

岐阜市立女子短期大学の現状 補足



【スマホ版Webサイトイメージ】



【公式SNS「岐女短チャンネル」】

目次

1. 広報活動の現状
2. 学科別の就職先
3. 学科再編の検証
4. 卒業生への対応

広報活動の現状① 【広告媒体】

広告費は、毎年220万円程度。

R3年度から本学Webサイトをスマホ対応に切り替え

媒体	H30	R1	R2	R3	R4
印刷物配布					
大学案内	4,700 冊	4,500 冊	4,500 冊	4,000 冊	4,000 冊
オープンキャンパス	3,300 枚	3,300 枚	3,000 枚	3,000 枚	3,000 枚
新聞掲載					
入学試験	2 社	1 社	2 社	1 社	1 社
オープンキャンパス	1 社	2 社	1 社	2 社	1 社
受験情報誌掲載					
情報誌	0 社	1 社	1 社	1 社	1 社
Webサイト	1 社	1 社	1 社	1 社	2 社
本学webサイト	PC版	PC版	PC版	スマホ版 SNS配信	スマホ版 SNS配信
広告費	2,184 千円	2,330 千円	2,303 千円	2,160 千円	2,258 千円

広報活動の現状② 【高校訪問・ガイダンス】

R2年度を境に、一般会場の進学ガイダンス来場者が減少。
R3年度から高校訪問対象校を増やす。

区分	H30	R1	R2	R3	R4
高校訪問					
岐阜県内	12 校	7 校	0 校	42 校	53 校
愛知県内	0 校	0 校	0 校	15 校	18 校
小計	12 校	7 校	0 校	56 校	71 校
ガイダンス(高校)					
岐阜県内	62 人/13 校	82 人/13 校	113 人/7 校	85 人/19 校	71 人/14 校
愛知県内	0 人/ 0 校	40 人/ 2 校	0 人/0 校	2 人/ 1 校	0 人/ 0 校
小計	62 人/13 校	122 人/16 校	113 人/7 校	87 人/20 校	71 人/14 校
ガイダンス(会場)					
岐阜県内	145 人/16 回	146 人/14 回	41 人/8 回	71 人/10 回	78 人/11 回
愛知県内	30 人/ 5 回	44 人/ 6 回	3 人/1 回	13 人/ 7 回	12 人/ 4 回
小計	175 人/21 回	190 人/20 回	44 人/9 回	84 人/17 回	90 人/15 回

