

1-(2) 移住・定住情報発信拠点「ココカラ」の開設について

◎ 新たに、移住・定住を促進するためのシティプロモーション・ブースを開設

〈 1 概要 〉

名称 岐阜市移住・定住情報発信拠点「ココカラ」

場所 カラフルタウン岐阜 1F

岐阜市柳津町丸野3丁目3番6号
※イトーヨーカ堂側正面口 エスカレーター隣

開設日 11月1日(月)

開設時間：カラフルタウンの営業時間に同じ
(10時～21時)

店舗図



〈 2 事業の背景(経過) 〉

○人口減少、少子高齢化が進展する中、

本市では、持続可能で選ばれるまちの実現に向け、

- ・子どもファースト、センターゾーン関連施策などの都市の成長基盤づくりや、
- ・シティプロモーションの強化(特に愛知県向け)などに取り組んできた

→ これまでの成果として、

20代、30代などの若者世代の社会動態が大きく改善してきている

⇒ この流れをいかし、まちのさらなる活性化を図っていく

参考 岐阜市の社会動態

年齢	0～9歳	10代	20代	30代	40代	50代	60代以上	全体
2018年	+78	-218	-1,251	-67	+124	-51	+10	-1,375
2019年	+213	-283	-1,390	+191	+70	+55	+82	-1,062
2020年	+42	-59	-705	+89	+114	+56	+111	-352

・そのような中、2019年(平成31年)に

(株)トヨタオートモールクリエイイトとは包括連携協定を締結。

岐阜市南部、愛知県方面から多く集客のある

カラフルタウン岐阜で、

広く本市の魅力を発信しており、

今回、新たに移住・定住情報発信拠点「ココカラ」
を開設。

【協定締結】H31.1.28

【連携事項】シティプロモーションに関する
ことほか

→ ゼビオ入口奥に

PRパネル設置(R1.10)

〈 3 ブースの特徴 〉

■ コンセプト

◎ **生活者目線で岐阜市での暮らしの魅力を発信**

イメージ：リアル展示版『エエトコタント』

→ **人にスポットをあてながら岐阜の魅力を紹介**

⇒ **見た人の共感を呼び起こす** (⇒ シビックプライドの醸成)

■ ターゲット

(1) **20～30代** (子育て世代)

(2) **愛知県民** (カラフルタウン来場者の一定割合が愛知県民)

→ 「**住んでみたい**」興味関心の喚起

(3) **岐阜市民** (岐阜市南部は、転入も多いが転出も多い)

→ 「**住み続けたい**」定住意識の醸成

参考 カラフルタウン岐阜の来場者構成 (H30.12 カラフルタウン岐阜調べ)

岐阜市	羽島市	笠松町	大垣市	一宮市	その他
35.1%	20.3%	5.7%	4.5%	14.1%	20.3%

※年間来場者数 815 万人

参考 岐阜市の地域別転入転出者数 (2020 年度) ※太字はカラフルタウン近隣地域

① 転入トップ 10

順位	地域	人数	順位	地域	人数
1	市橋	720 人	6	長森南	484 人
2	鶯	699 人	7	柳津町	478 人
3	茜部	565 人	8	島	428 人
4	三里	534 人	9	黒野	350 人
5	厚見	492 人	10	七郷	332 人

② 転出トップ 10

順位	地域	人数	順位	地域	人数
1	市橋	761 人	6	長森南	438 人
2	三里	598 人	7	柳津町	477 人
3	茜部	550 人	8	日置江	400 人
4	鶯	538 人	9	島	378 人
5	厚見	496 人	10	鏡島	375 人

