

●施設の概要

施設名	岐阜市畜産センター公園	所管課	都市建設部 公園整備課
所在地	岐阜市椿洞 776-4		
指定管理者名	昭和造園土木 株式会社		
指定期間	平成 24 年 4 月 1 日 ~ 平成 29 年 3 月 31 日		
選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 公募 <input type="checkbox"/> 非公募		
料金制	<input type="checkbox"/> 使用料 <input type="checkbox"/> 利用料金 <input checked="" type="checkbox"/> 料金徴収なし		
指定管理委託料（年額）	139,782,857 円		
施設の設置目的	家畜や豊かな自然に触れ合うことの出来る憩いの場として、市民が散策やレクリエーションを楽しみ、幼児や小学生等が遠足や野外学習に利用するなど、老若男女を問わず多くの方が訪れ、広く利用できる施設として設置。		
施設概要	総合公園（岐阜市都市計画公園 5-5-5） 開設面積：261,463㎡ 主な施設 ビジターハウス サンデー広場 畜舎 乗馬施設 バーベキュー施設 パラ園（花壇を含む） 交通教室 駐車場		

●利用状況

（単位：名）

		一般来園者	バーベキュー施設利用	グラウンド使用	遠足・見学等団体利用	交通教室利用	利用者合計
H24年度	上半期	67,719	1,122	8,579	6,613	5,300	89,333
	下半期	89,870	413	7,821	19,336	4,011	121,451
	利用者合計	157,589	1,535	16,400	25,949	9,311	210,784
H25年度	上半期	71,916	2,338	10,231	4,362	5,263	94,110
	下半期	94,103	431	8,072	10,554	5,748	118,908
	利用者合計	166,019	2,769	18,303	14,916	11,011	213,018
H26年度	上半期	108,081	2,056	9,684	6,885	7,188	133,894
	下半期	87,334	350	8,181	11,743	6,540	114,148
	利用者合計	195,415	2,406	17,865	18,628	13,728	248,042
H27年度	上半期	104,771	964	9,192	5,839	7,676	128,442
	下半期	96,718	401	8,345	10,490	7,889	123,843
	利用者合計	201,489	1,365	17,537	16,329	15,565	252,285
H28年度	上半期	105,906	1,329	8,075	4,240	7,397	126,947
	下半期						0
	利用者合計	105,906	1,329	8,075	4,240	7,397	126,947

●業務の履行確認

区分	確認事項	履行状況
利用者サービス	①経営管理に関すること	①事業実施計画書の作成：毎年4月作成 ②業務日報：毎日 業務報告書：毎月 ③施設利用者把握：毎月 交通教室：指定期間 ④堆肥販売、畜産生産物販売：毎日、毎月売上げ報告
	②施設の運営に関すること	①市内を中心にした各団体との連携並びに協議会の設置 ・岐阜市畜産センター公園運営協議会 椿洞自治会 会長 椿洞農業用施設管理組合 組合長 岐阜市常盤農政推進委員 委員

<p>(利用者サービス つづき)</p>		<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜市畜産センター公園友の会の運営 各種開催イベントに参加及び申し込みがあった方に対して、友の会登録の打診。 入会者には電子メールで公園のイベント情報提供や積雪など重大な公園の気象情報などの状況をリアルタイムに配信 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ・各種イベント開催時に市内外各団体と連携 <p>1) スプリングフェスタ</p> <ul style="list-style-type: none"> 岩野田児童センター (社会福祉法人 中部学院福祉会) NPO法人 ふれあいの森自然学校 岐阜市乗馬会 みのかもアルプホルンクラブ ひつじクラブ 鷹匠 吉田流 御鷹溜 岐阜北警察署 岐阜北警察署 岩野田交番 岐阜北消防署 岐阜北消防署 岩野田分署 有限会社 丸福商店 <p>2) 自主事業</p> <ul style="list-style-type: none"> 岐阜市乗馬会 Four-Leaf Clover (フォーリーフ クローバー) NPO法人 ふれあいの森自然学校 ささゆり研究会 岐阜一鉢会 かかみの山草会 アンサンブルレーブ アンサンブルぴよぴよ クラリネットアンサンブル グランミュ お話グループ みみずく 彫刻村 Happy Partner kokemi トレモロ 有限会社 長良園芸 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ・県内外の公共機関等での職員研修のための講座への参加、指導の依頼 <ul style="list-style-type: none"> 社団法人 畜産技術協会 緬山羊振興部 公益社団法人 中央畜産会 岐阜県畜産協会岐阜支部 岐阜県農業技術センター 岐阜市農林部農林園芸課 公園運営管理士会東海支部 岐阜北消防署 岩野田分署 <hr/> <ul style="list-style-type: none"> ・諸団体への活動支援、協力 <ul style="list-style-type: none"> 県立岐阜高校 自然科学部 岐阜大学応用生物科学部 岐阜市子ども・若者総合支援センター 働きたい!応援団 ぎふ 岐阜女子大学家政学部 岐阜県立大垣養老高等学校 岐阜県立岐阜農林高等学校 垂井町立不破中学校 学校法人 きのくに子どもの村学園 かつやま子どもの村小中学校 山県市立大桑小学校 岐阜市保健所 生活衛生課 岐阜市視聴覚教育連合協議会 岐阜大学ユネスコ学生クラブ 社会福祉法人 岐阜市社会福祉事業団 寿松苑
--------------------------	--	--