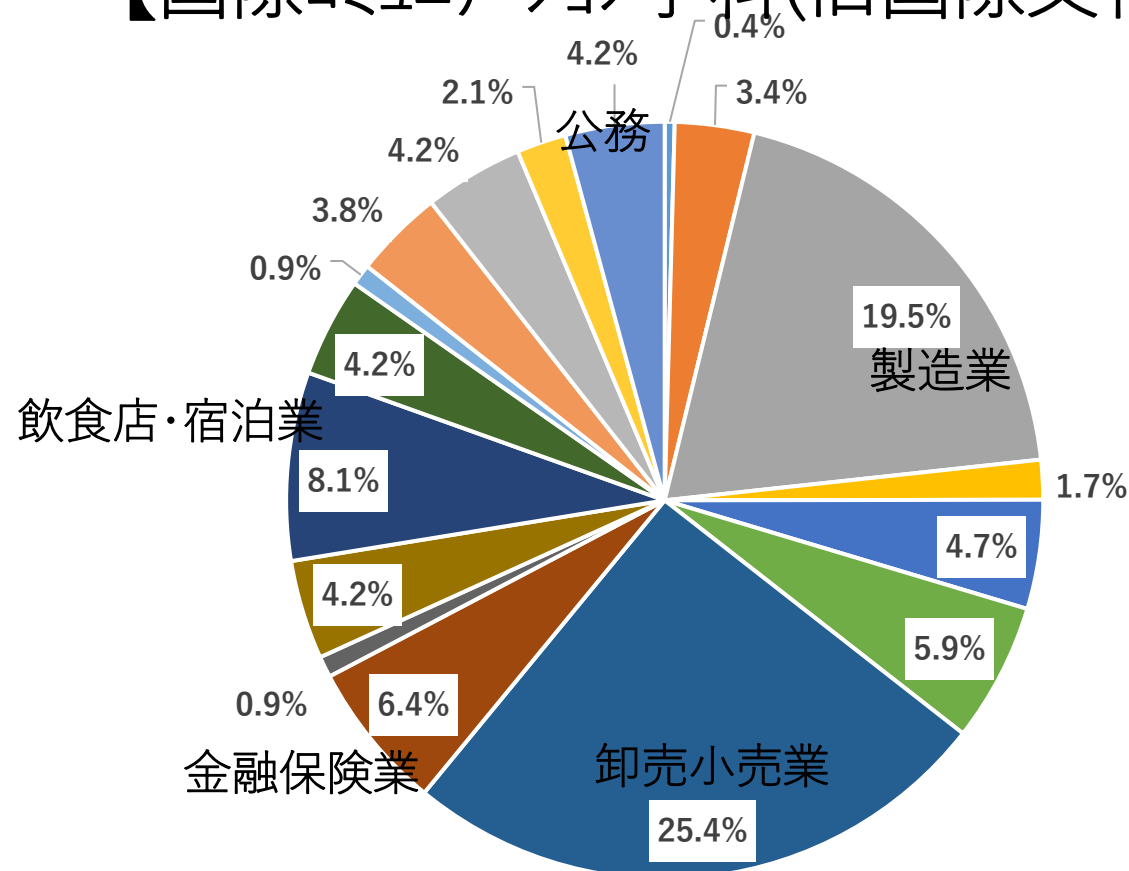
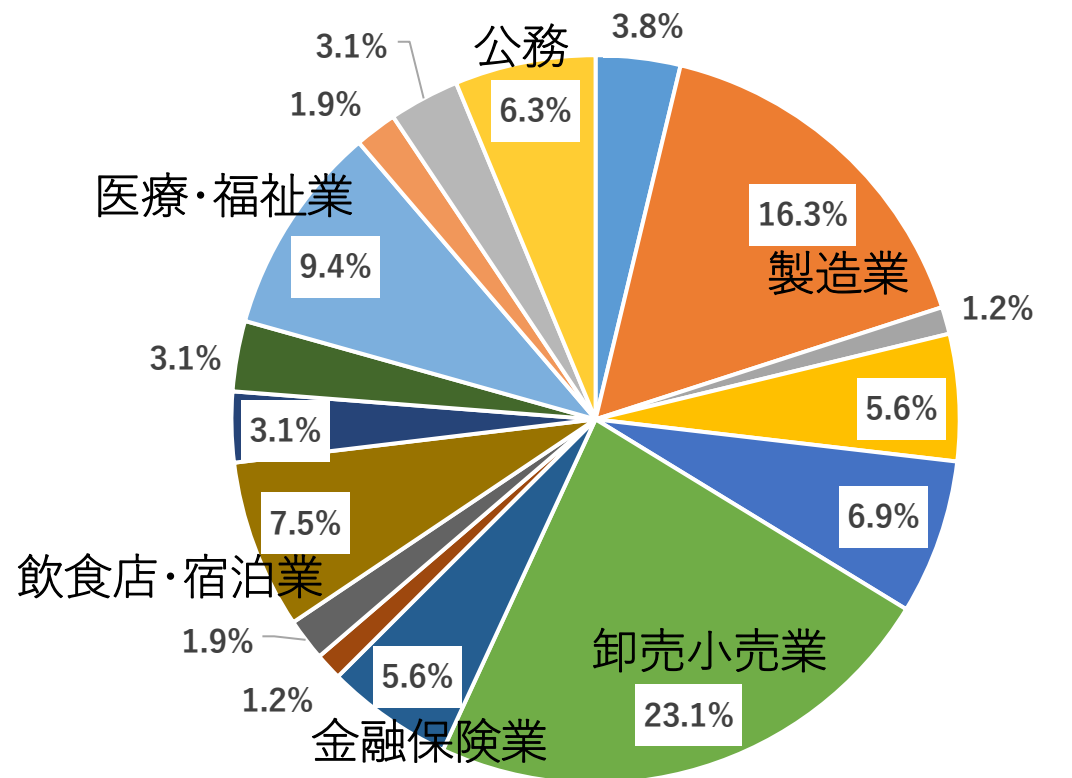
※高校数(R4 定時制除く)：岐阜県内79校、愛知県内216校(出典：学校基本調査)

