

## 学生意見聴取の対象事業と主な意見

令和3年11月11日 開催場所：岐阜大学

### 1. シティプロモーション事業に対する意見

※任意回答。複数回答有。

| 意見の内容   | 数 |
|---|---|
| ・「エエトコタント」とフリーペーパーがあることを初めて知ったので周知努力が必要だと思う。    | 3 |
| ・「エエトコタント」では人物だけでなく、地域のイベントや暮らしやすさにスポットを当てると良い。 | 3 |
| ・若者へのアプローチとして、QRコードの掲示やSNSの利用などのWebの活用が必要だと思う。  | 2 |
| ・「エエトコタント」は冊子よりWeb版を詳しくするなど内容に差を設けても良い。         | 2 |
| ・Web版の「エエトコタント」は見やすく面白いのでの普及を進めるべきだと思う。         | 2 |
| ・「エエトコタント」の表紙にインパクトがなく、手に取りづらいと思う。              | 1 |
| ・「エエトコタント」の冊子は文章が多く読みづらく感じた。                    | 1 |
| ・内容が市民向けなのか、市外の方向けなのかわかりづらい。                    | 1 |

### 2. ぎふ仕事フェアに対する意見

※任意回答。複数回答有。

| 意見の内容   | 数 |
|---|---|
| ・「ぎふ仕事フェア」を初めて知ったので周知が必要だと思う。                 | 2 |
| ・SNSなどを活用するなど、広報方法を工夫するべきだと思う。                | 3 |
| ・開催案内では、企業名だけでなく、企業の特徴などの情報を事前を知る機会があると良い。    | 2 |
| ・ターゲットを明確に定めて、ターゲットに応じた開催時期とするべき。             | 1 |
| ・大学生にはWeb開催、転職者・アルバイト・パートには対面開催と使い分けると良い。     | 1 |
| ・地味な印象があるため、もっと「ぎふ仕事フェア」の魅力をアピールするべき。         | 1 |
| ・ハローワークとの差別化が必要だと思う。                          | 1 |
| ・「謎解き説明会」など、興味を持たせるイベント要素を入れると良い。             | 1 |
| ・「来場者の声」などのアンケートを実施し、来場者の意見を把握すると良い。          | 1 |
| ・企業側にも参加者に興味を持ってもらうためのアドバイスやフォローをすると良い。       | 1 |
| ・昨年度のフェアの様子をHPに載せるなどして、「ぎふ仕事フェア」のイメージが伝わると良い。 | 1 |