

<交付対象事業の名称>

地域資源を活用した『本物志向』のまちの魅力向上と経済活性化による持続可能な選ばれる都市づくり

<概要>

『本物志向』の地域資源を活かした取り組みや事業者の活動を支援する取り組みにより、まちの魅力をより一層高めるとともに経済の活性化を図っていく。また、市内外に対し、まちの魅力などをデジタル技術も活用した効果的な手段で、より広くシティプロモーションを実施することで、移住・定住を促進し、交流人口の拡大につなげていく。

<2022年度(1年目)>

●交付対象事業費におけるソフト事業経費

○GIFU ナイトビュー事業（ぎふ灯り物語）

岐阜和傘、岐阜提灯等の本市の伝統工芸品を活用した「岐阜市」ならではの灯りイベントを実施し、誘客促進を図ることに加え、2021年度に岐阜和傘が経済産業省の「伝統的工芸品」に認定される見込みであることから、そのPRや購買行動につながる展示とするなど、観光振興のみならず伝統工芸品産業の振興を推進していく。

- ・負担金：12,000千円
- ・クラウドファンディングにかかる手数料及び使用料：0千円

○信長楽市

岐阜にゆかりある戦国大名織田信長が行った経済政策「楽市楽座」の発祥とされる本市として、その精神を活かし、改めて「信長楽市」と銘打ち、センターゾーンの柳ヶ瀬エリアで、商店街や県内地域店舗によるマーケットや家族連れで参加できるワークショップ、さらにはリニューアルした「岐阜フラッグアート展」等を開催することで、商店街に訪れる機会が少ない世代やファミリー層が足を運ぶ機会をつくり、賑わいの創出を図る。

- ・補助金：1,050千円

○伝統工芸品振興事業及び岐阜和傘等伝統工芸品PR事業

本市の伝統工芸品の1つである岐阜和傘は、後世まで大切に継承していくべき貴重な財産であり、2021年度に経済産業省による「伝統的工芸品」に指定される見込みである。そこで、本来の傘という活用以外にアートという新たな価値を見出し、需要開拓や新商品の開発などへの支援や中心市街地における和傘を活用したイベント等でのPRを実施し、その価値をより一層高めていく。そのうえで、後継者育成も本格的に行っていき、伝統工芸品を本市としての魅力として推進していく。

- ・補助金：0千円
- ・PRパネル：44千円
- ・PR資材：60千円

○Wood Go！（岐阜高島屋）

中心市街地にある柳ヶ瀬商店街と岐阜高島屋が連携し、重要な県産である木材と事業者の関連性を学ぶ機会となるイベントを小学生（高学年）・中学生をターゲットに実施することで、家族で柳ヶ瀬商店街へ訪れるきっかけを作り、商店街周辺の購買、消費行動へつなげ、中心市街地の賑わい創出を図る。

- ・補助金：1,000千円

○バスまちスポット事業

コンビニやドラッグストアなどの民間施設をバスの待合スペースとして活用することで、市民が雨風等を凌げるとともに、店舗内へのデジタルサイネージの設置によるバス到着時刻の見える化により快適なバス待ち環境とすることができ、移動手段が限られる市民の外出を促すことに加えて、中心部への誘導につなげ、にぎわい創出を図る。

- ・負担金（広報費）：115 千円

○インターネット・Instagram広告

パソコンやスマホ等でユーザーが求める情報と連動して表示されるインターネット・Instagramなどのデジタルを活用した広告を配信する。インターネット広告では、本市の魅力情報発信サイトである「エエトコタント岐阜市」HP「暮らすページ」をリンク先として、本市の子育て、教育、医療環境などの魅力を訴求し、Instagram広告では、本市公式Instagram「ギフスタ」や「エエトコタント岐阜市」HP へリンクしていくことで本市の認知度向上を図っていく。

- ・インターネット広告掲載料（広告料）：248 千円
- ・Instagram広告掲載料（広告料）：341 千円

○新プロモーション大使の任命と活用

市にゆかりがあり、発信力のあるプロモーション大使を新たに登用し、市公式 Youtube への出演による動画コンテンツの活用や Instagram 等における魅力情報の発信を行うことで、本市の認知度向上を図り、本市へ訪れるきっかけづくりをしていく。

