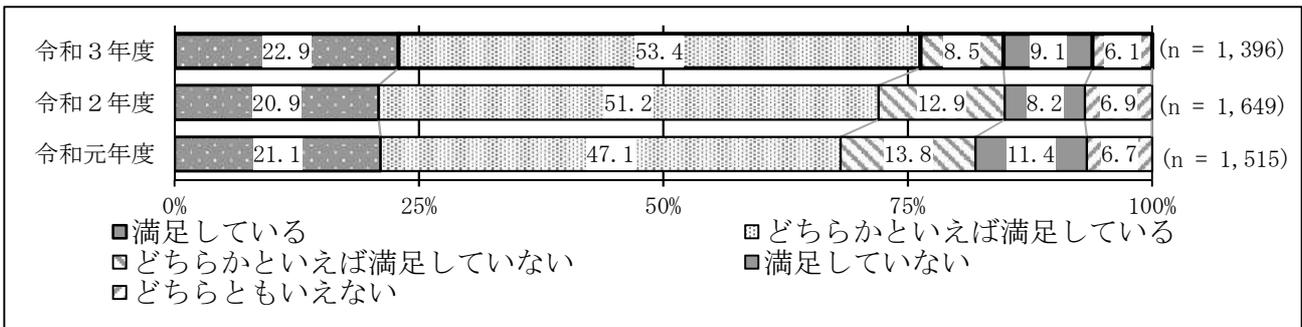


第2章 主要な設問に関する調査結果

1 生活満足度

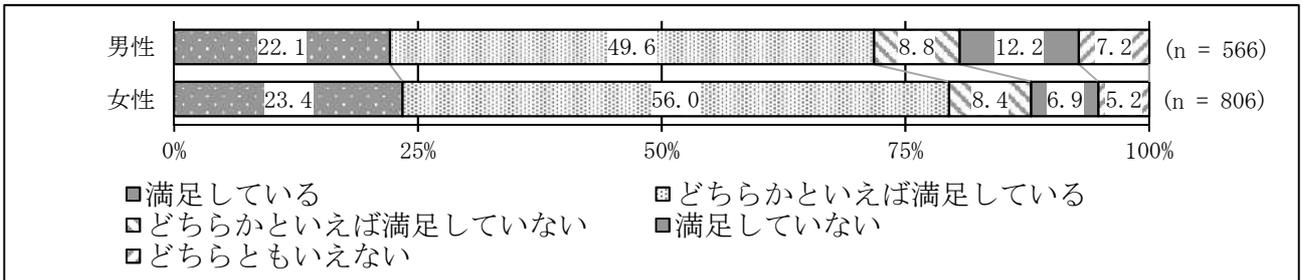
設問1 現在の生活に満足していますか。 n=1,396

令和元年度、令和2年度調査結果との比較

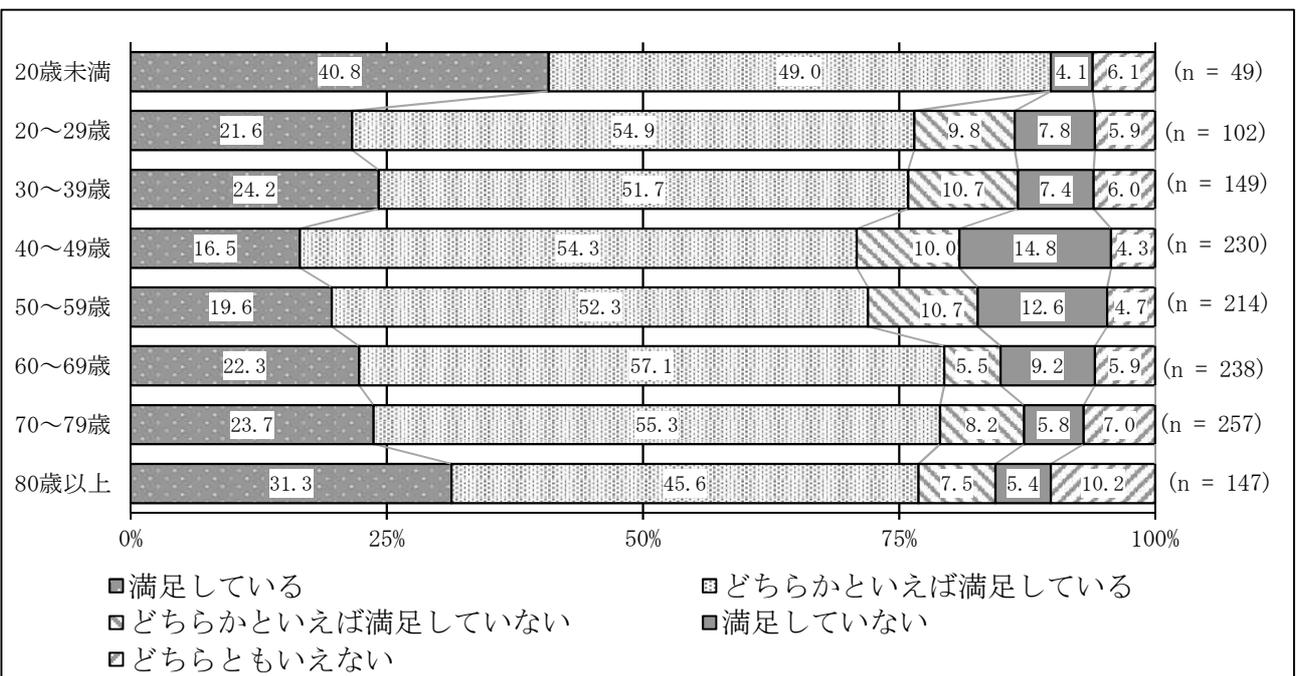


「満足している」または「どちらかといえば満足している」に回答した割合は増加傾向にあり、令和3年度(76.3%)は令和2年度(72.1%)と比べ、4.2ポイントの増加。

