



column

コロナについて

[illegible]

公共施設等マネジメント

行政経営の視点

01. 行財政運営・公共施設等マネジメント

未来志向の行財政運営を行います

- ・計画的な財政運営に基づく財政規律の堅持
- ・中長期的な財政収支の改善に立ち、未雨綢繆となるような政策を実施
- ・民間活力や新たな分野を取り入れ、ビルド・アップにより競争力を高める
- ・新分野においても中・長期的に持続可能な成長戦略を推進

行政のデジタル化を推進します

- ・行政手続のオンライン化や質の向上など、様々な機能にアクセスしやすい環境づくり
- ・AIやIPAなどを活用して職員へのノウハウ継承と業務効率化を図るとともに、取組や業務の視覚化を図る
- ・客先の電子ビジネスに貢献して双立企業(DPME)による効果的な民間の構築
- ・確実なICTインフラの向上と市民に対する負担・環境により、行政のデジタル化を加速
- ・ICTの進展に高齢者などが取り残されないようデジタル・ディバイドへの対応

市民に寄り添う行政運営を行います

- ・ 別荘、SNSなど多様な媒体を組み合わせた幅広いマーケティングの企画と実行体制の構築
- ・ 市民一人ひとりに寄り添い、多様なニーズに応えられる質を追求した販路の最適化
- ・ 行政職等を地元の住居の負担などところで活動する公営サービスを拡充
- ・ アウトカム(成果)を重視した政策・施策・事業の検証と成果の見える化

自治体経営の視点を取り入れた
公共施設等マネジメントを進めます

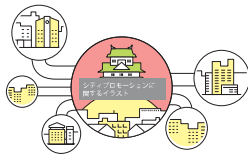
- ・公共施設等の安全・安心を確保するための適切な管理
- ・市民ニーズ等に基づき公共施設の再編・再配置
- ・パブリックマインドを持つ民間事業者との共創による公共施設の戦略的な利用

02. シティプロモーション

人とアイデアと資金を呼び込む
シティプロモーションを進めます

- 大都市の圏域からあるべき居住・建住につながる地域を環境
フェアライフ（産業・居住）生活圏を創り、居住・定住へと繋げる取組
を推進
市のシビックプライドを醸成し、住み続けたいと思えるまちを築き取組
を推進
本市の人口増と多様な国境を越える人である外国人人口のさらなる増加・拡大
取組にはない本市の魅力を垣根を市外へ広げる豊かなライフスタイルとし
てパッケージ化したし、ブランド化し、観光客に呼び込む取組を推進
国際環境におけるプロモーションシステムの向上

名古屋圏での
シティプロモーション
交通・貨物入口の増強を推進し、シ
ティプロモーション戦略に基づいて、
テレビやインターネット、駅、空
プラーベーパーなど多様な媒体を
活用しながら、名古屋市圏を中心
に経済性の魅力をかり返る機運を
わかりやすく効果的に発信してい
ます。



47-97

将来像の実現に向けて

2040年度の岐阜市の未来を画定する数値目標

	2021年度	2020年度
経営者や親と関与している人の割合	69.0%	85.0%
経営の質であることに誇りを感じる人の割合	69.2%	65.0%
従業員に住み続けたいと思う人の割合	76.6%	80.0%

3つの数値目標に関する説明

[illegible][分野ごとの方向性の情報一覧](#)[illegible]

掲載内容検討中

...