■ ネーミング

◎ “**ここから**” 岐阜の良さを (再) 発見し、

(もっと) 好きになり、

住み (続け) たいと思ってもらえるよう

市の魅力を発信していく……ための拠点という思いを込めた



■ ブース内容

(1) 岐阜へ移ってきた方の暮らしぶりを紹介（四半期ごとに更新）

（※メインのパネル展示）

- ・ 2組を紹介
- ・ 移住の経緯、きっかけや、岐阜のお気に入り など、
取材記事と写真で紹介 ⇒ 見る人の共感を！

(2) 移住・定住に関する補助制度の案内

(3) プロモーション動画、広報番組等の放映

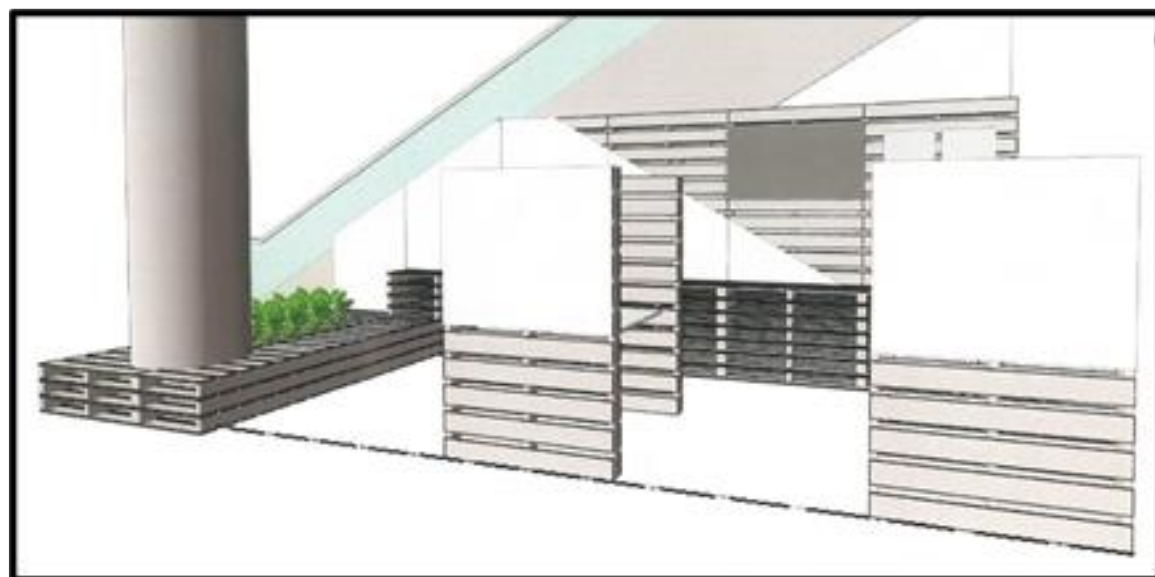
(4) 紙媒体の広報資料等を配架

シティプロモーション冊子（「エエトコタント」など）、広報ぎふ、
補助制度案内チラシ、タウン情報誌（フリーペーパー）など

(5) 市内の魅力的な風景写真のパネル展示（四半期ごとに更新）

- ・ 初回は「カメラで旅する岐阜市（観光コンベンション課）」からの抜粋展示
（※プロ写真家の作品）
- 今後は、市民公募作品の発表の場とする予定（次年度）
- ⇒ 撮る側、見る側、それぞれシビックプライドを高めるきっかけに

イメージ図



〈 4 オープニング式典 〉

日時 11月1日(月) 11時から

次第 (1) あいさつ 岐阜市長 柴橋正直
岐阜市議会議長 谷藤錦司
(株)TAC 代表取締役社長 河合利夫
(2) テープカット 上記に加え、
岐阜市議会総務委員長 浅野裕司
株TAC取締役 カラフルタウンプレジデント 熊谷康

👉 ぜひ、多くの方に足を運んでいただき、岐阜の暮らしの良さに共感してほしい

[補足資料]

参考

(1) 岐阜市移住・定住情報発信サイト「ココカラ web」の開設(11月1日)

- ・ブース展示の詳細や補足記事の掲載や、
県の移住関連サイトへのリンクなど幅広く情報提供

(2) 移住に関する個別相談

- ・岐阜市オンライン申請総合窓口サイトの専用フォームや総合政策課窓口等で受付
- ・実際の相談は、電話、メール、対面、オンラインなど、相談者の希望手段で丁寧に対応

→ (1) (2) とあわせ、

市ホームページや移住・定住に関する補助制度の案内サイトを
ブース内で紹介(QRコードを掲示)

⇒ 関心を持った方が、その場で、スマホなどからアクセス可

〔 補足資料 〕

参考 新型コロナウイルス感染症の影響下における生活意識・行動の変化に関する調査 (R2.6 内閣府)

1 三大都市圏居住者は地方移住への関心が高まった (特に 20 代、30 代)

地方移住への関心が高くなった+関心がやや高くなった人の割合
 全体…15% 20代…22% 30代…20%

2 特にテレワーク経験者は地方移住への関心が高まった

地方移住への関心が高くなった+関心がやや高くなった人の割合
 テレワーク経験者…25%
 テレワークや時差勤務などいずれも実施していない人…10%


3 東京圏の学生は特に東京圏以外での就職志向が高まった

東京圏での就職を希望するか、東京圏以外での就職を希望するかの志向の変化
 東京圏以外での就職志向が高まった…16.6%
 東京圏での就職志向が高まった…7.6%

参考 岐阜市の人口推計)

2020 年	2030 年	2040 年
40.8 万人	38.5 万人	35.1 万人

参考 カラフルタウン岐阜の沿革

2000 年 11 月	グランドオープン	
2013 年 2 月	岐阜市ユニバーサルデザイン賞受賞	
2019 年 1 月	岐阜市・(株)トヨタオートモールクリエイト・(株)イトーヨーカ堂 で地域活性化に関する包括連携協定を締結 [主な取り組み] <ul style="list-style-type: none"> ・カラフルタウン内に岐阜市 PR パネル設置 ・新型コロナウイルス医療従事者サポート寄付金 ・スマートシティぎふ推進コンソーシアム ・イトーヨーカ堂柳津店ででの地産地消・販路拡大 	
2019 年 10 月	「カラフルタウンエミノワ」オープン	

移住者紹介の
イメージ (抜粋)

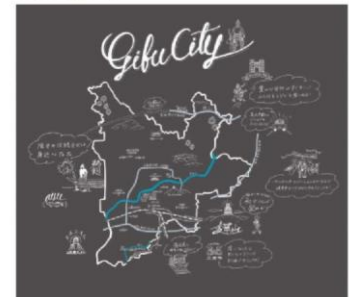


ココカラ web
のトップページ
(イメージ)

保護中: 岐阜市移住・定住 情報発信拠点 ココカラ



◎ 岐阜市って住みやすい!



名古屋から岐阜まで200kmという距離は近距離でありながら、豊かな自然もそこに。
 まちと自然が調和したライフスタイルが実現する岐阜市には、様々なライフスタイルを実現できる環境がそろっています。