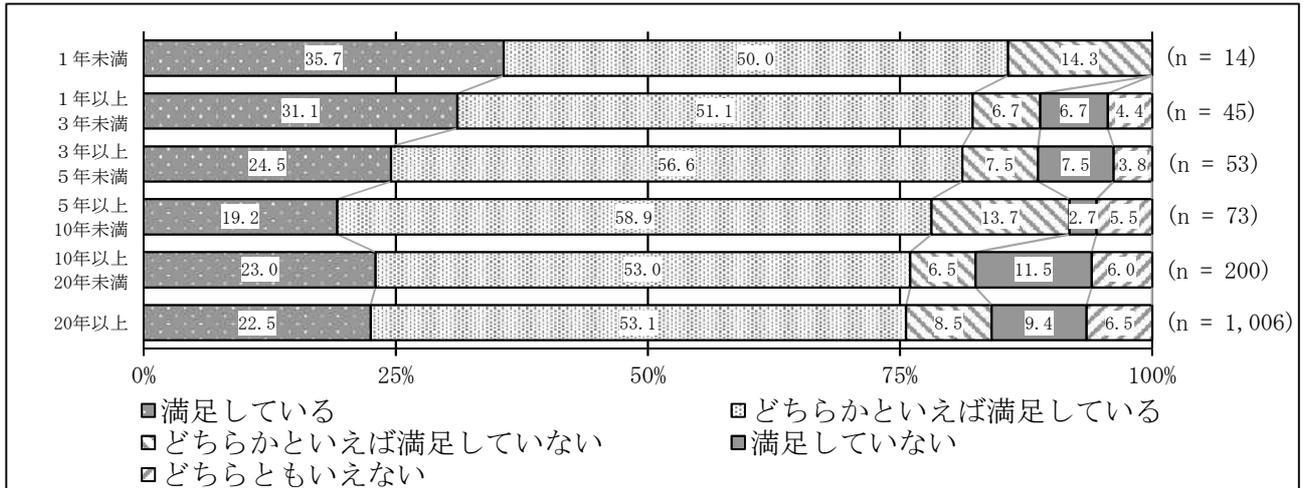
男女別構成とのクロス集計 n=1,372



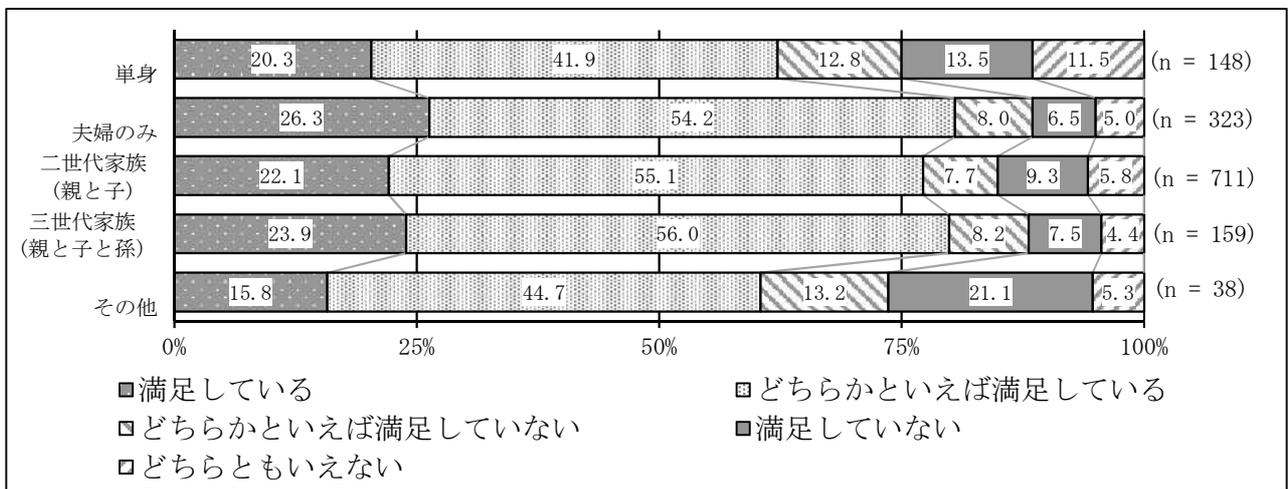
年齢階層別構成とのクロス集計 n=1,386



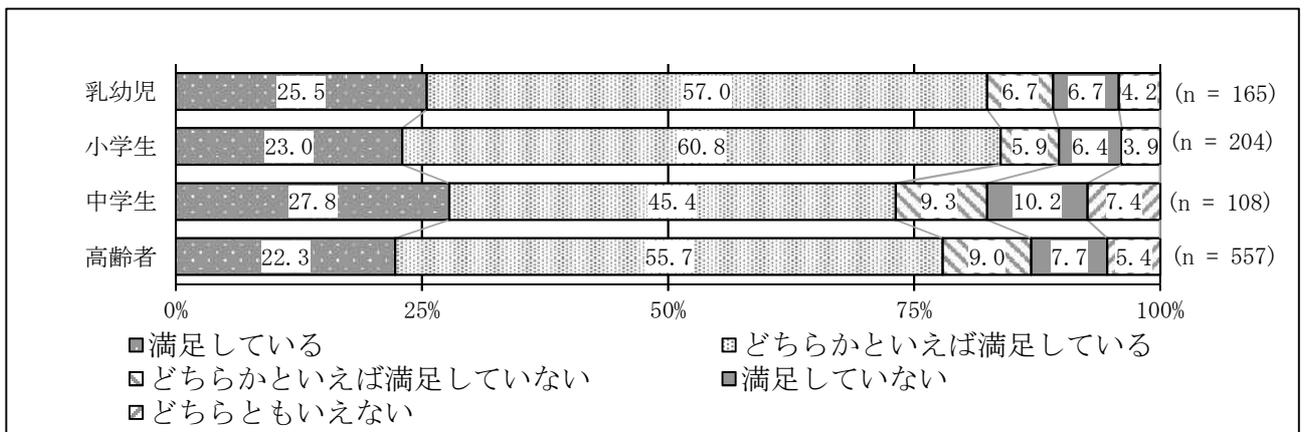
居住年数別構成とのクロス集計 n=1,391



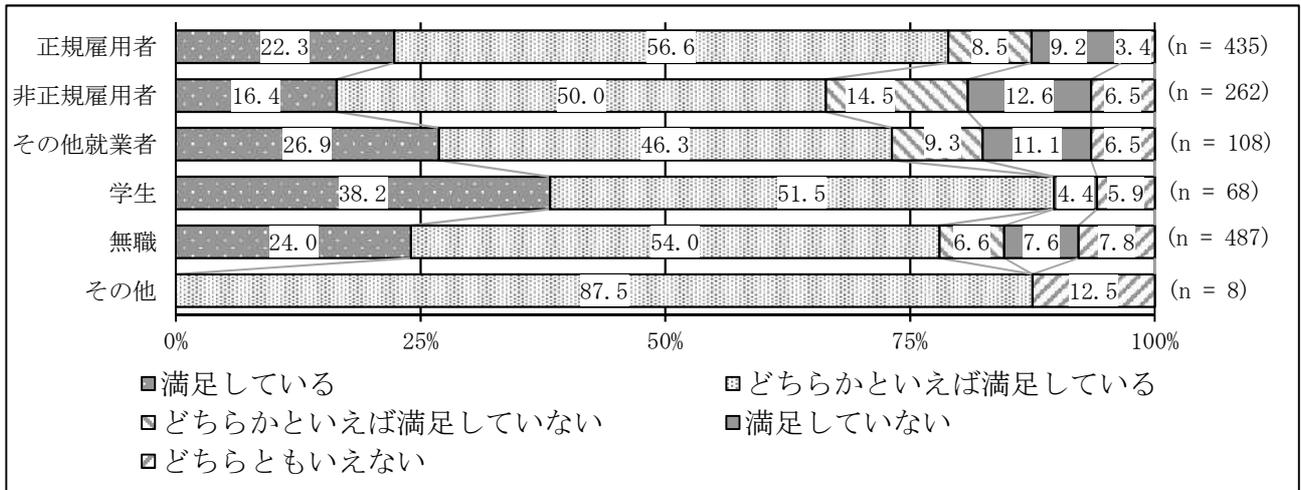
家族構成とのクロス集計 n=1,379



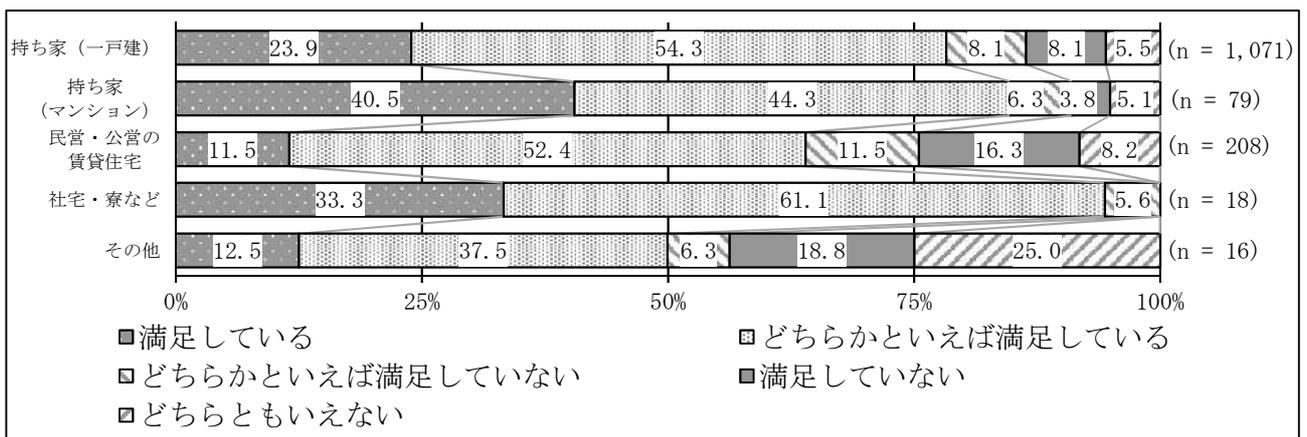
乳幼児、小学生、中学生、高齢者のいる世帯とのクロス集計 n=1,034