学科別の就職先① 【その1】

事務、販売、サービス職として、多様な産業分野で活躍している。

【国際コミュニケーション学科(旧英語英文)】

【国際コミュニケーション学科(旧国際文化)】



- 建設業
- 情報通信業
- 金融保険業
- 飲食店・宿泊業
- 医療・福祉
- 公務
- 製造業
- 運輸・郵便業
- 不動産業
- 生活関連サービス
- 複合サービス業
- 電気ガス業
- 卸売小売業
- 学術研究・技術
- 教育、学習支援
- サービス業

- 農業・林業
- 電気ガス業
- 卸売小売業
- 学術研究・技術
- 教育、学習支援
- サービス業
- 建設業
- 情報通信業
- 金融保険業
- 飲食店・宿泊業
- 医療・福祉
- 公務
- 製造業
- 運輸・郵便業
- 不動産業
- 生活関連サービス
- 複合サービス業

過去5年間の産業別就職先内訳

過去5年間の産業別就職先内訳

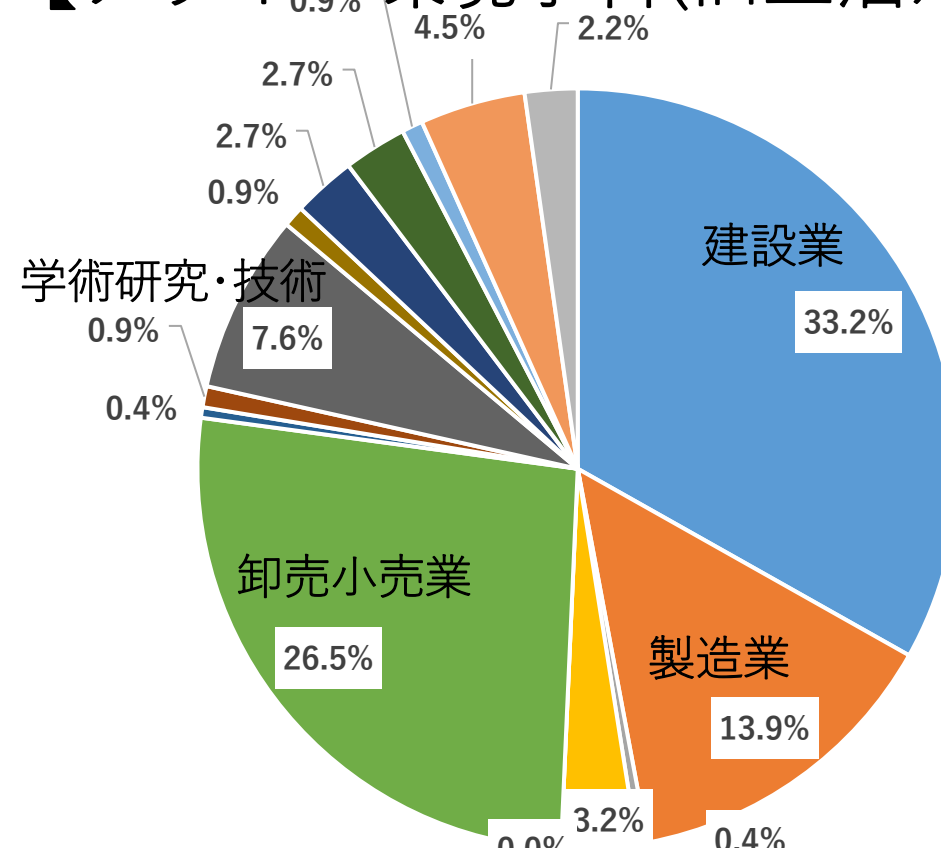
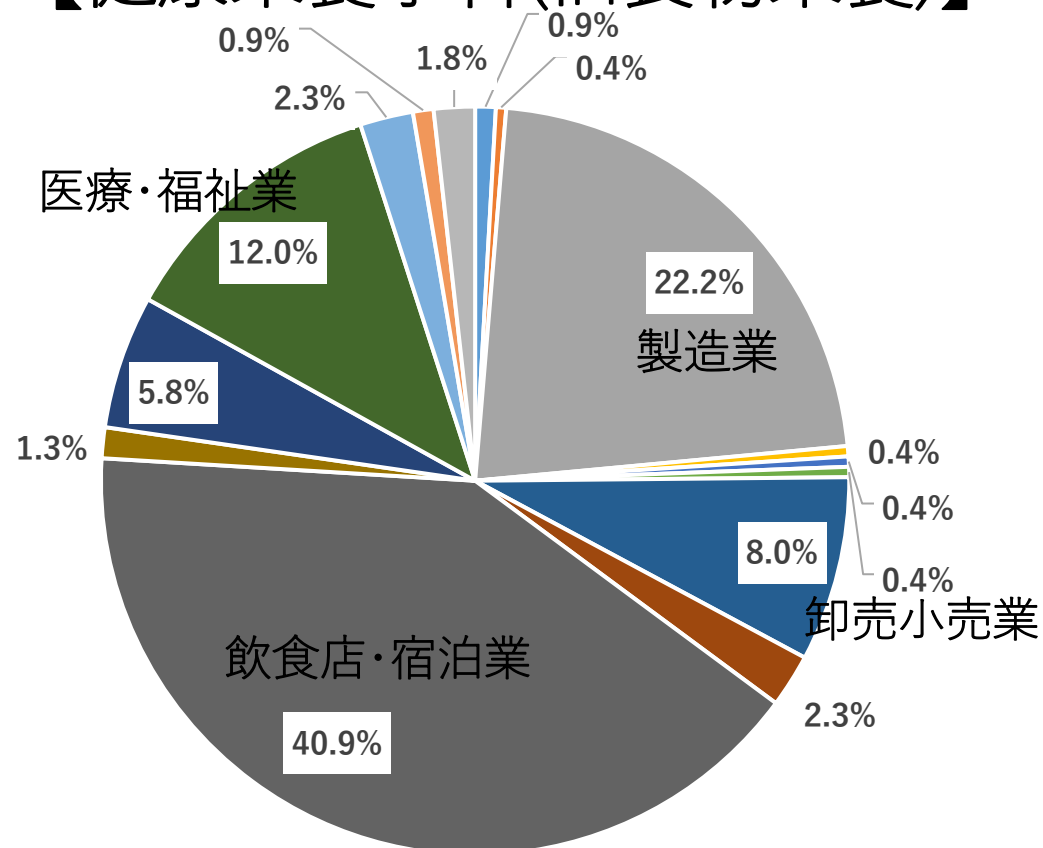
学科別の就職先① 【その2】