(利用者サービス つづき)		<p>②職員への教育による力量向上 (0J1)</p> <p>【主な研修項目】</p> <p>4月22日 野菜の作り方の基礎と農業の正しい使い方</p> <p>4月23日 剪毛及び原毛選別に係る技術研修会</p> <p>5月16日 木曾馬保存会総会</p> <p>5月17日 応急手当講習 (普通救命講習)</p> <p>6月21日 市民野菜づくり講座① (②8月5日 ③9月9日)</p> <p>6月29日 卵用奥美濃古地鶏飼育管理研修会</p> <p>9月15日 甲種防火管理新規講習 (~16日)</p> <p>9月23日 消防訓練 (消火・通報・避難)</p> <p>随時 緊急時対策教育</p> <p>随時 危機管理対策教育</p> <p>随時 接客教育</p>
		<p>③当公園の性格に特化した内容の維持</p> <ul style="list-style-type: none"> ・動物取扱責任者を常勤 ・公園管理運営士を非常勤
		<p>④利用者サービス向上のための施設の追加 (自主事業)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・芝生広場 暗渠設置 ・隔離舎 フェンス設置 ・サンデー広場 脱色アスファルト舗装
		<p>⑤利用者サービス向上のための施設の運営</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ドッグラン ・喫茶 夢の花 <p>⑥社会活動への貢献</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自主事業の売上の一部を「あしなが育英会」・「認定NPO法人 世界の子どもにワクチンを 日本委員会」に寄付 (半期に1度) (平成28年度上半期実績) 「あしなが育英会」 69,500円 「世界の子どもに・・・」 70,539円 ・「働きたい!応援団 ぎふ」 サポーター企業に登録
	③乗馬業務	給餌、厩舎清掃、乗馬、引き馬、ふれあい活動 (運営実施については、自主事業として岐阜市乗馬会に委託)
	④広報の方策について	<p>①ホームページ、ブログを通じ、動画も含め情報を発信</p> <p>②メールによる情報発信</p> <p>月1回配信中の定期配信とイベント案内を不定期配信 (平均月2回の情報配信)</p> <p>(登録制:岐阜市畜産センター公園友の会)</p> <p>会員数383名 (9月30日現在)</p> <p>③公園パンフレットの公園内配布と他施設での配布</p> <p>(岩野田児童館、他近隣公共施設、北西部運動公園)</p> <p>④広報ぎふへのイベント情報等の掲載</p> <p>⑤民間広報誌へのイベント情報の掲載(掲載回数)</p> <p>岐阜市咲楽(2)、月刊ぶらざ(2)、わっちとおまはん(1)</p> <p>⑥民間雑誌・ムックへの施設情報の掲載</p> <p>ファミリーレジャーガイド 中部版 2017 家族で春夏秋冬 (流行発信MOOK)</p> <p>⑦情報サイトへの施設情報の掲載</p> <p>・Dokka!おでかけ探検隊(Dokkaインターフェイス)</p> <p>⑧新聞掲載及びテレビ等放映(掲載及び放映回数)</p> <p>読売新聞(1)、中日新聞(2)、岐阜新聞(4)、NHK岐阜放送局(1)、CCN(3)、ぎふチャンラジオ(2)</p>