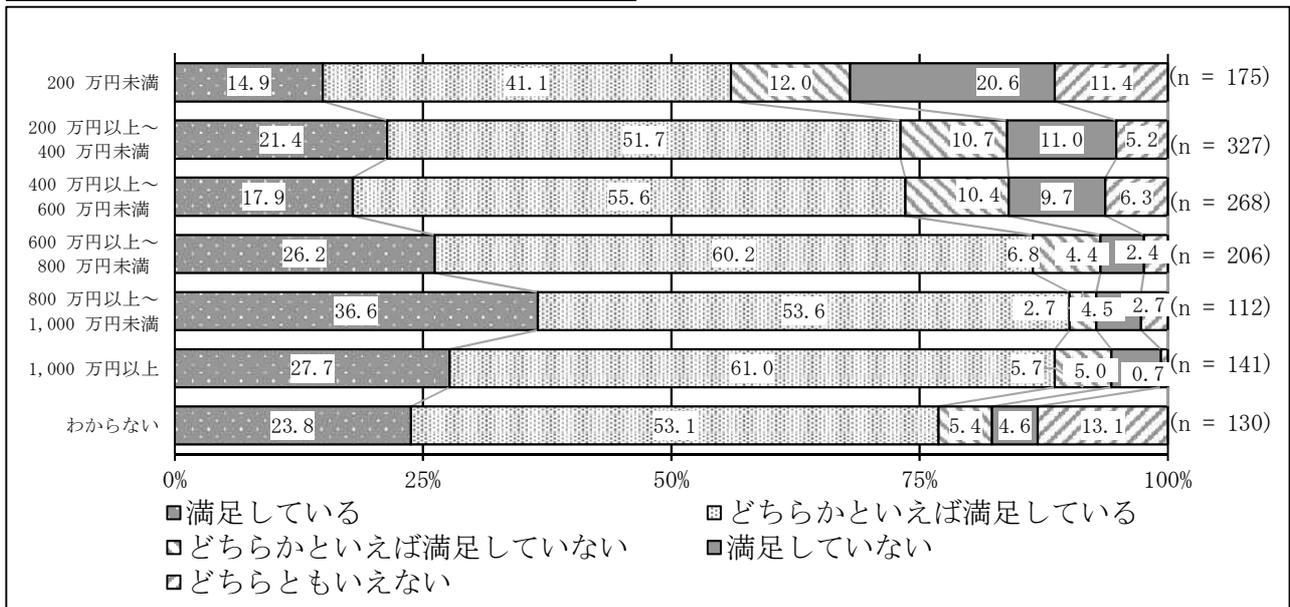
職業別構成とのクロス集計 n=1,368



住宅構成とのクロス集計 n=1,392



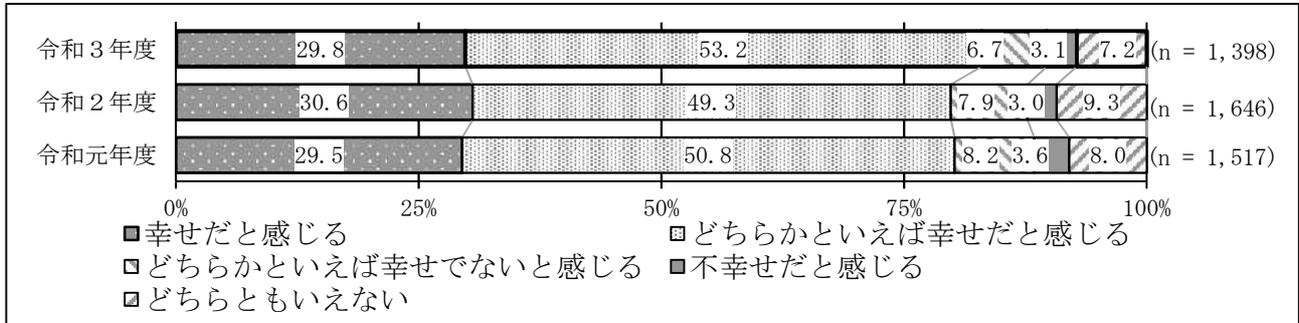
世帯収入別構成とのクロス集計 n=1,359



2 幸福感

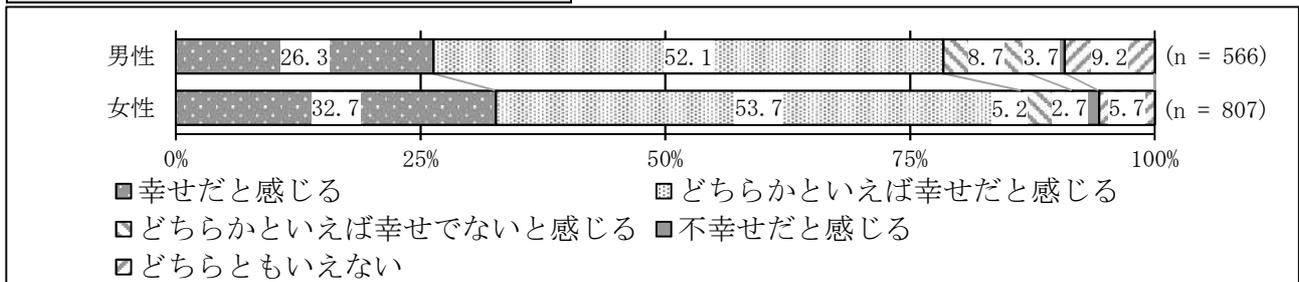
設問 2 現在、あなたは幸せだと感じますか。 n=1,398

令和元年度、令和2年度調査結果との比較

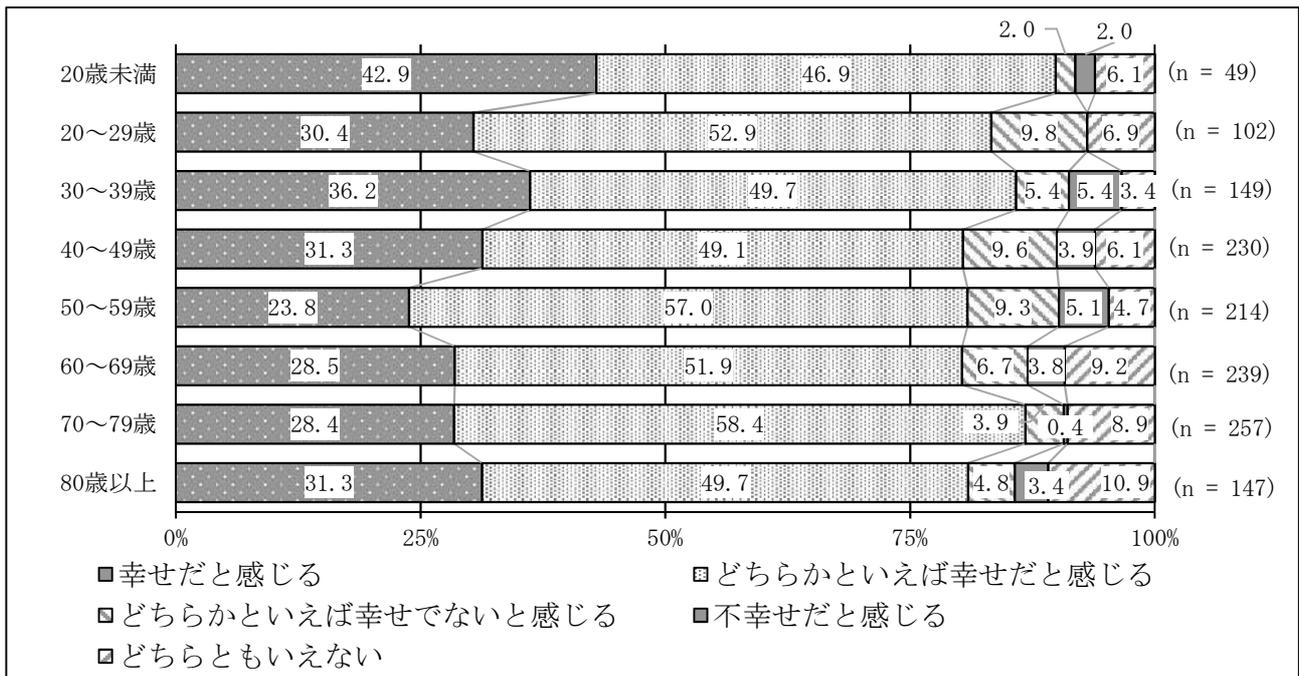


「幸せだと感じる」または「どちらかといえば幸せだと感じる」に回答した割合において、令和3年度(83.0%)は令和2年度(79.9%)と比べ、3.1ポイントの増加。