栄養士、食品技術者として、活躍している。

建築技術者、デザイナーとして、活躍している。

【健康栄養学科(旧食物栄養)】

【デザイン環境学科(旧生活デザイン)】



- 農業・林業
- 建設業
- 製造業
- 電気ガス業
- 情報通信業
- 運輸・郵便業
- 卸売小売業
- 金融保険業
- 飲食店、宿泊業
- 生活関連サービス
- 教育、学習支援
- 医療・福祉
- 複合サービス業
- サービス業
- 公務

- 建設業
- 電気ガス業
- 運輸・郵便業
- 金融保険業
- 学術研究・技術
- 生活関連サービス
- 複合サービス業
- 製造業
- 情報通信業
- 卸売小売業
- 飲食店、宿泊業
- 医療・福祉
- サービス業

過去5年間の産業別就職先内訳

過去5年間の産業別就職先内訳

学科別の就職先②【主体的学びの醸成】

国際コミュニケーション学科は、中国、韓国、米国
デザイン環境学科は、欧州と交流

連携協定 大学 交換留学(1年)



大韓民国 威徳大学
2000年11月13日～
国際コミュニケーション学科



中華人民共和国 大連大学
2012年7月6日～
国際コミュニケーション学科

連携協定 専門学校 留学受講



イタリア ポリモーダ専門学校
2007年1月23日～
デザイン環境学科

フィレンツェ市
外交顧問来学
2023年5月15日
外交顧問と学長が
連携協定改定を確認後、
対話劇観覧と学生交流

海外演習 言語・文化(短期)



