

**学校ワークショップ** ～市民の皆さんに伝える、計画PR動画のアイデアを考えよう！～

**【目的】** 第4期岐阜市教育振興基本計画において、計画周知のための**動画**を作成するにあたり、**精華中学校生徒の皆さん**とともに、この動画をどのような**コンテンツ**にするか、**考える機会**とする。

**【日時】** 12月22日(木) 13:10～14:00 (50分)

**【場所】** 精華中学校 アゴラ教室



**【テーマ】** 市民の皆さんに伝える、計画PR動画のアイデアを考えよう!

**【参加者】** 2年4組生徒(32人)



**【講師】** **中井 紀和 氏**(ふるさと岐阜市活躍人財)

→今年8月の中学生とのオンライン意見交換でのファシリテーターから引き続き、生徒の動画作成アイデアを引き出すためのWS企画・運営、ファシリテーターを担当

**松岡 康 氏**(ふるさと岐阜市活躍人財)

→クリエイティブプランナーとして、PRコンテンツの作成に日常的に関わっている知見から、WS企画・運営とともに、テーマに寄与する講話を担当

**【進行】**

ワークショップ実施	
13:10～ 13:15	<b>趣旨説明</b> 中井さん(全体進行)・・・今日の趣旨、進行の説明
13:15～ 13:25	<b>講話</b> 松岡さん・・・この後のワークに向けて、ワーク内容の提示とともにアイデアを考えるにあたっての観点、事例(ヒント)を提示
13:25～ 13:55	<b>グループワーク(25分)</b> ・・・6グループに分かれ、動画アイデアを考える →A3用紙にグループごとにアイデアをまとめる <b>アイデア発表(5分)</b> ・・・3グループが代表して意見発表
13:55～ 14:00	<b>まとめ</b> 中井さん、松岡さん・・・意見まとめと感想をそれぞれ一言

## 【生徒の皆さんから出されたアイデア例(抜粋)】

### ねらい

- ・大人も子どもも、広い年代の人に見てもらえるようにしたい。
- ・長い動画は見ない。3~5分程度の短い動画にする。

### 共演

- ・有名な人に出てもらう(岐阜に関わりがある人)。
- ・地元の人に出てもらう(地域の人、子どもたち)。

### 編集

- ・効果音やBGMを使う。
- ・声を入れる(ナレーション、アフレコ)。
- ・背景を面白くする(岐阜の観光地とか)。
- ・アニメーションを入れる(計画イラスト、子どもたちのイラスト)。
- ・サムネイルのインパクトを出す(テロップ文字大きく、カラフルに)。
- ・キャッチフレーズ、タイトルコールを考える(動画タイトル)。

### 撮影場所

- ・岐阜の観光地(紹介を交える)。…金華山、鶺鴒、お紅の渡し など
- ・学校

### アクション

- ・食レポする(岐阜の名物を食べる)。
- ・コスプレする(信長の格好)。
- ・着ぐるみが登場する(うーたん、ミナモ)。
- ・流行りをモチーフにしてみる(TikTokなど)。

### その他

- ・オープニングで、タイムラプス動画。
- ・エンディングで、制作風景・メイキングシーン。
- ・手話を入れる。