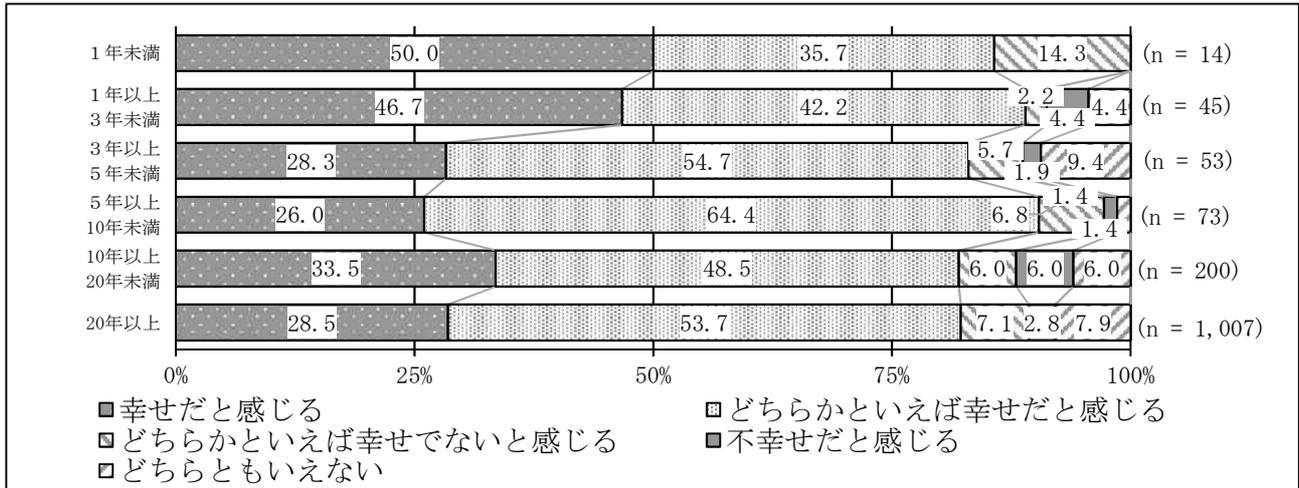
男女別構成とのクロス集計 n=1,373



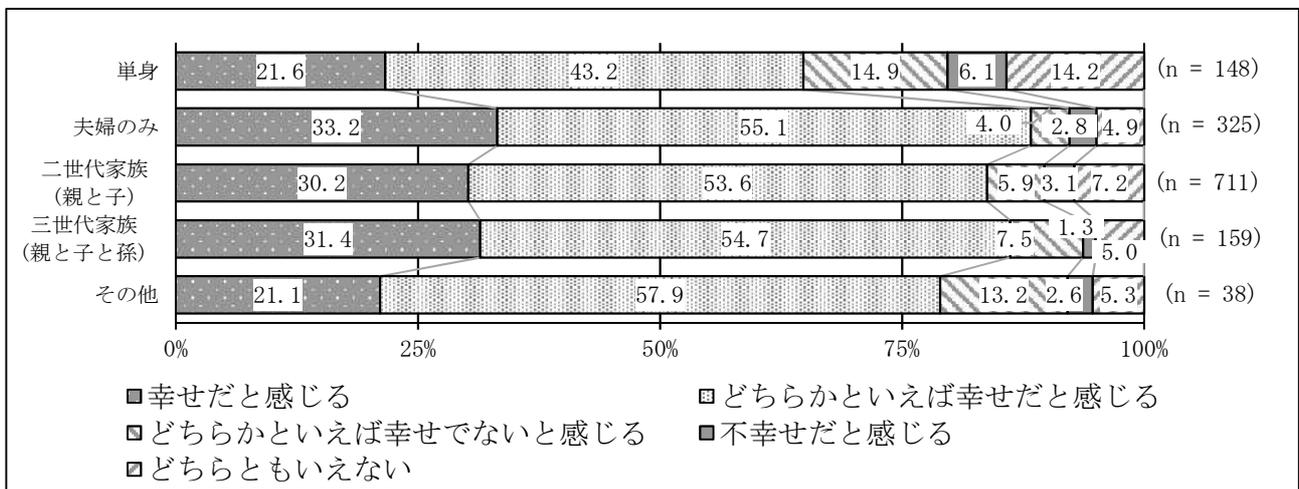
年齢階層別構成とのクロス集計 n=1,387



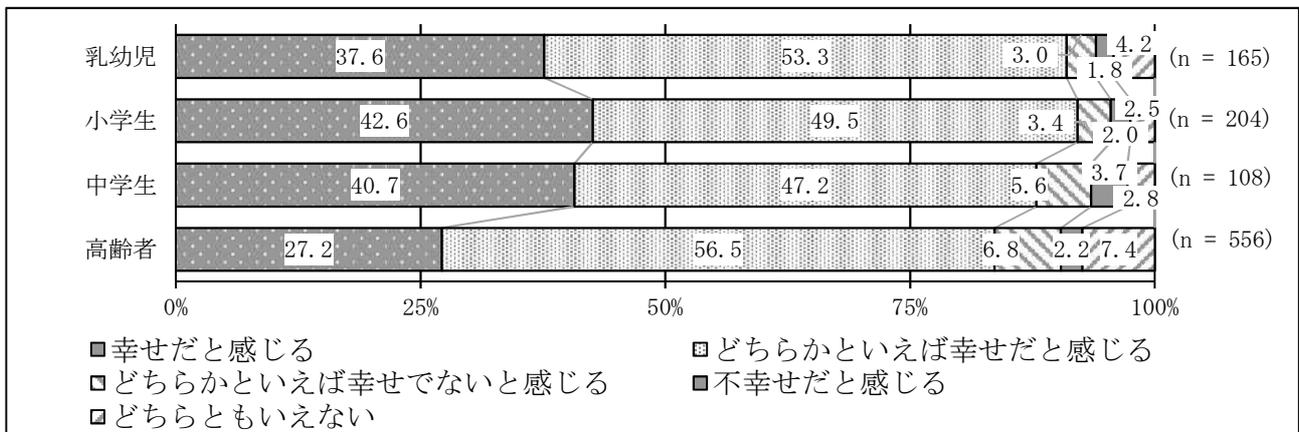
居住年数別構成とのクロス集計 n=1,392



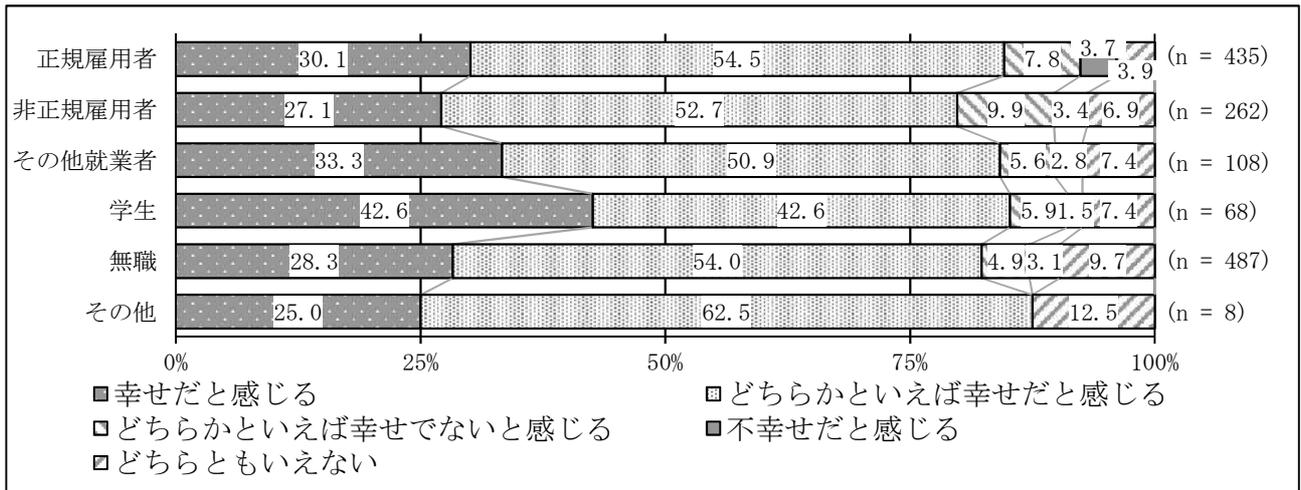
家族構成とのクロス集計 n=1,381



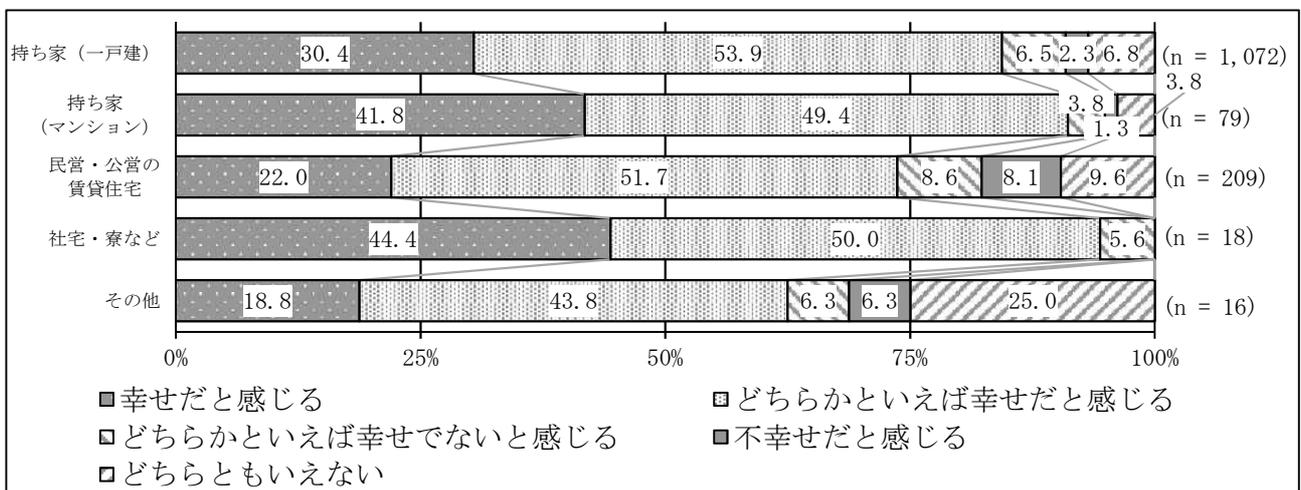
乳幼児、小学生、中学生、高齢者のいる世帯とのクロス集計 n=1,033



