

テーマ

「充実したセカンドライフのために」

タイトル

「セカンドライフ支援プロジェクト」

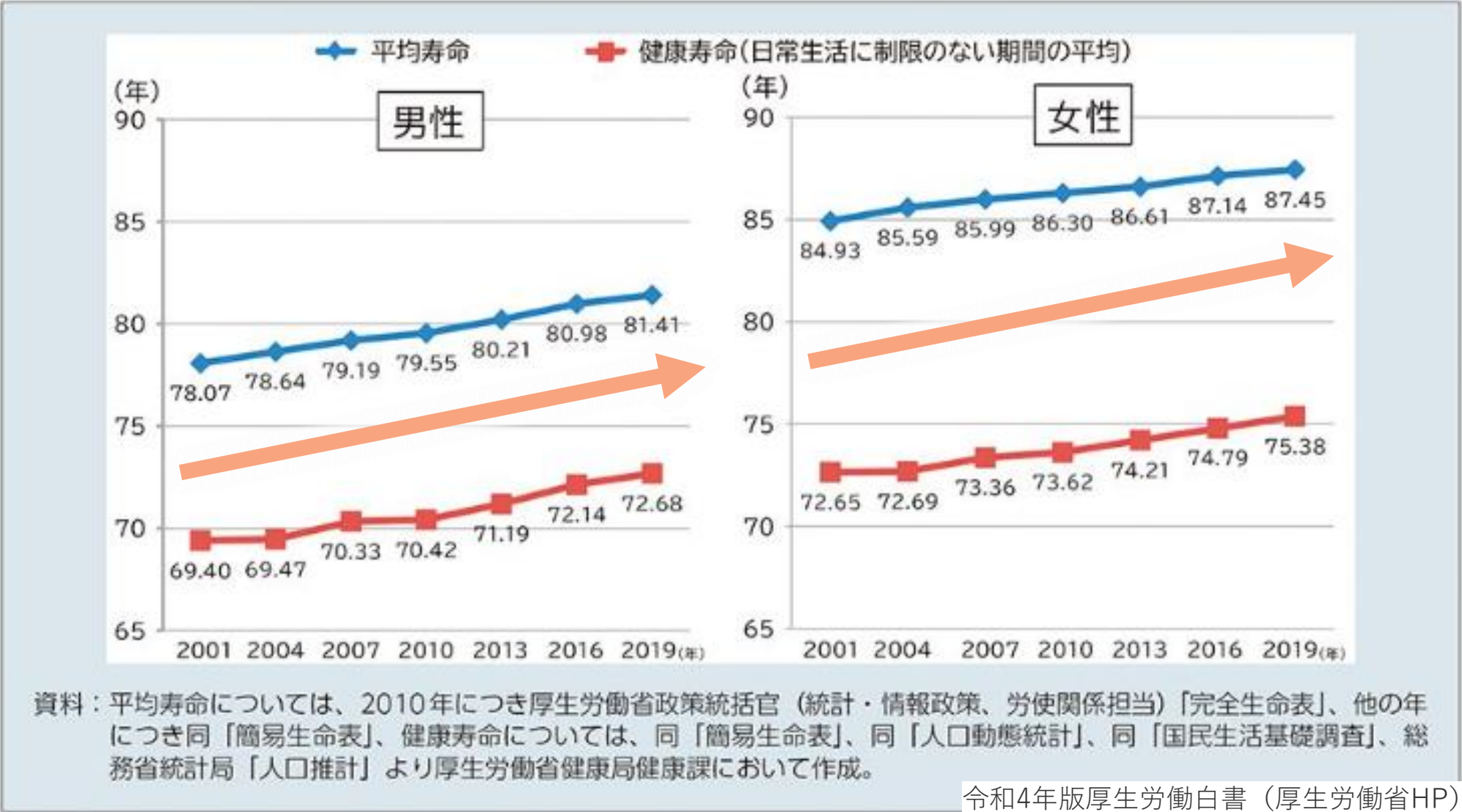


グループ④

メンバー:丸山・奥谷・高橋・山田・坂下・中嶋

1.社会的背景

高齢者の動向



平均寿命・健康寿命ともに長期化

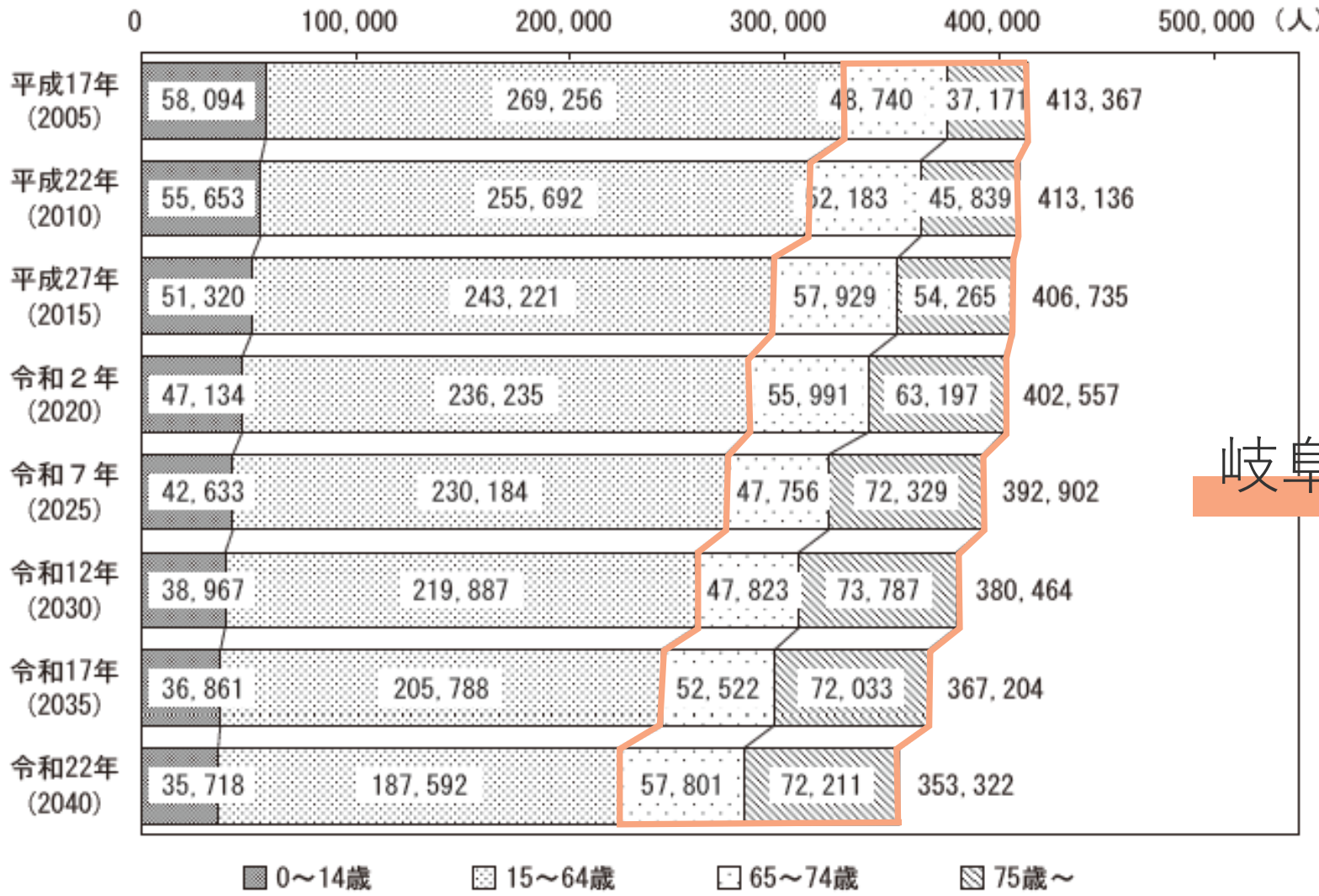


「人生100年時代」

2. 岐阜市の現状

岐阜市の人口推移と将来推計

