うこと。

(ｳ)　デイリーミッションや期間限定ミッションを設定し、ミッションをクリアした方に対し、抽選でキャッシュバック又は限定商品をプレゼントするキャンペーンを実施すること。

　イ　競輪予想対決特別サイト

(ｱ)　日刊紙記者、競輪解説者又はAI等の予想対決企画を実施すること。

(ｲ)　開催一月前までに専用サイトを立ち上げ、主にWEBやSNSを活用し告知を行うこと。

　(4)　イベント・ファンサービス

ア　来場者及び車券購買の促進につながるステージイベント・ファンサービスの企画を実施すること。

イ　AGC出場選手を中心としたガールズケイリン選手のアメコミ風似顔絵を作成し、インスタ映えスポットとなるような壁画イラスト等を作成すること。またノベルティグッズ展開もすること。

ウ　ガールズケイリンの魅力向上のため、ガールズケイリンの歴史の紹介、コラボグッズの販売、記念品の展示等を行い、ガールズケイリンのプチミュージアムを設置すること。また、上記のアメコミ風似顔絵展も同時に設置すること。

エ　地元プロスポーツ選手とのコラボ企画を実施すること。主に「FC岐阜」また

は、「岐阜スゥープス」等の地元スポーツチームの選手で構成すること。トークショーやチケット及びグッズのプレゼント企画を行うこと。

　オ　開催期間中、飲食を主とした屋台・ケータリング等によるグルメイベントの企画を実施すること。

　カ　AGCの優勝者を的中した方に対し、抽選で特産品等の賞品が当たる優勝者当てキャンペーンを開催すること。また、WEBやSNSを活用し告知を行うこと。

　　キ　選手会所属選手によるイベント・ファンサービスの企画を実施すること。

ク　スマートフォンのGPS機能等を活用し、本場および場外車券売場に来場された

方に対し、アプリを使用しアプリ抽選会のイベントを行うこと。その際に、WEBやSNSなどを通じ告知を行うこと。また、本場および場外車券売場にてアプリをインストールしやすいようにすること。

ケ　競輪の社会貢献をアピールできるように、補助事業者の活動内容のパネルを展

示を行うこと。

コ　自転車の安全な走行を推進するため、反射材などのノベルティグッズを作成し、来場者プレゼント等の企画を実施すること。

(5)　式典演出

　ア　式典演出内容

(ｱ)　開会式式典演出

(ｲ)　決勝戦出場選手特別紹介演出

(ｳ)　ティアラカップ出場選手紹介演出

(ｴ)　決勝戦選手入場演出及びレース演出

(ｵ)　ティアラカップ表彰式式典演出

(ｶ)　表彰式式典演出

　　　(ｷ)　勝上りレースの1着選手、地元1着選手及び優勝選手の勝利者インタビュー演出

　　イ　特記事項

　　　(ｱ)　式典演出に必要な関係機材（音響・照明・特殊効果）の設置及び撤去をすること。

　　　(ｲ)　開会式、レース演出、特別紹介及び表彰式の総合リハーサルを事前に行うこと。

　　　(ｳ)　晴天時及び雨天時それぞれの式典要領を作成すること。

(ｴ)　式典に使用する花束、資材等の準備管理をすること。

　　　(ｵ)　式典参列者及び参加選手への事前説明を行うこと。

　　　(ｶ)　賞金ボードを作成し記念撮影ができる体制をとること。

(ｷ)　岐阜競輪運営協議会が設置する式典・報道部会への出席及び資料の作成をすること。

(6)　場内外装飾

ア　制作の方向性

　開催キービジュアルを使用したインパクトのある看板、サイン、のぼり旗等を作成し競輪場内外を装飾すること。

　　イ　特記事項

　　　(ｱ)　装飾期間は令和7年4月上旬頃から開催最終日までとする。

(ｲ)　装飾に必要な資材、材料及び製作に係る費用はすべて受注者の負担とする。

(ｳ)　開催終了後は、直ちに装飾前の状態に復旧すること。

(7)　ノベルティグッズ等の製作

ア　出場選手及びスタッフ用オリジナルユニフォーム等の製作

(ｱ)　製作内容の方向性

AGCの意義と特別競輪（ＧⅠレース）の格式を踏まえたユニフォーム等を製作すること。

　　　(ｲ)　製作物

ａ　出場参加選手全員のオリジナルジャージ（上）　200着

ｂ　決勝戦出場選手のオリジナルユニフォーム（上）　14着

ｃ　決勝競走の勝利者選手用のオリジナルユニフォーム（上）　8着

ｄ　ティアラカップ競走の勝利選手用のオリジナルユニフォーム（上）　6着

　　イ　ファンサービス品

　　　(ｱ)　製作内容の方向性

　　　　　AGC及び岐阜競輪を広くPRできるノベルティグッズを製作すること。

　　　(ｲ)　製作物

　　　　a　本場及び場外来場者向けのファンサービス品（数量は別途協議するものとする）

b　岐阜競輪場の認知度、イメージアップを図れるような、うーぱーまんオリジナルグッズを作成すること。

　(8)　その他の業務

　　ア　開催前日（前検日）に前夜祭を行うこと。約1時間30分程度でナイター照明等を使用し、イベント・ファンサービスを行うこと。また、出場予定のガールズ選手と競輪ファンが楽しめる内容とすること。

　(9)　全体に関する業務

ア　出演者の謝礼等に関すること。

イ　出演者等との連絡調整、移動宿泊に関すること。

ウ　企画、演出、台本、資料等の制作に関すること。

エ　スタジオ設営、機材の搬入、搬出に関すること。

オ　表彰式等の司会進行、機材操作、会場内の整理、運営スタッフの配置に関すること。

カ　業務遂行スケジュール、トラブル等発生時の対応に関すること。

キ　記録紙の制作及び事業の記録、保存に関すること。

7　委託料の支払

発注者は、業務完了後受注者の請求に基づき正当な請求書を受理してから30日以内に支払うものとする。

8　その他

　(1)　受注者が制作した成果物の著作権については、別紙「著作権等取扱特記仕様書」によること。

(2)　この仕様に定めのないものは、発注者と協議すること。