ネーミングライツに関するサウンディング型市場調査

参加票・アンケート

１　貴社についてご回答ください

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 法人名 | |  |
| 所在地 | |  |
| 担当者 | 氏名 |  |
| 部署名 |  |
| TEL |  |
| Ｅメール |  |

２　調査対象施設についてご回答ください。

　　調査対象施設：①歩道橋　　Ａ：都通歩道橋　　Ｂ：学園町歩道橋

　　　　　　　　　②岐阜市北西部運動公園（多目的グラウンド等）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 施設名 | | 命名権料  妥当と思われる金額（年額税込）はおいくら位ですか。 | 契約期間  妥当と思われる契約年数は何年位ですか。 | 効果  ネーミングライツで期待される効果等をご記入ください。 |
| ①歩道橋 | Ａ  都通歩道橋 |  |  |  |
| Ｂ  学園町歩道橋 |  |  |  |
| ②岐阜市北西部運動公園  　（多目的グラウンド等） | |  |  |  |
| ③岐阜市駅西駐車場 | |  |  |  |

　　　　　　　　　③岐阜市駅西駐車場

次ページに続きます。

３　ネーミングライツ事業全般についてご回答ください。

|  |
| --- |
| １）岐阜市におけるネーミングライツの市場性について、ご教示ください。 |
|  |
| ２）ネーミングライツ実施にあたり、配慮が必要な事項がありましたら、ご教示ください。 |
|  |
| ３）対象施設以外で、ネーミングライツ導入の効果が見込める市有施設等がありましたら、その理由を含めてご教示ください。具体の施設名でも大まかな施設用途でも構いません。 |
|  |
| ４）ネーミングライツ・パートナーの募集にあたり、企業の皆様が応募しやすい募集の仕方や条件についてのアイディアがありましたら、ご教示ください。 |
|  |

４　北西部運動公園（多目的グラウンド等）のネーミングライツについてお聞きします。

　　命名の対象は、ア「北西部運動公園全体」、イ「北西部運動公園のうち、Ａ・Ｂグラウンド」の2通りが考えられます。

　　市が考えるメリット、デメリットは次のとおりです。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 種類 | メリット | デメリット |
| ア  北西部運動公園全体 | 市が設置した道路看板等に記載された公園名称を変更するため、人の目につきやすく宣伝効果がある。 | 道路看板等の名称変更に要する費用は、応募者に負担いただくため、負担が大きくなる。 |
| イ  北西部運動公園のうち  Ａ・Ｂグラウンド | Ａ・Ｂグラウンド内に名称を表示するため、名称表示に要する費用を抑えることができる。 | 名称の表示場所が限られるため、人の目につきにくく宣伝効果が薄い。 |

|  |
| --- |
| 以上を踏まえ、命名の対象として、ア・イのうち、どちらがふさわしいかご教示ください。またその理由を教えて下さい。 |
|  |

５　個別対話にご協力いただける場合は、希望日をご回答ください。

|  |  |
| --- | --- |
| 対話の実施期間は令和５年１０月３日（火）～１０月６日（金）を予定しています。  対話が可能な日程を希望順に２つまで記入し、時間帯をチェックしてください。 | |
| ①　　月　　日 | □１０時～　□１３時～　□１５時～　□何時でも良い |
| ②　　月　　日 | □１０時～　□１３時～　□１５時～　□何時でも良い |

ご協力ありがとうございました。