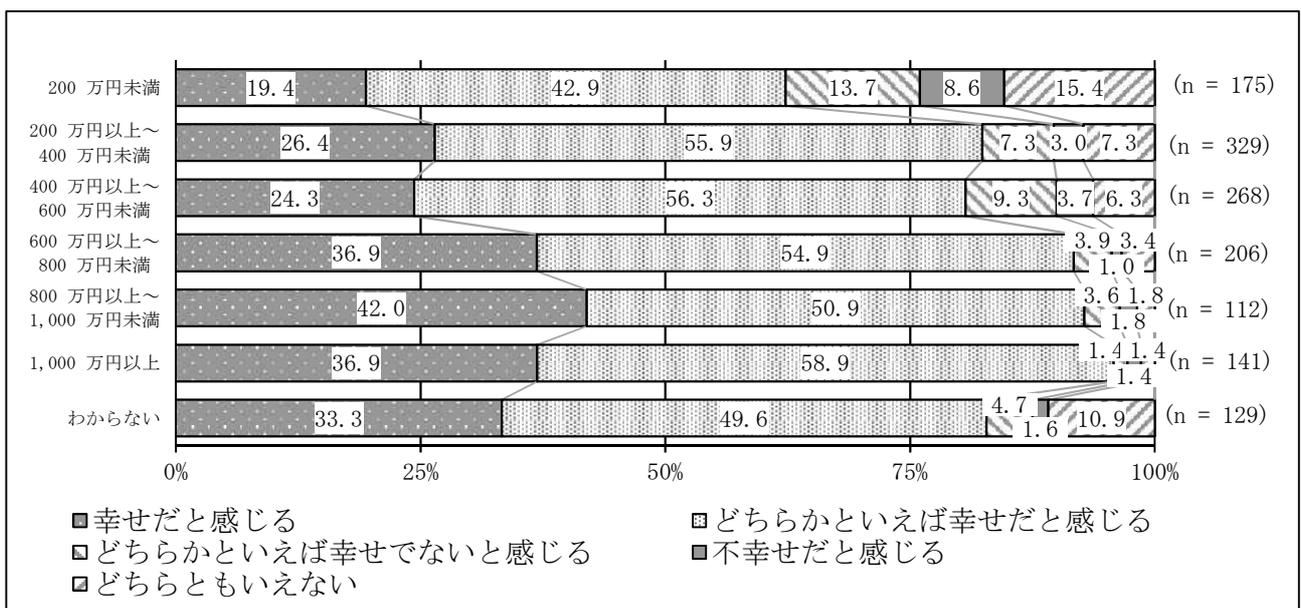
職業別構成とのクロス集計 n=1,368



住宅構成とのクロス集計 n=1,394



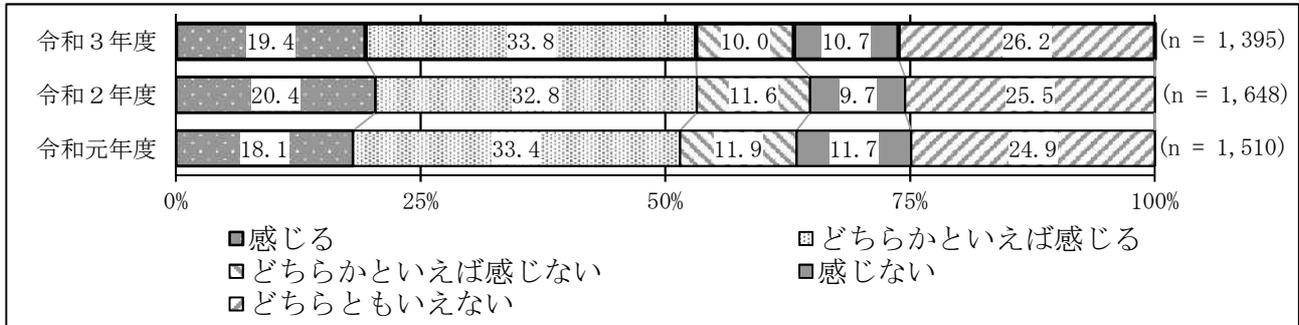
世帯収入別構成とのクロス集計 n=1,360



3 岐阜市民としての誇り

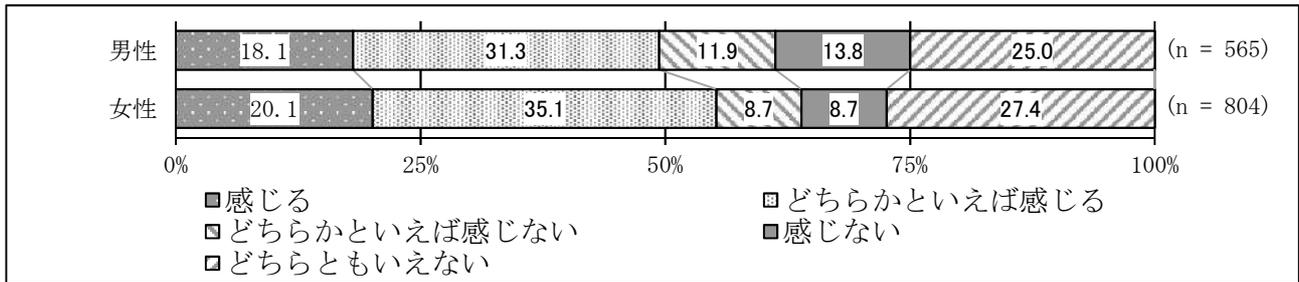
設問 3 岐阜市民であることに誇りを感じますか。 n=1,395

令和元年度、令和2年度調査結果との比較

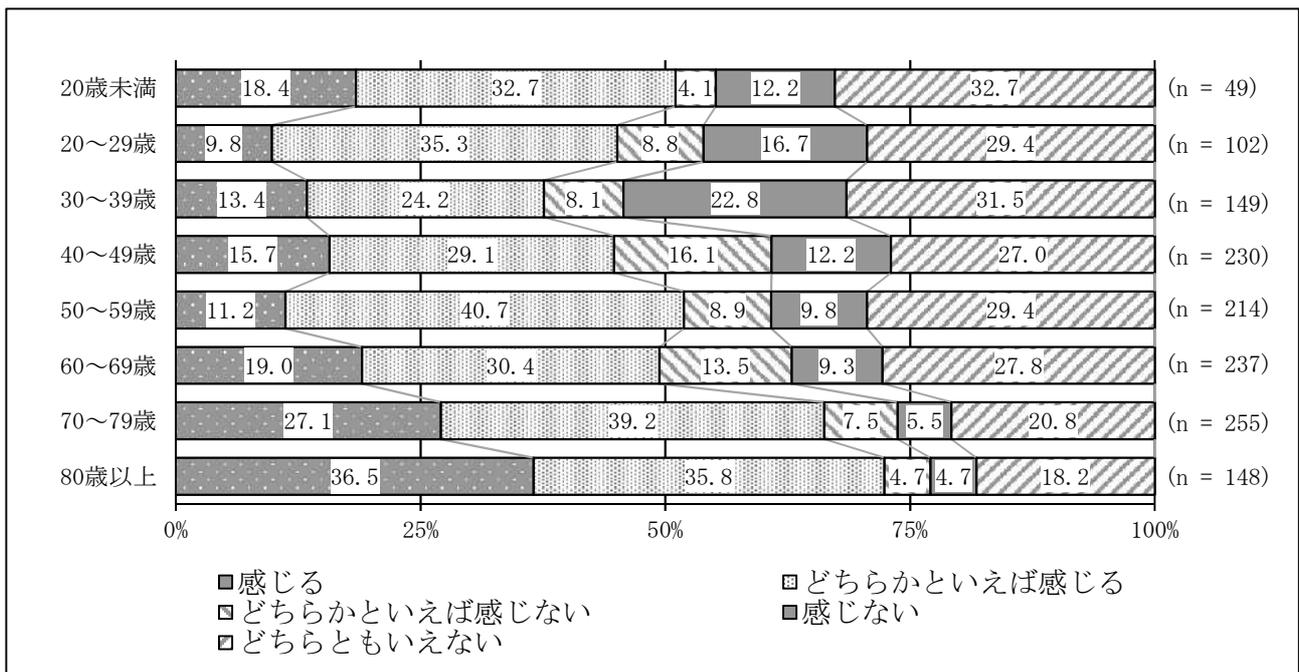


「感じる」または「どちらかといえば感じる」に回答した割合は増加傾向にあり、令和3年度(53.2%)と令和2年度(53.2%)は同数。