区分	確認事項	履行状況			
		履行状況	実施月	備考(参加人数)	
自主事業・提案事業	①定期開催のイベントの実施				
	1 ひつじクラブ	実施	毎月	延べ 48名	
	2 日曜散策会	実施	毎月	延べ 44名	
	3 0歳からのコンサート	実施	偶数月	延べ 393名	
	4 びよびよ おはなし会	実施	奇数月	延べ 96名	
	5 エサやり体験	実施	通年	延べ 88組	
	6 ドッグラン	実施	通年	登録頭数(9/30現在) 383頭	
	②単発のイベント実施				
	1 小中学生の乗馬教室	実施	4月	8名	
	2 山野草と盆栽の会	実施	4月		
	3 スプリングフェスタ	実施	4月	3,500名	
	4 犬のしつけ方教室と交流会	実施	5月	14名	
	5 多肉植物の寄せ植えワークショップ	実施	5月	20名	
	6 羊毛洗毛体験	新規実施	5月	10名	
	7 バラまつり 栽培講習会	実施	5月	20名	
	8 羊毛染色ワークショップ	新規実施	6月	15名	
	9 多肉植物の寄せ植えワークショップ	実施	6月	30名	
	10 Tタッチワークショップ	実施	7月	24名	
	11 羊毛譲渡	実施	8月	10名	
	12 羊毛の織機ワークショップ	新規実施	8月	11名	
	13 飼育体験(夏休み)	実施	8月	12名	
	③学校などの教育機関への協力				
	1 研究活動 岐阜女子大学家政学部健康栄養学科	実施	5月	7名	
	2 研修 学校法人きのくに子どもの科学園 かつやま子どもの村小・中学校	実施	7月	27名	
	3 職場体験 垂井町立不和中学校	実施	7月	1名	
	4 職場体験 岐阜県立大垣養老高等学校	実施	8月	1名	
	5 職場体験 岐阜県立岐阜農林高等学校	実施	8月	3名	
	6 研修 岐阜市子ども・若者総合支援センター	実施	9月	5名	
	④通年の販売事業等				
	1 喫茶 夢の花	実施	通年	5,688名	
	2 ワール小物販売	実施	通年	31個	
	3 「少年の家」BBQコンロ等の貸し出し	実施	通年	21組	
	4 鯉の餌販売	実施	通年	1,808カップ	
	5 クジャクの羽根	実施	通年	63本	
	⑤利用者サービス向上のための施設追加				
	1 芝生広場 暗渠設置	新規実施	4月		
	2 隔離舎 フェンス設置	新規実施	5月		
	3 サンデー広場 脱色アスファルト舗装	新規実施	8月		
	施設管理	1 建物管理・バーベキュー場の施設管理	実施中	4月～	・建物管理・バーベキュー場の施設管理 ・日常点検、建物の清掃(日常清掃と定期清掃)、バーベキュー施設の利用者指導
		2 病害虫の防除	実施中	4月～	日常の確認・除去
		3 管理道路・散策路の管理	実施中	4月～	パトロール(環境整備作業巡回時)、除草、修繕
		4 ため池(松尾ヶ池)の管理	実施中	4月～	パトロール(環境整備作業巡回時)、除草、修繕
		5 駐車場の管理	実施中	4月～	パトロール(環境整備作業巡回時)、出庫の管理(毎日の出入口開錠・施錠)、除草、修繕
		6 日常点検業務・施設の保守点検・定期管理業務	実施中	4月～	日常点検業務は、環境整備作業とともに実施。施設の保守点検・定期管理業務も適宜実施