図表 2－1 岐阜市の人口の推移と将来推計



岐阜市でも **高齢者人口**が増加

資料：令和2年までは「国勢調査」（総人口には年齢不詳を含む）、令和7年以降は国立社会保障・人口問題研究所「日本の地域別将来推計人口」（令和5年12月推計）

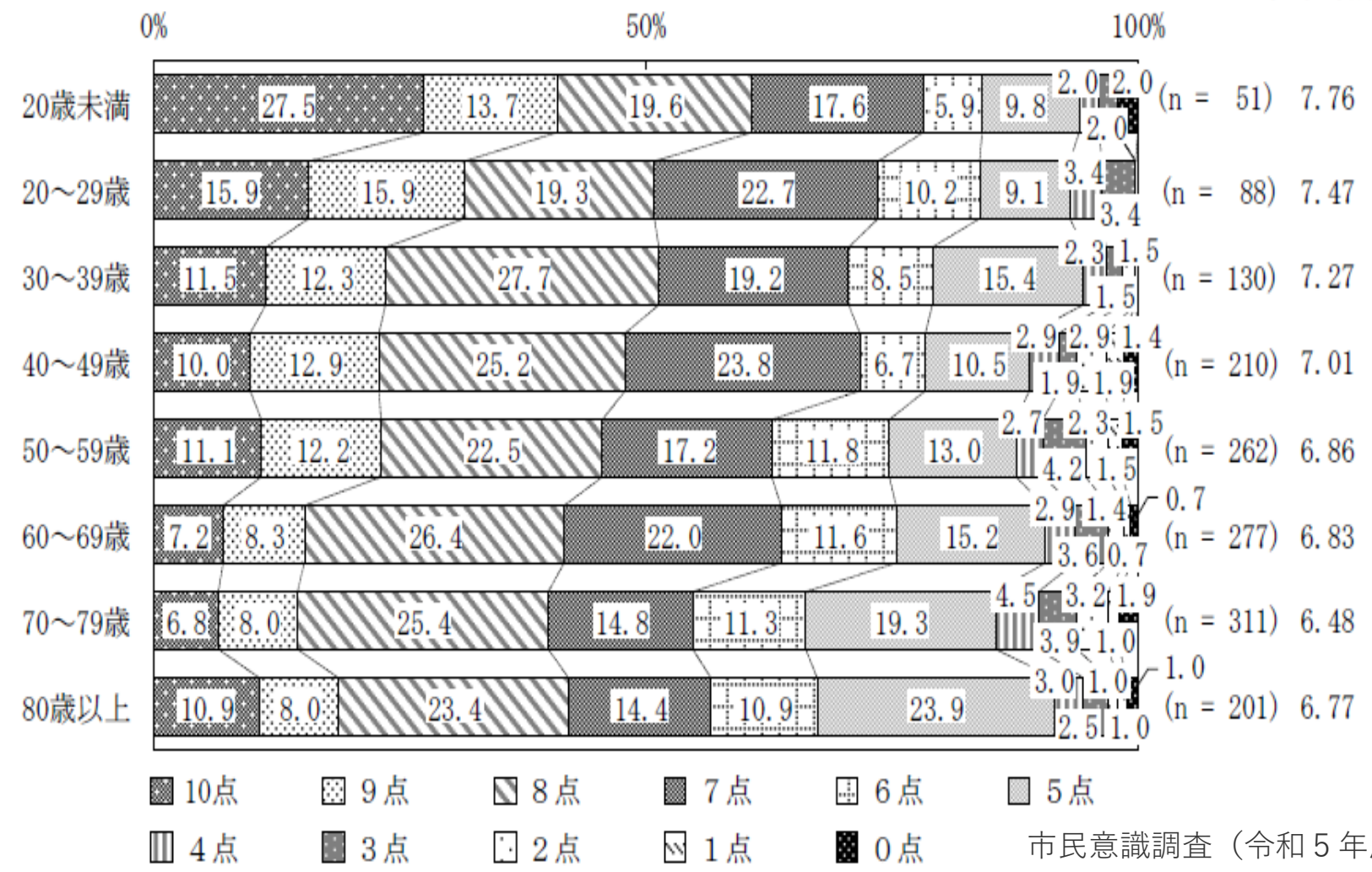
3.テーマの背景

市民意識調査

【質問】 現在、あなたはどの程度幸せですか

平均（点）

< 年齢別 >



市民意識調査（令和5年度～令和6年度報告書）