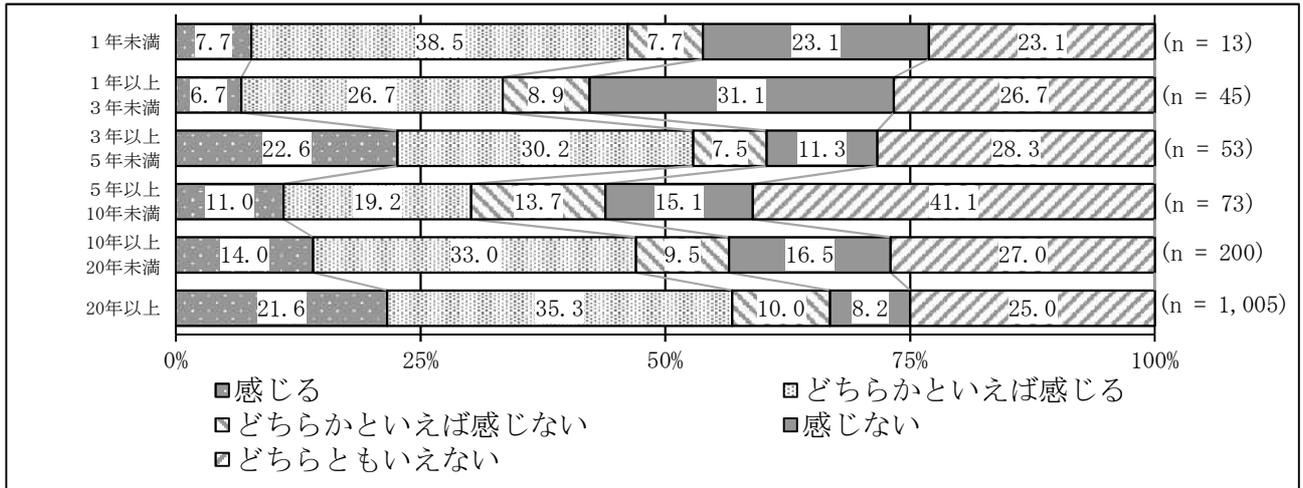
男女別構成とのクロス集計 n=1,369



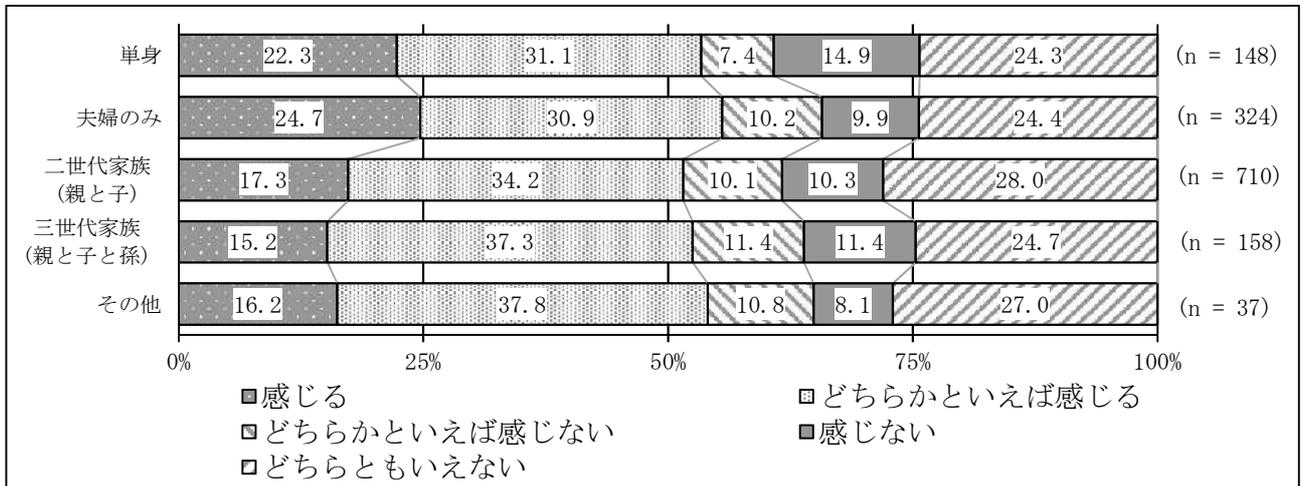
年齢階層別構成とのクロス集計 n=1,384



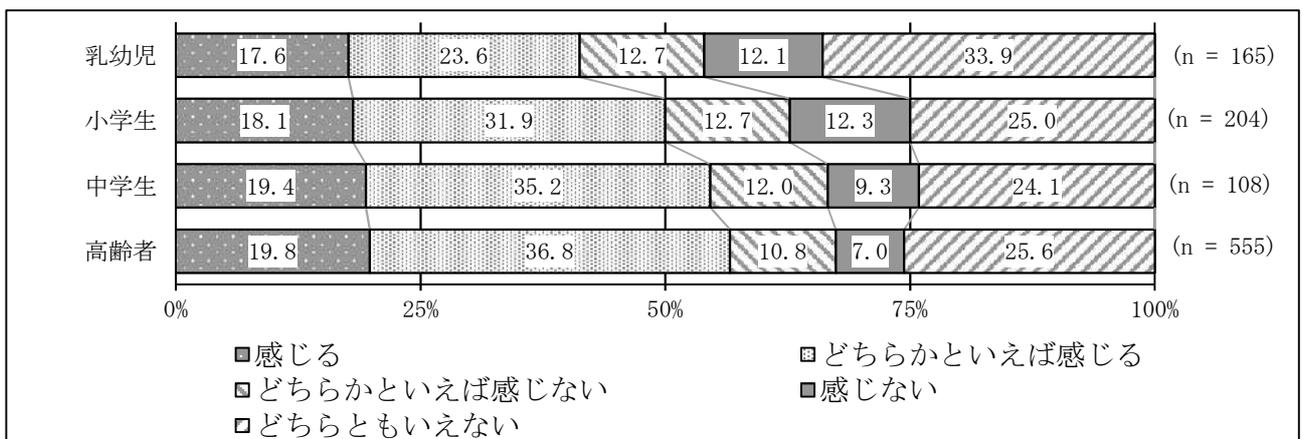
居住年数別構成とのクロス集計 n=1,389



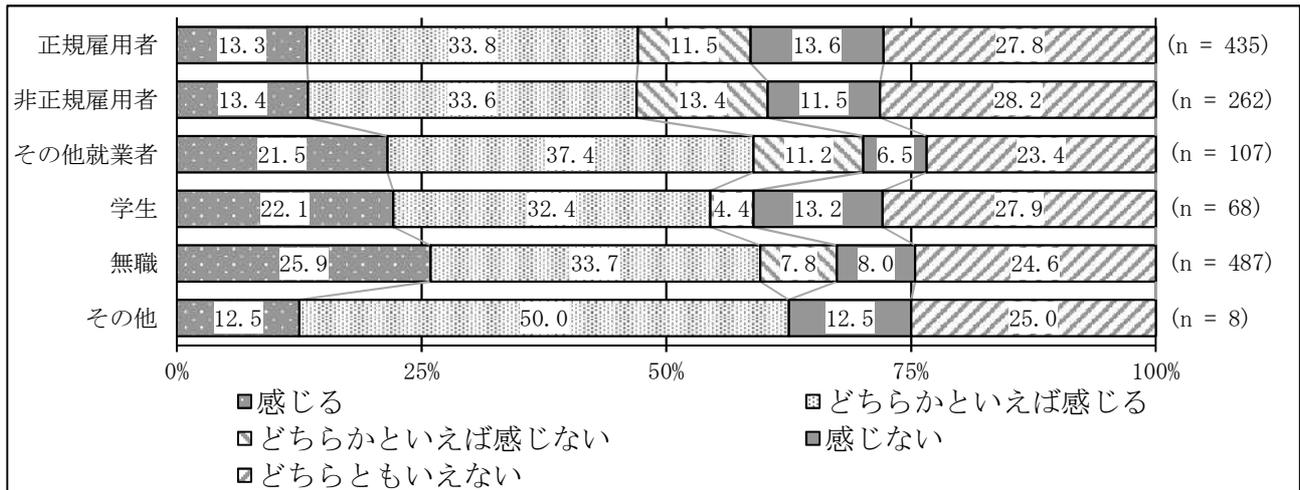
家族構成とのクロス集計 n=1,377



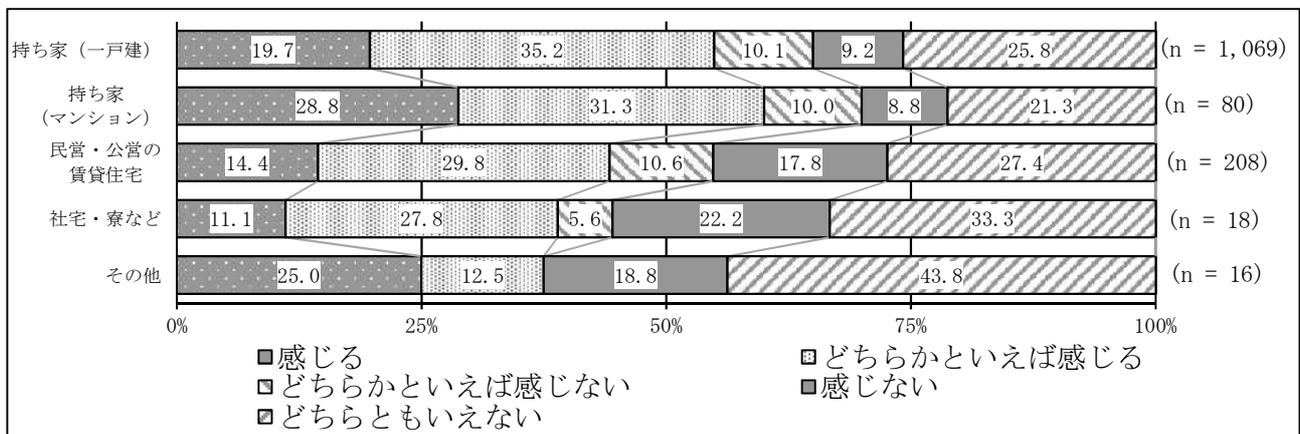
乳幼児、小学生、中学生、高齢者のいる世帯とのクロス集計 n=1,032



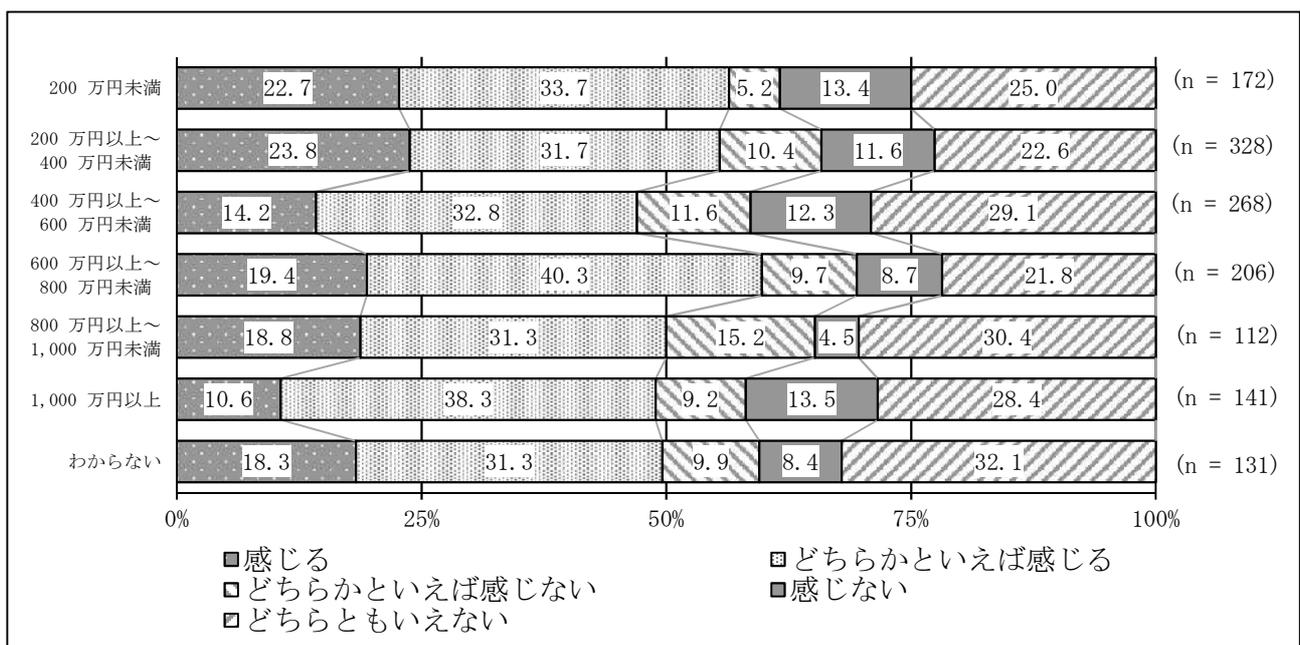