(施設管理つづき)	環境維持管理			
	1 森林、広場、山、バラ園、花壇等の管理	実施中	4月～	・散策路のパトロール、花殻摘み、除草、消毒の実施、支障木の伐採 ・樹木医による診断実施（2回/年）
	2 日常定期点検業務	実施中	4月～	園内のトイレ、ゴミ箱、各種設備器具等の点検
	3 サンデー広場の管理	実施中	4月～	・芝刈り 年10回以上 実施 ・ブラッシング 年4回以上 実施 ・施肥、殺菌、土壌処理の実施 ・3/1から4/28まで、芝生養生のため、芝生広場を閉鎖
家畜飼養管理				
		獣医師による1回/月の検診		
		飲水設備清掃		
		雄豚舎・子豚育成豚舎・山羊舎・綿羊舎・木曾馬舎・牛舎・ロバ舎・ミニチュアホース舎・ポニー舎・日本鶏舎（予備鶏舎を含む）・奥美濃舎・兎舎・乗馬施設飲水設備清掃：毎日		
		畜舎清掃		
		雄豚舎（運動場含む）・子豚育成豚舎・山羊舎・綿羊舎・牛舎・ロバ舎（運動場含む）・日本鶏舎（予備鶏舎含む）・乗馬施設・水鶏舎（水洗い）・清流苑汚泥運搬・汚泥攪拌・消毒踏込槽清掃：毎日		
		分娩豚舎清掃：毎日/車両消毒槽清掃：1回/週		
		水禽舎（池の水替えとブラシ掛け）清掃 水替え：1回/月 ブラシ掛け：毎日		
		奥美濃舎鶏糞出し：3回/年		
		消毒		
		消毒踏込槽消毒		
		車両消毒槽清掃		
		鶏舎・水禽舎周り消毒		
		鶏舎・水禽舎・家畜ゾーン車両入り口石灰散布		
		検査		
		0-157検査（牛・豚・山羊・綿羊） 5月～10月の年6回		
		鳥インフルエンザ・ニューカッスル・マイコプラズマ・サルモネラ検査（奥美濃古地鶏）：1回/月		
		オーエスキー・サルモネラ検査（豚）： 1回/年：オーエスキーは県外から種豚導入時実施		
		馬伝染性貧血検査（木曾馬・ロバ・ミニチュアホース・ポニー・乗馬）： 1回/5年 5年毎 各馬獣医師の指示で実施（平成26年1月22日実施）		
		ヨーネ病検査（牛）： 1回/2年 乳用牛・種畜対象（平成26年1月22日実施）		
		結核検査（乳用牛）： 1回/2年 乳用牛対象のため該当なし		
		プルセラ病検査（乳用牛）： 1回/2年 乳用牛対象のため該当なし		
		予防		
		ファシネックス投与（牛・山羊・綿羊）： 放牧開始時及び放牧終了時の計2回 （ファシネックスが製造中止で代替薬も無い。必要性も少なく、獣医師の指導により以後の投与中止）		
		タイロシン・アブシード注射（牛）： 導入時1回		

(施設管理つづき)	アイボメック注射（山羊・綿羊）：5月～10月の年6回
	牛イバラキ・牛流行熱予防注射（繁殖雌牛）：1回/年 獣医師の指示で実施
	牛異常産3種混合予防注射（繁殖雌牛）：1回/2年 獣医師の指示で実施
	牛伝染性鼻気管炎予防注射（繁殖雌牛）：1回/2年 獣医師の指示で実施
	牛下痢5種混合予防注射（繁殖雌牛）：1回/2年 分娩前2週間 獣医師の指示で実施
	牛イバラキ病予防注射（和牛子牛）：子牛市場出荷の1ヵ月半前1回
	牛肺炎5種混合予防注射（和牛子牛）：獣医師の指示で実施
	豚丹毒予防注射（子豚）：離乳後（生後30日頃）1回
	豚日本脳炎・パルボ混合予防注射（親豚）：1回/年 4～6月：獣医師の指示で中止
	ニューカッスル・伝染性気管支炎・コリーザ混合予防注射（日本鶏・水禽類）：2回/年
	ニューカッスル・伝染性気管支炎混合予防接種（奥美濃古地鶏）：2回/年
	ニューカッスル・鶏痘予防接種（鶏が孵化した場合）：育成時期1回
	馬インフルエンザ予防（木曾馬・ロバ・ミニチュアホース・ポニー・乗馬）：2回/年
	馬日本脳炎予防注射（木曾馬・ロバ・ミニチュアホース・ポニー・乗馬）：2回/年
	馬破傷風予防注射（木曾馬・ロバ・ミニチュアホース・ポニー・乗馬）：1回/年
	飼料給与
	兎：1回/日
	雄豚舎・分娩豚舎（親）・放牧豚舎・山羊・綿羊・木曾馬・牛・ロバ・ミニチュアホース・ポニー・鯉
	2回/日
	乗馬：4回/日
	豚・鶏：不断給餌
	オガコ交換
	木曾馬舎：毎日
	乗馬施設：毎日（少しずつ）
	山羊舎・綿羊舎・牛舎・ロバ舎・ポニー舎・兎舎・ミニチュアホース舎：1回/週
	子豚育成豚舎：3回/週 毎日少しづつ交換
	水禽舎：4回/年
	餌の配合
	ぼかし作り 米ぬか収集含む：3回/年
	自家配合飼料：牛 配合飼料+ぼかし：豚（種豚用・肉豚用） 配合飼料+ぼかし+蠣殻：日本鶏、奥美濃古地鶏・水禽舎 ふすま+ネオナーリン：山羊・綿羊・木曾馬ロバ・ミニチュアホース・ポニー・兎：適時
	管理業務
	体重測定・耳きり・尾の先切断・鉄欠乏性貧血予防注射（豚）：生後2日以内
	断尾（綿羊）：生後2日以内
	親豚の移動：分娩前・離乳後
	子豚の移動：離乳後
	去勢（子豚）：離乳前後1回
	出生確認申込（山羊・綿羊）：生後60か月以内
	集卵（日本鶏・奥美濃古地鶏・水禽舎）：2回/日
	畜舎・牧場周辺草刈：適時
	牛の体測1回/月
	乗馬堆肥運搬：毎日
	オガコ引取り・糞切り：適時
	綿羊毛刈り・刈り取った毛の計量、分配・奥美濃古地鶏購入引取り（半数）・放牧場、牧草地（石灰散布・堆肥、化成肥料散布・耕起・種まき）・爪切り（木曾馬・ロバ・ミニチュアホース・ポニー）
	放牧場・牧草地（堆肥散布）
	山羊・綿羊の爪切り：家畜の状況を見て適宜
鼻紐の交換（牛）・牧草刈り・購入牛運搬・出荷豚積込み運搬・子山羊の徐角・山羊の種付	

