

岐阜市民会館

ネーミングライツは
こんなに効果がある！



様々な媒体で会館でのイベント開催を告知することで

1. 年間計 1,000 万回以上企業、商品名が掲載

広報ぎふ

(計11回)

143万部

新聞広告

(計19回)

339万部

タウン誌

(計18回)

490万部

チラシ

(計13回)

25万部

ポスター

駅や施設に掲示

600枚

その他
イベントの広報

多数

※令和5年度実績
※市民会館主催事業のみ

2. 企業、商品のイメージアップ

公共施設の運営へ参加していることで、施設利用者や地域住民からのイメージアップが期待できる！