- ・消耗品（和傘、大使タスキ等）：77 千円
- ・大使名刺作成費（印刷製本費）：25 千円
- ・Youtube 及び Instagram 出演（委託料）：1,320 千円
- ・Youtube 撮影及び編集等業務委託：979 千円
- ・鶺鴒観覧船使用料：67 千円

●交付対象事業費におけるハード事業経費

○バスまちスポット事業

コンビニやドラッグストアなどの民間施設をバスの待合スペースとして活用することで、市民が雨風等を凌げるとともに、店舗内へのデジタルサイネージの設置によるバス到着時刻の見える化により快適なバス待ち環境とすることができ、移動手段が限られる市民の外出を促すことに加えて、中心部への誘導につなげ、にぎわい創出を図る。

- ・負担金（デジタルサイネージ、看板設置）：2,064 千円

<2023 年度（2 年目）>

●交付対象事業費におけるソフト事業経費

○GIFU ナイトビュー事業（ぎふ灯り物語）

経済産業省から「伝統的工芸品」の認定を受けている岐阜和傘、岐阜提灯等を活用した「岐阜市」ならではの灯りイベントを実施することで、伝統的工芸品産業の振興を推進していくことに加え、鶺鴒オフシーズンにおけるナイトタイムエコノミーの創出を図る。

- ・負担金：12,000 千円

○信長楽市

歩行者利便増進道路（ほこみち）制度を活用し、楽市楽座ゆかりの円徳寺及び周辺地域の歩道上を会場に、商店街や県内地域店舗によるマーケットや家族連れで参加できるワークショップ、さらにはリニューアルした「岐阜フラッグアート展」等を開催することで、商店街に訪れる機会が少ない世代やファミリー層が足を運ぶ機会をつくり、賑わいの創出を図る。

- ・補助金：1,050 千円

○伝統工芸品振興事業及び岐阜和傘等伝統工芸品 PR 事業

本市の伝統工芸品の1つである岐阜和傘は、後世まで大切に継承していくべき貴重な財産であり、2022年3月経済産業省による「伝統的工芸品」に指定された。そこで、本来の傘という活用以外にアートという新たな価値を見出し、需要開拓や新商品の開発などへの支援や中心市街地における和傘を活用したイベント等でのPRを実施し、その価値をより一層高めるとともに、後継者育成への支援を行っていく。

- ・補助金：500 千円
- ・和傘スタンド：60 千円

○Wood Go！（岐阜高島屋）

中心市街地にある柳ヶ瀬商店街と岐阜高島屋が連携し、岐阜市産業の礎となる木材産業と商業者の関連性を学ぶ機会となるイベントを小学生（高学年）・中学生をターゲットに実施することで、家族で柳ヶ瀬商店街へ訪れるきっかけを作り、商店街周辺の購買、消費行動へつなげ、中心市街地の賑わい創出を図る。

- ・補助金：1,000 千円

○バスまちスポット事業

コンビニやドラッグストアなどの民間施設をバスの待合スペースとして活用することで、市民が雨風等を凌げるとともに、店舗内へのデジタルサイネージの設置によるバス到着時刻の見える化により快適なバス待ち環境とすることができ、移動手段が限られる市民の外出を促すことに加えて、中心部への誘導につなげ、にぎわい創出を図る。

- ・負担金（広報費、利用調査業務委託 等）：2,000 千円

○インターネット・インスタグラム広告

パソコンやスマホ等でユーザーが求める情報と連動して表示されるインターネット・インスタグラムなどのデジタルを活用した広告を配信する。インターネット広告では、本市の魅力情報発信サイトである「エエトコタント岐阜市」HPなどをリンク先として、本市の魅力を訴求し、インスタグラム広告では、「エエトコタント岐阜市」HP トップや「暮らすページ」へリンクしていくことで本市の認知度向上や交流人口の増加を図っていく。

- ・インターネット広告掲載料（広告料）：1,120 千円
- ・インスタグラム広告掲載料（広告料）：600 千円

○新プロモーション大使の活用

市にゆかりがあり、発信力のあるプロモーション大使を登用し、市公式 Youtube への出演による動画コンテンツの活用や Instagram 等における魅力情報の発信を行うことで、本市の認知度向上を図り、本市へ訪れるきっかけづくりをしていく。