施設修繕	修繕実施状況（施設の点検及び補修等） ・迅速な修繕の実施 ・指定管理者のノウハウを生かした修繕・整備	新設工事	名 称		
		4月12日	芝生広場 暗渠設置		
		5月20日	隔離舎 フェンス設置		
		6月20日	豚舎(分娩・育成) 屋根 熱交換塗料塗布		
		8月27日	サンデー広場 脱色アスファルト舗装		
		修繕工事	名 称		
		4月12日	ビジターハウス裏 水道漏水 修繕		
		4月22日	分娩豚舎 アクリルガラス取り替え 修繕		
		5月17日	ビニールハウス 張替え 修繕		
		6月3日	馬場 砂補充 修繕		
		7月20日	北駐車場 手洗排水主管 配管替え 修繕		
		7月22日	少年の家 大便器洗浄弁 修繕		
		8月17日	芝生広場東トイレ付近 給水管漏水修繕		
		9月23日	北駐車場 女子トイレ 便器洗浄スパッド 修繕		
		9月28日	サンデー広場 雨水桝 排水管詰まり 高圧洗浄		
		危機管理・法令遵守	①その他の留意事項 ②関係法令の遵守 ③個人情報の保護 ④非常時の対応策について	①その他の留意事項	・公園に対するクレームは、丁寧に話を聞き、迅速な対応に努めている。 ・家畜の健康状態に留意し獣医師の診察を実施。
				②関係法令の遵守	・全ての法令について、その遵守の徹底を図るほか、企業行動が社会的常識と乖離しないように努めている。 ・奥美濃古地鶏の商標使用許諾を全国農業協同組合と締結している。
③個人情報の保護等	・守秘義務の徹底を全体会議で徹底し、取得物の確認などでの個人情報の秘匿などに注意し、また、情報公開に関する取り扱いについては、市と協議を行い対応している。				
④非常時の対応策について	・緊急時を想定した、各種講習会を実施して、適正な対応が出来るよう備えている。 1) AED講習受講15名 2) AED備品の取替（有効期限の随時確認） 3) 普通救命講習の実施（年1回） 4) 防火訓練の実施（年2回） ・台風情報を受け、危険箇所の点検補修を行う。 ・豪雨の際に、施設を点検し、危険箇所の立入禁止、枝折れ等危険箇所の修繕を実施。 ・職員の緊急連絡網の整備と更新を行う。				

