

ぎふ〜ど

シンボルマーク使用マニュアル

平成31年2月1日

◆ぎふ〜どシンボルマーク コンセプト

岐阜をローマ字表記にした際の頭文字、
小文字の「g」をベースに、
地場産品を消費者へ提供するイメージや、
生産者と消費者のつながりを取り持つ
お店をイメージしています。




◆ぎふ〜どシンボルマーク カラー構成

ぎふ〜どシンボルマークは、3つのカラーで構成されています。


シンボルマークは可能な限りフルカラーで使用し、


必ず指定された色を使用してください。


色数に制約がある場合はグレースケールで使用します。


1  C100 M20 Y100
R0 G144 B76

4  R97 G97 B97

2  C40 M0 Y100
R166 G206 B57

5  R159 G159 B159

3  C60 M0 Y100
R114 G191 B68

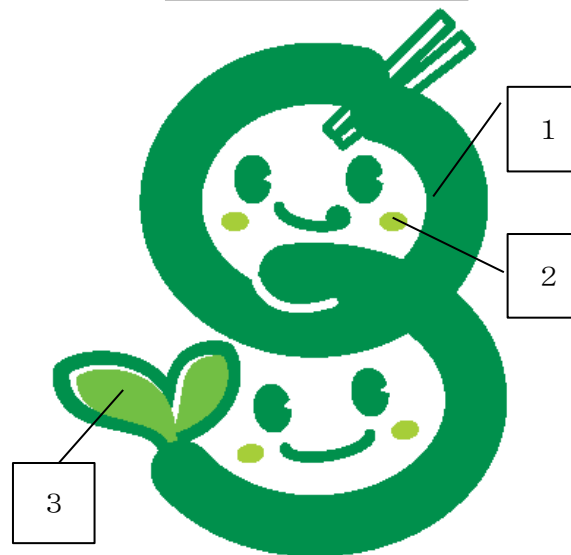
6  R154 G154 B154

◆最少使用サイズ

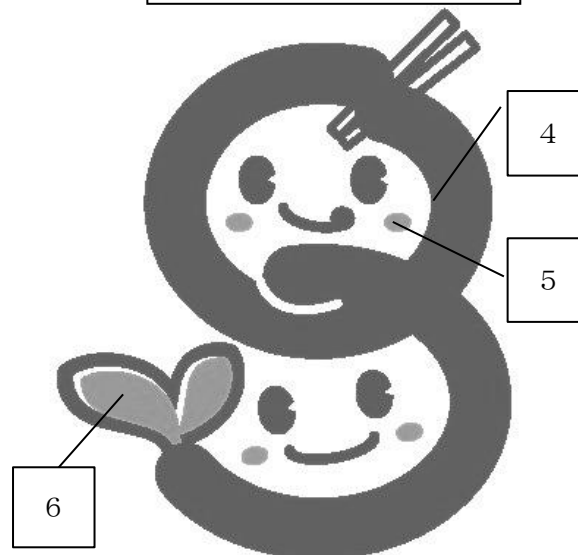
最少使用サイズは、マークが明瞭に認識できる最小のサイズです。

印刷・デジタル媒体など、それぞれ適切なサイズで使用してください。

フルカラーイメージ



グレースケールイメージ



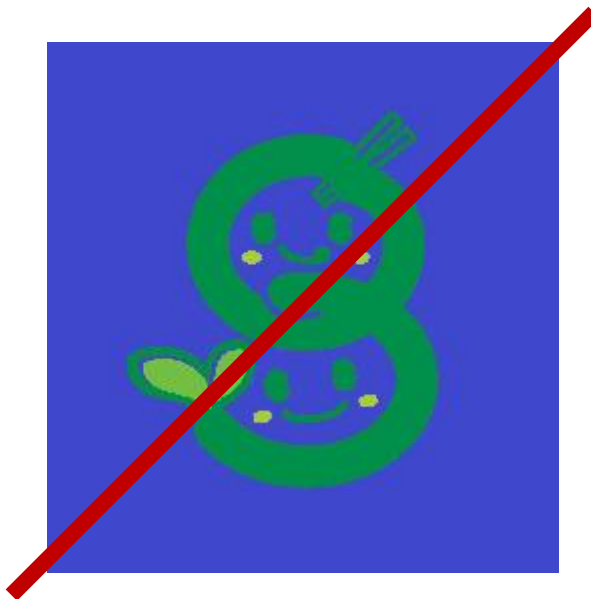
シンボルマーク

使用禁止例

使用上、誤りやすい例を示しています。誤ったシンボルマークの使用は、デザインの象徴性を著しく損ねるだけでなく、望ましいブランドイメージの構築において、大きな障害となりますので、注意が必要となります。使用例を参考に、適切な運用を心掛けてください。

次のようにシンボルマークを配置してはいけません。

1. 背景色が強い色の場合
2. 背景色がシンボルマークと同系色の場合



シンボルマーク

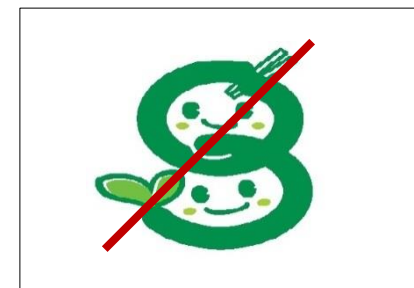
使用禁止例



既定以外の色で使用しない



マークの一部だけを使用しない



比率等のあらゆる変形をしない

写真の上に配置するときは視認性を確保する



あらゆる回転・反転をしない



物品や店舗について、マークが推奨又は品質を保証するような表現をしない



濃度・透明度を変えない

例① 背景の彩度・濃度を薄くする



視認性を損なう表示をしない



陰影をつけて表示しない



トリミング等の加工をしない

例② マーク背景を白くする
(又は・白く縁取りを施す)