「60歳以上」 幸せを実感している割合が低い

充実したセカンドライフ
をおくることのできるまち

生きがい

健康寿命

みんなが
生き生き！笑顔！



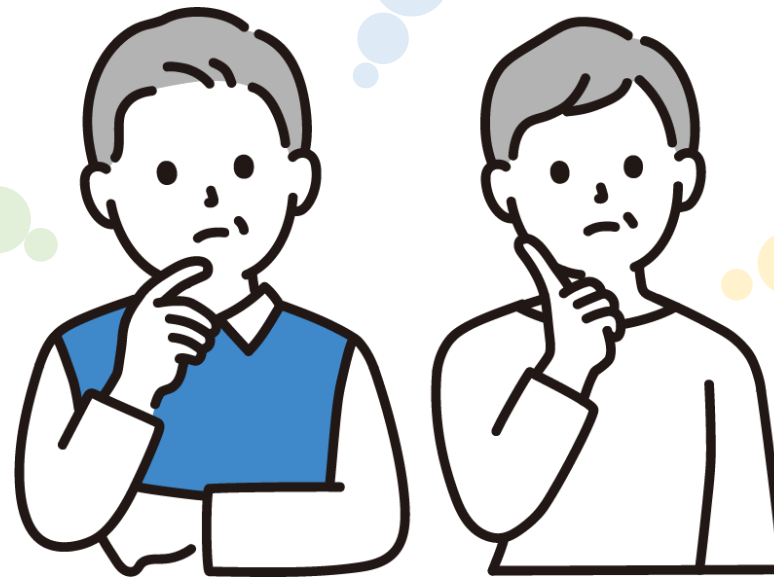
5.現在の状態

1.民生委員へのヒアリング

退職を機に
人とのつながりが
少なくなる

既存コミュニティに
入るのは勇気がいる

まだ
「高齢者」ではない
という気持ちがある



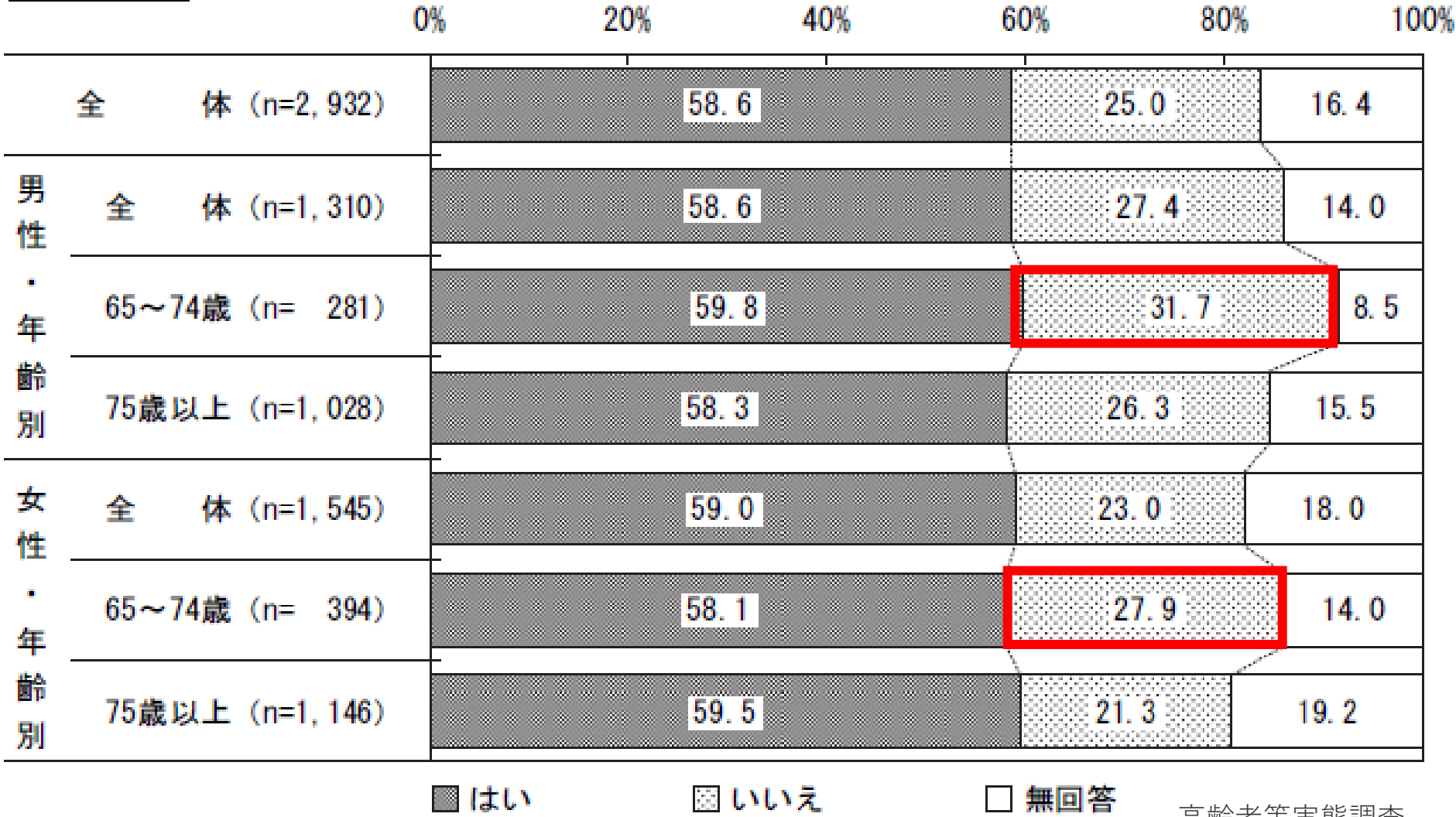
< 民生委員（現場）の声 >

5.現在の状態

2.生きがい

図表 4－54 生きがいはあるか

一般高齢者



高齢者等実態調査

男女ともに65～74歳の「いいえ」が多い



退職の
タイミング？

5.理想状態と現状の比較

現状

- ・退職を機につながりを使い
新たなつながりをつくりにくい
- ・地域（既存）コミュニティには
入りにくい
- ・生きがいがない人の割合が比較
的高いのは65～74歳
（退職後のタイミング？）