職業別構成とのクロス集計 n=1,367



住宅構成とのクロス集計 n=1,391



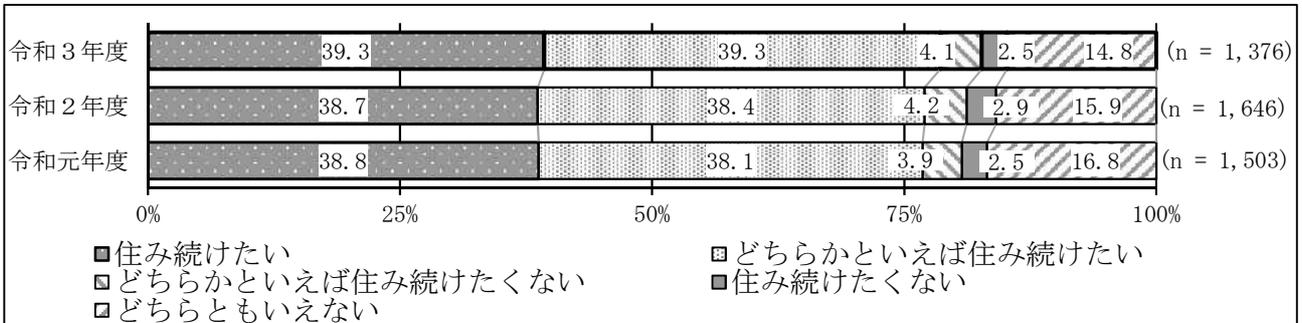
世帯収入別構成とのクロス集計 n=1,358



4 定住意向

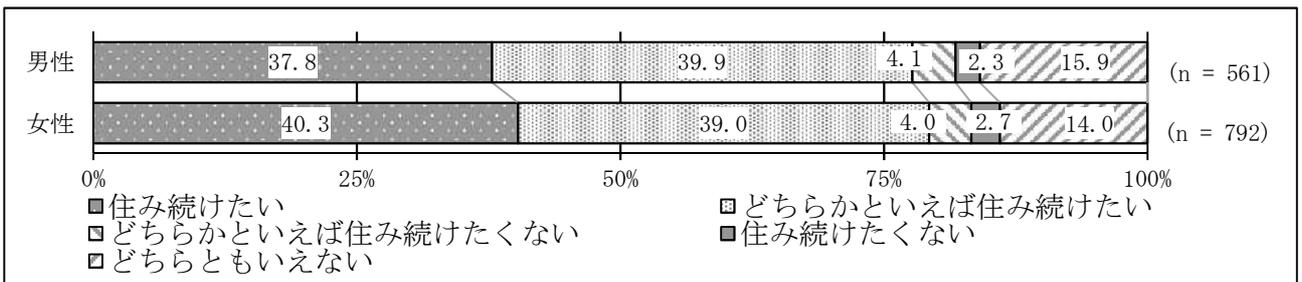
設問 43 このまちに住み続けたいと思いますか。 n=1,376

令和元年度、令和2年度調査結果との比較

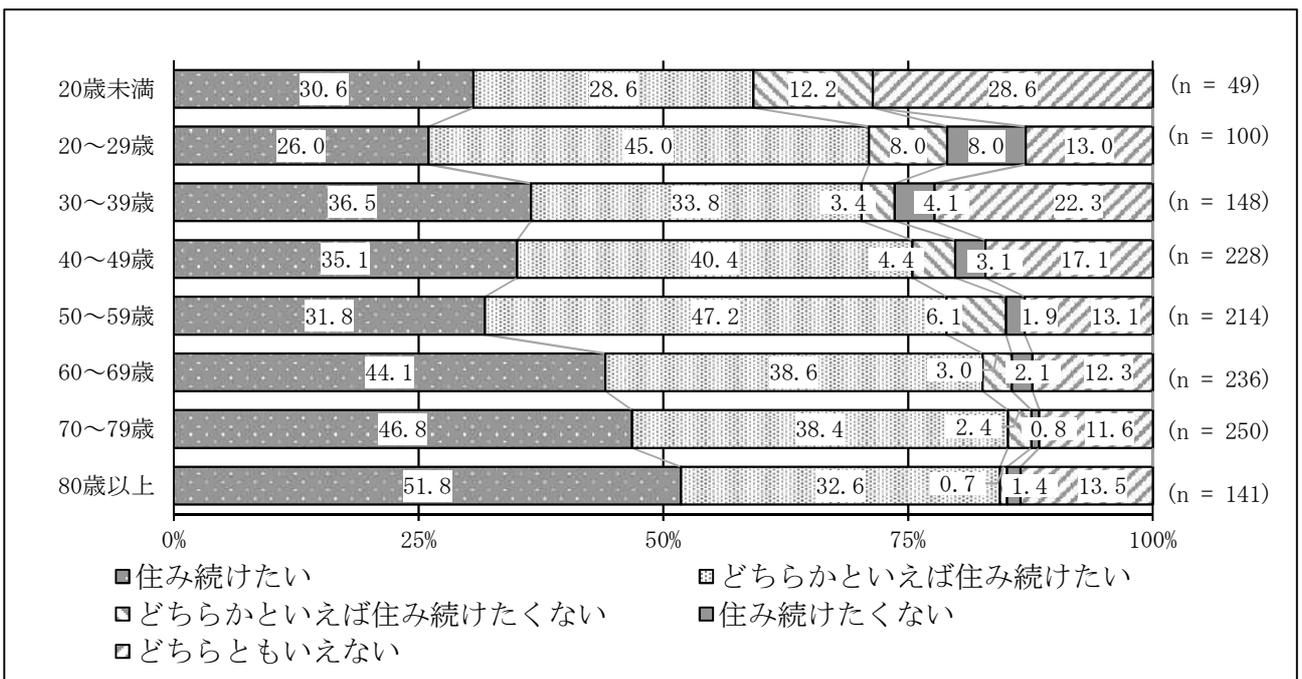


「住み続けたい」または「どちらかといえば住み続けたい」に回答した割合は増加傾向にあり、令和3年度(78.6%)は令和2年度(77.1%)と比べ、1.5ポイントの増加。