●利用者評価

利用者アンケートの 実施状況	アンケート調査1回目 130名 アンケート実施日：平成28年4月29日 アンケート対象：スプリングフェスタ来園者																																			
	アンケート調査2回目 32名 アンケート実施日：平成28年9月5日～30日 アンケート対象：公園利用者から聞き取り																																			
利用者アンケートの 実施結果	<p>アンケート調査1回目 アンケート実施日：平成28年4月29日 アンケート対象：スプリングフェスタ来園者</p> <p>1. どちらからご来園になりましたか。 回答者数 130名</p> <table border="1"> <tr> <td>岐阜市内</td> <td>山県市</td> <td>岐阜県内</td> <td>県外</td> </tr> <tr> <td>78名</td> <td>9名</td> <td>35名</td> <td>8名</td> </tr> <tr> <td>60.0%</td> <td>6.9%</td> <td>26.9%</td> <td>6.2%</td> </tr> </table> <p>子供の遠足の場所として、岐阜市内外に広く認知されていることもあり、市内利用者が過半数の6割を占めるものの、市外利用者も4割となっている。</p>	岐阜市内	山県市	岐阜県内	県外	78名	9名	35名	8名	60.0%	6.9%	26.9%	6.2%																							
	岐阜市内	山県市	岐阜県内	県外																																
	78名	9名	35名	8名																																
	60.0%	6.9%	26.9%	6.2%																																
	<p>2. イベントを何で、お知りになりましたか。 回答数 133名 (複数回答あり)</p> <table border="1"> <tr> <td>広報「ぎふ」</td> <td>フリーペーパー等</td> <td>ぎふチャン(テレビ・ラジオ)</td> </tr> <tr> <td>27名</td> <td>13名</td> <td>5名</td> </tr> <tr> <td>20.3%</td> <td>9.8%</td> <td>3.8%</td> </tr> <tr> <td>園内看板</td> <td>お友達からのお誘い</td> <td>その他(ネット・メルマガ)</td> </tr> <tr> <td>11名</td> <td>41名</td> <td>36名</td> </tr> <tr> <td>8.3%</td> <td>30.8%</td> <td>27.1%</td> </tr> </table> <p>広報手段として、様々なメディアを利用している。来園客の顧客満足高め、ネット、SNS等により、利用者間の評判の拡散を図り、新しい利用者を獲得しながら、固定ファンを増やしていくことが安定的な集客につながると考える。</p>	広報「ぎふ」	フリーペーパー等	ぎふチャン(テレビ・ラジオ)	27名	13名	5名	20.3%	9.8%	3.8%	園内看板	お友達からのお誘い	その他(ネット・メルマガ)	11名	41名	36名	8.3%	30.8%	27.1%																	
広報「ぎふ」	フリーペーパー等	ぎふチャン(テレビ・ラジオ)																																		
27名	13名	5名																																		
20.3%	9.8%	3.8%																																		
園内看板	お友達からのお誘い	その他(ネット・メルマガ)																																		
11名	41名	36名																																		
8.3%	30.8%	27.1%																																		
<p>3. イベントで、最も面白かったコーナーは。 回答数 164名 (複数回答あり)</p> <table border="1"> <tr> <td>餌やり体験</td> <td>フィールドゲーム</td> <td>青空児童館</td> <td>写生大会</td> <td>クラフトマーケット</td> <td>ヒツジの毛刈り</td> </tr> <tr> <td>40名</td> <td>24名</td> <td>22名</td> <td>10名</td> <td>14名</td> <td>16名</td> </tr> <tr> <td>24.4%</td> <td>14.6%</td> <td>13.4%</td> <td>6.1%</td> <td>8.5%</td> <td>9.8%</td> </tr> <tr> <td>アルプホルンの演奏</td> <td>乗馬会ブース</td> <td>自然観察会</td> <td>鷹とのふれあい</td> <td>飲食コーナー</td> <td></td> </tr> <tr> <td>13名</td> <td>4名</td> <td>3名</td> <td>12名</td> <td>9名</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7.9%</td> <td>2.4%</td> <td>1.8%</td> <td>7.3%</td> <td>5.5%</td> <td></td> </tr> </table> <p>日頃から問い合わせのある餌やり体験は、やはり人気がある。</p>	餌やり体験	フィールドゲーム	青空児童館	写生大会	クラフトマーケット	ヒツジの毛刈り	40名	24名	22名	10名	14名	16名	24.4%	14.6%	13.4%	6.1%	8.5%	9.8%	アルプホルンの演奏	乗馬会ブース	自然観察会	鷹とのふれあい	飲食コーナー		13名	4名	3名	12名	9名		7.9%	2.4%	1.8%	7.3%	5.5%	
餌やり体験	フィールドゲーム	青空児童館	写生大会	クラフトマーケット	ヒツジの毛刈り																															
40名	24名	22名	10名	14名	16名																															
24.4%	14.6%	13.4%	6.1%	8.5%	9.8%																															
アルプホルンの演奏	乗馬会ブース	自然観察会	鷹とのふれあい	飲食コーナー																																
13名	4名	3名	12名	9名																																
7.9%	2.4%	1.8%	7.3%	5.5%																																
<p>4. イベントに何人で、ご来園になりましたか。 回答者数 129名</p> <table border="1"> <tr> <td>1人</td> <td>2人</td> <td>3人</td> <td>4人</td> <td>5人</td> </tr> <tr> <td>0名</td> <td>25名</td> <td>29名</td> <td>40名</td> <td>23名</td> </tr> <tr> <td>0.0%</td> <td>19.4%</td> <td>22.5%</td> <td>31.0%</td> <td>17.8%</td> </tr> <tr> <td>6人以上</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>11名</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>8.5%</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>	1人	2人	3人	4人	5人	0名	25名	29名	40名	23名	0.0%	19.4%	22.5%	31.0%	17.8%	6人以上					11名					8.5%										
1人	2人	3人	4人	5人																																
0名	25名	29名	40名	23名																																
0.0%	19.4%	22.5%	31.0%	17.8%																																
6人以上																																				
11名																																				
8.5%																																				
<p>5. 岐阜市畜産センター公園は、以前からご存知でしたか? 回答者数 127名</p> <table border="1"> <tr> <td>以前から知っていた。</td> <td>このイベントの開催ではじめて知った。</td> </tr> <tr> <td>119名</td> <td>8名</td> </tr> <tr> <td>93.7%</td> <td>6.3%</td> </tr> </table>	以前から知っていた。	このイベントの開催ではじめて知った。	119名	8名	93.7%	6.3%																														
以前から知っていた。	このイベントの開催ではじめて知った。																																			
119名	8名																																			
93.7%	6.3%																																			