- ・0 千円

●交付対象事業費におけるハード事業経費

○バスまちスポット事業

コンビニやドラッグストアなどの民間施設をバスの待合スペースとして活用することで、市民が雨風等を凌げるとともに、店舗内へのデジタルサイネージの設置によるバス到着時刻の見える化により快適なバス待ち環境とすることができ、移動手段が限られる市民の外出を促すことに加えて、中心部への誘導につなげ、にぎわい創出を図る。

- ・負担金（デジタルサイネージ等）：3,000 千円

<2024 年度（3 年目）>

●交付対象事業費におけるソフト事業経費

○GIFU ナイトビュー事業（ぎふ灯り物語）

経済産業省から「伝統的工芸品」の認定を受けている岐阜和傘、岐阜提灯等を活用した「岐阜市」ならではの灯りイベントを実施することで、伝統的工芸品産業の振興を推進していくことに加え、鶴飼オフシーズンにおけるナイトタイムエコノミーの創出を図る。

- ・負担金：12,000 千円

○信長楽市

歩行者利便増進道路（ほこみち）制度を活用し、楽市楽座ゆかりの円徳寺及び周辺地域の歩道上を会場に、商店街や県内地域店舗によるマーケットや家族連れで参加できるワークショップ、さらにはリニューアルした「岐阜フラッグアート展」等を開催することで、商店街に訪れる機会が少ない世代やファミリー層が足を運ぶ機会をつくり、賑わいの創出を図る。

- ・補助金：1,050 千円

○伝統工芸品振興事業及び岐阜和傘等伝統工芸品 PR 事業

本市の伝統工芸品の 1 つである岐阜和傘は、後世まで大切に継承していくべき貴重な財産であり、2022 年 3 月に経済産業省による「伝統的工芸品」に指定された。そこで、本来の傘という活用以外にアートという新たな価値を見出し、需要開拓や新商品の開発などへの支援や中心市街地における和傘を活用したイベント等での PR を実施し、その価値をより一層高めるとともに、後継者育成への支援を行っていく。

- ・補助金：0 千円
- ・PR 資材：60 千円

○Wood Go！（岐阜高島屋）

中心市街地にある柳ヶ瀬商店街と岐阜高島屋が連携し、岐阜市産業の礎となる木材産業と商業者の関連性を学ぶ機会となるイベントを小学生（高学年）・中学生をターゲットに実施することで、家族で柳ヶ瀬商店街へ訪れるきっかけを作り、商店街周辺の購買、消費行動へつなげ、中心市街地の賑わい創出を図る。

- ・補助金：0 千円

○バスまちスポット事業

コンビニやドラッグストアなどの民間施設をバスの待合スペースとして活用することで、市民が雨風等を凌げるとともに、店舗内へのデジタルサイネージの設置によるバス到着時刻の見える化により快適なバス待ち環境とすることができ、移動手段が限られる市民の外出を促すことに加えて、中心部への誘導につなげ、にぎわい創出を図る。

- ・負担金（広報費、利用調査業務委託 等）：1,000 千円

○インターネット・Instagram広告

パソコンやスマホ等でユーザーが求める情報と連動して表示されるインターネット・Instagramなどのデジタルを活用した広告を配信する。インターネット広告では、本市の魅力情報発信サイトである「エエトコタント岐阜市」HPなどをリンク先として、本市の魅力を訴求し、Instagram広告では、「エエトコタント岐阜市」HP トップや「暮らすページ」へリンクしていくことで本市の認知度向上や交流人口の増加を図っていく。

- ・インターネット広告掲載料（広告料）：650 千円
- ・Instagram広告掲載料（広告料）：1,070 千円

○新プロモーション大使の活用

市にゆかりがあり、発信力のあるプロモーション大使を新たに登用し、市公式 Youtube への出演による動画コンテンツの活用や Instagram 等における魅力情報の発信を行うことで、本市の認知度向上を図り、本市へ訪れるきっかけづくりをしていく。

- ・Youtube 及び Instagram 出演（委託料）：0 千円
- ・Youtube 撮影及び編集等業務委託：0 千円

●交付対象事業費におけるハード事業経費

○バスまちスポット事業

コンビニやドラッグストアなどの民間施設をバスの待合スペースとして活用することで、市民が雨風等を凌げるとともに、店舗内へのデジタルサイネージの設置によるバス到着時刻の見える化により快適なバス待ち環境とすることができ、移動手段に限られる市民の外出を促すことに加えて、中心部への誘導につなげ、にぎわい創出を図る。

- ・負担金（デジタルサイネージ等）：4,000 千円