理想

充実したセカンドライフ
をおくる

ギャップ

- ・興味関心ややりたいことがわからない
- ・興味関心へのアクセスの仕方がわからない

退職した際に外出するきっかけがなく、
将来、家にとじこもりがちになってしまう



そのためには、

- 1人で出かける目的となる
- 参加しやすい
- 多種多様な興味関心への入り口がある



7.現在の取組

興味関心や趣味活動の支援

移動手段の支援

- ・高齢者お出かけバスカードの交付（70歳～）

活動内容の支援

- ・老人クラブ（60歳～）の支援
- ・老人健康農園事業（60歳～）
- ・**高齢者大学**（65歳～）

R6：①介護保険制度の現状と課題

②地産地消の推進について、安全な食品って何だろう

③悪徳商法の被害を防ぐために

④気象庁が発表する地震情報について

⑤桃山時代の美濃焼と現代の人間国宝

～加藤孝造の陶芸を中心に～

8.提案する施策



- ・参加しやすい
- ・1人で出かける目的となる
- ・多種多様な興味関心への入り口がある



1 気軽に参加できる仕組みづくり

2 多様な講座内容の提案

講座を通して、**新たな興味関心の発見 + 人とのつながり**を得る

8.提案する施策

1.気軽に参加できる仕組みづくり

高齢者大学

既存の講座

講座数：**全5回**

健康・生活に役立つ内容など

定員：**100人**

参加費：**500円**

申込方法：**はがき**

新学科設立！
多様性の時代にマッチ



セカンドライフ学科（案）

講座数：**各テーマ全3回**

テーマに関連した内容

or常時開講講座全1回

定員：**各テーマ30人**

参加費：**～1,000円** ※講座による

申込方法：**オンライン**
(LoGoフォーム)