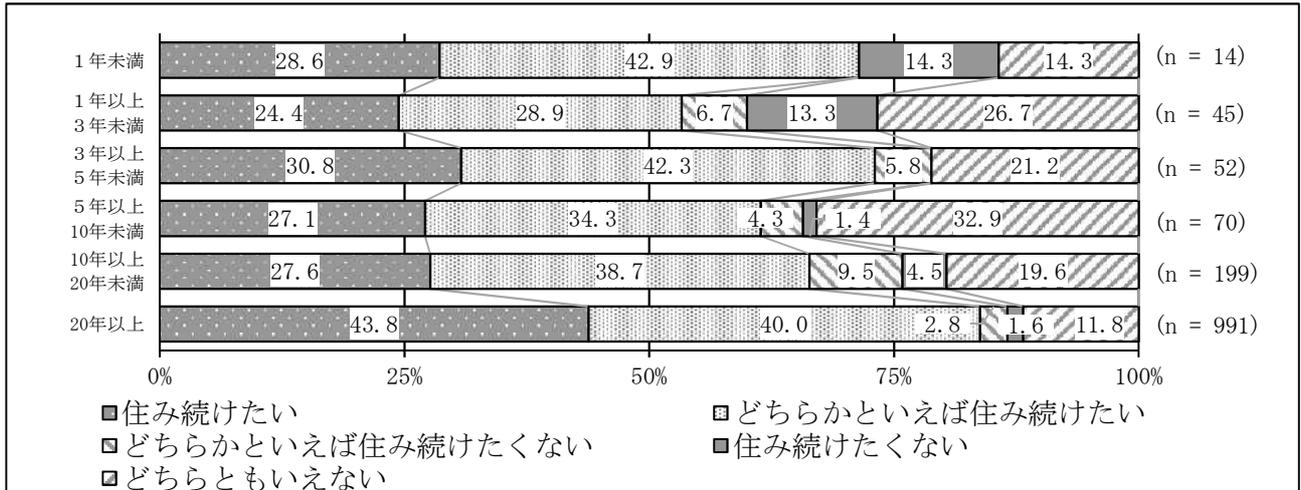
男女別構成とのクロス集計 n=1,353



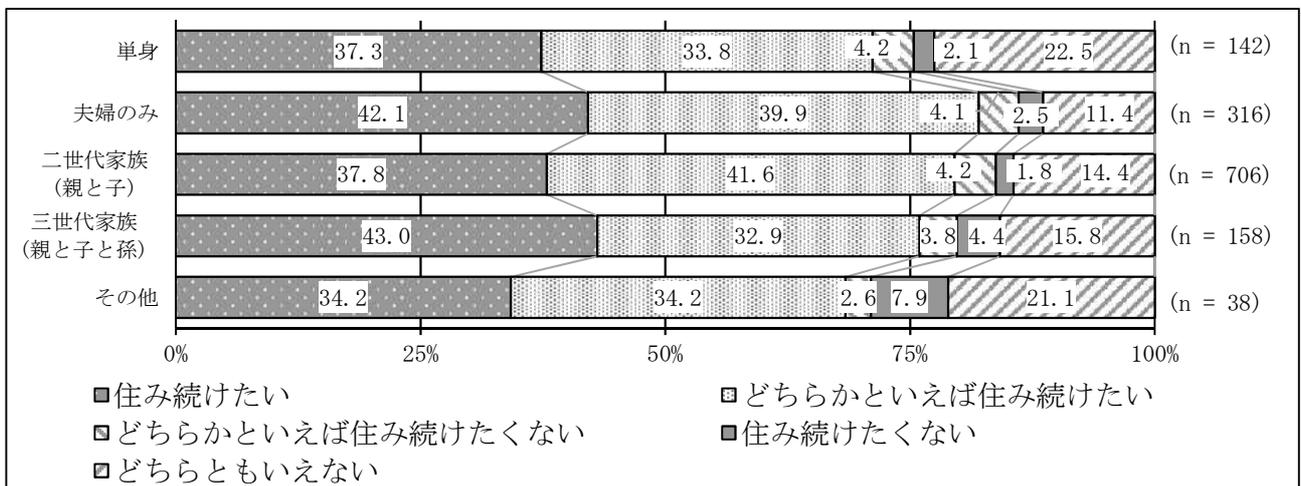
年齢階層別構成とのクロス集計 n=1,366



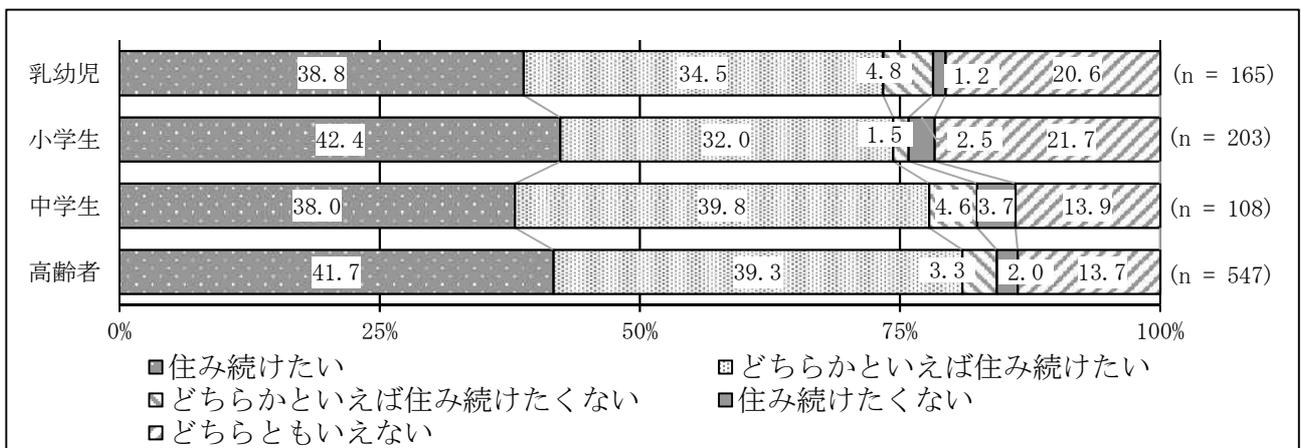
居住年数別構成とのクロス集計 n=1,371



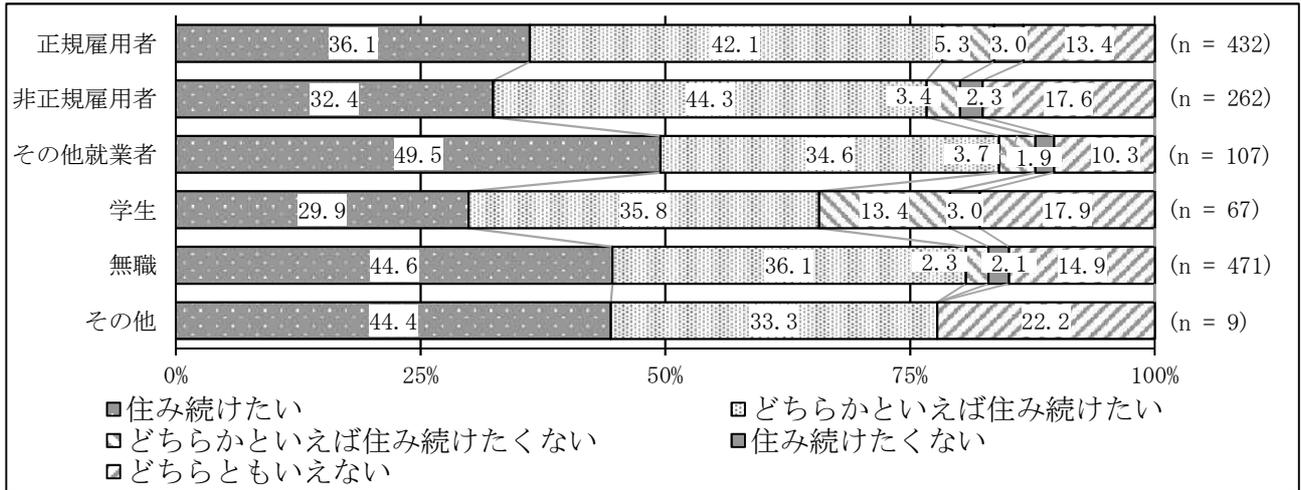
家族構成とのクロス集計 n=1,360



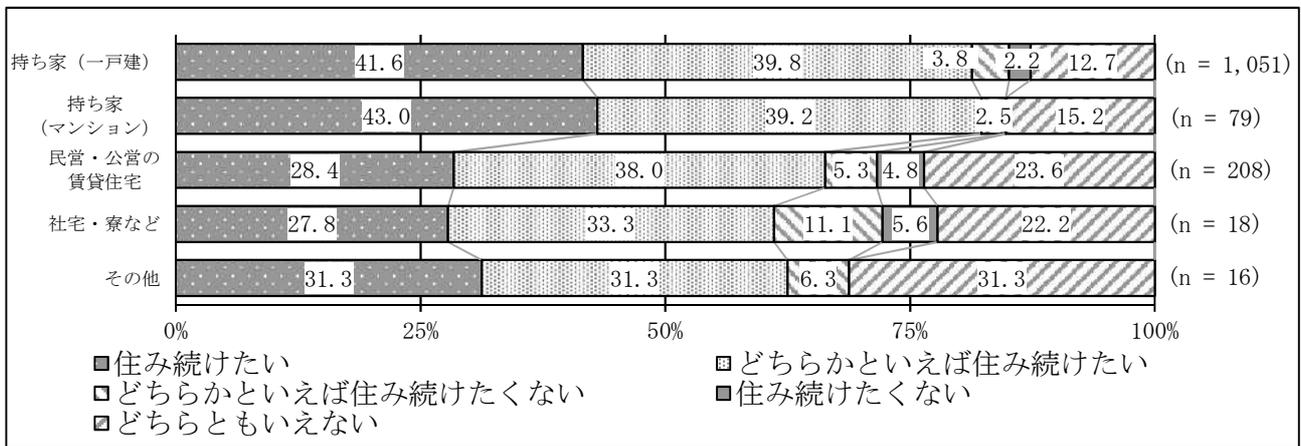
乳幼児、小学生、中学生、高齢者のいる世帯とのクロス集計 n=1,023



職業別構成とのクロス集計 n=1,348



住宅構成とのクロス集計 n=1,372



世帯収入別構成とのクロス集計 n=1,339