大韓民国 威徳大学
韓国語文化演習
2019年8月19日～8月26日
国際コミュニケーション学科



カリフォルニア州立大学
英語演習
2022年9月1日～9月16日
国際コミュニケーション学科



イタリア ポリモーダ専門学校
表敬訪問
2019年2月14日～21日
デザイン環境学科

学科再編の検証 【オープンキャンパス】

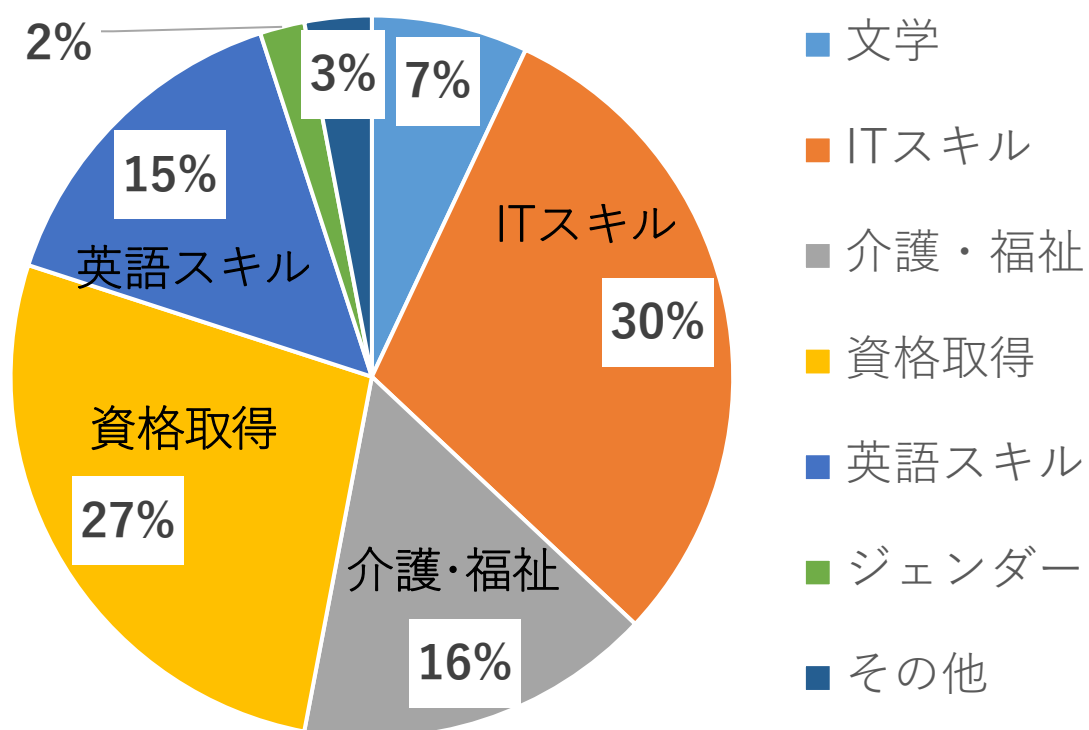
R2年度の対面開催自粛を契機に減少。その後回復するも、R4年度の集客(学科再編向け)が増えていない。

学科	H30	R1	R2	R3	R4
国際コミュニケーション (旧英語英文)	86人/3回	87人/3回	43人/3回	51人/4回	募集停止
国際コミュニケーション (旧国際文化)	142人/4回	173人/4回	55人/4回	78人/4回	144人/4回
健康栄養 (旧食物栄養)	163人/4回	103人/4回	79人/4回	120人/4回	90人/4回
デザイン環境 (旧生活デザイン)	176人/4回	178人/4回	96人/4回	147人/4回	152人/4回
計	567人/15回	541人/15回	273人/15回	396人/16回	386人/12回
開催月	8月.10月	7月. 8月. 10月	7月. 8月. 9月. 10月	6月. 7月. 8月. 9月.10月	6月. 7月. 8月. 10月

卒業生への対応① 【卒業生の意識】

在学中に学んだ分野のリスキリング、
社会進出を後押しする資格講座を望む声がある。

Q.教育講座としてどのような分野を希望しますか？



【自由記述抜粋】

- ・栄養学は日々変化しているので最新情報を提供する講座ができないか。
- ・今からでも働くべきか、行動のきっかけが持てる講座があるとよい。
- ・実践につなげていける知識や技術が得られる魅力的な講座を望む。
- ・社会の変化に対応できる適応力を得ることができるとよい。

【出典：女性のためのリカレント教育に関するアンケート調査結果】

調査期間R5.4.6～5.31 本学同窓会員444名 有効回答率42%

卒業生への対応② 【リカレント教育】

卒業生を含むスキルアップ講座の他に、
女性のメンタルヘルス、健康栄養講座を開催

講座	H30	R1	R2	R3	R4	R5
管理栄養士国家試験受験対策講座	50人	32人	中止	中止	30人	
繊維製品品質管理士受験対策講座	42人	5人	中止	中止	7人	
TOEIC対策講座						新設
中国語検定対策講座						新設

※その他の本学公開講座(R5)：「心豊かに生きるための日本文学講座」「女性のための健康栄養講話」
「女性の活躍に向けて」「販売士検定試験受験対策講座」「日本の伝統的な保存食の活用」
「ワークショップ簡単に作れる子ども服」「土壁講座」