8.提案する施策

2.講座内容の提案

興味関心を見つけられること

講座を受講し終えてからも楽しみ続けられること に重点

2大テーマ

①いつでもチャレンジ

or

②ローカルとつながろう



動画編集・画像編集講座

”シニア”も

①…新しいこと、おもしろいことに挑戦！

②…身の回りの歴史や文化、自然の
おもしろがり方を専門家から学び活かす

○趣味を記録、発信するツールとして、
動画や画像編集の方法を学び活かす
→同じ趣味の人とつながる

8.提案する施策

2.講座内容の提案

2大テーマ

①いつでもチャレンジ

例：「eスポーツ」

参加費：1,000円

それぞれの**特徴と楽しさを知る**

+

eスポーツを通して**つながる**

1講座目：eスポーツ入門「ぷよぷよ」

2講座目：体を動かす「太鼓の達人」

3講座目：動体視力を養う!?
「スペースインベーダー」

シーシーエヌ株式会社

8.提案する施策

2.講座内容の提案

2大テーマ

②ローカルとつながろう

例：「長良川」

参加費：600円

長良川をとりまく環境・
多様な楽しみ方を知る

+

同じ趣味の人とつながる

1講座目：長良川につながり

「岐阜市を超えた広域の視点」

聖徳学園大学 川上教授

2講座目：長良川の石

「長良川の魅力-石」

ロックバランシングアーティスト

石花ちとく氏

3講座目：長良川の鵜飼

「長良川と岐阜市の生活」

岐阜長良川鵜飼保存会

8.提案する施策

2.講座内容の提案

動画編集・画像編集講座

例：「動画編集」 参加費：300円

スマホで自分の動画を撮る

↓ （自分の趣味の動画：受講したロックバランシング、eスポーツでもOK）

動画編集を学ぶ

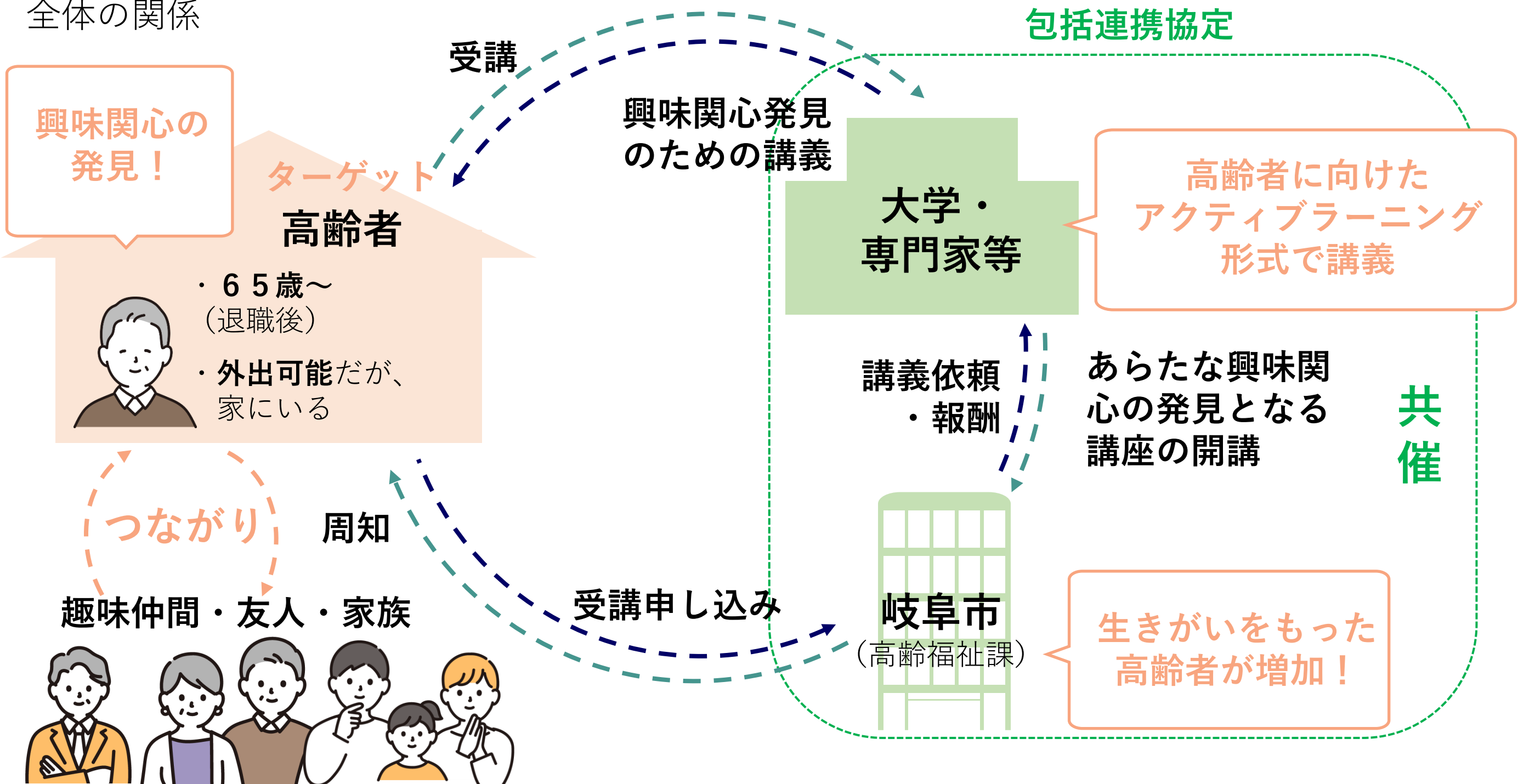
↓ （タイムラプス、テロップ入れ、BGMのつけ方など）

SNSにアップしたり、友人家族に見せたりする

包括連携協定：ソフトバンク株式会社

8.提案する施策

全体の関係



9.財源に関する考察

<収入>

午前の部・午後の部(各30人)で開催

○参加費	テーマ①	例) 1,000円×60人=60,000円	
	テーマ②	例) 600円×60人=36,000円	
	動画編集・画像編集講座	300円×60人=18,000円	計 114,000円

<支出>

○広報費	・ SNSへ掲載、広報ぎふへ掲載	0円	
○報酬	・ 講師謝礼	15,000円×4講師×2部=	<u>120,000円</u>
○委託料	・ eスポーツ委託費		<u>400,000円</u>
○会場費	(ぎふメディアコスモス or 青空教室)		<u>0円</u>
○その他、必要経費	(準備に係る消耗品等)	<u>10,000円</u>	⇒合計 530,000円

10.施策の実施

1年目

- 開催場所確保、広報 → 開催
- アンケート調査→回答をもとに次年度の講座内容の検討

2年目以降

- 開催場所確保、広報 → 開催
- アンケート調査→回答をもとに次年度の講座内容の検討

KPI

- アンケート調査の「新しい興味関心が発見できましたか」という質問に対して、「はい」の回答率を80%（以上）

11.施策の効果

施策の運用

ターゲット
シニア