(利用者アンケートの実施結果つづき)

6. どれくらいの頻度でご来園になりますか。
(初めての方には、もし来られるとしたら、どの程度) 回答者数 123名

週に1回程度	月に1階程度	半年に1回程度	年に1回程度
8名	29名	48名	16名
6.5%	23.6%	39.0%	13.0%
2~3年に1回程度	減多にない		
10名	12名		
8.1%	9.8%		

82.1%の方が、1年以内に、また、69.1%の方が半年以内に再来園されている。月に1度の来園者になると30%強になる。当公園は、四季折々の季節感が楽しめるので、短い周期で来園されるリピータを更に増やすようPRしていきたい。

7. 公園内で飼育されている家畜の中で、最も興味のある家畜は何ですか。

回答数 230名 (複数回答あり)

ブタ	ウシ	ヒツジ	ヤギ	ロバ
52名	19名	47名	27名	25名
22.6%	8.3%	20.4%	11.7%	10.9%
木曾馬	ミニチュアホース	鶏類	水鳥類	その他
35名	38名	17名	6名	7名
15.2%	16.5%	7.4%	2.6%	3.0%

放牧場があって自由に動く動物に人気がある。鳥類は、金網越しで見づらいこともあり興味は薄くなっているように思われる。見せ方の工夫が必要である。

8. 定期的にコンサートや、おはなし会、ワークショップなどのイベントを実施しているのをご存知ですか。

回答者数 127名

知っている	知らない
55名	72名
43.3%	56.7%

公園自体の認知度はあるものの、行っているイベントやワークショップの認知度が少ない。効果的なPR方法として、インターネットやSNS等を利用して、若年層や高齢者へのアピール方法を考えていきたい。

アンケート調査2回目

アンケート実施日：平成28年9月5日(月)～30(金)

アンケート対象：公園利用者からの聞き取り

1. 性別は？ 回答者数 32名

男性	女性
0名	32名
0.0%	100%

平日の昼間にアンケートを実施したため、女性(お母さんやお婆ちゃん)の子ども(孫)連れが多

2. お住まいは？ 回答者数 32名

岐阜市	山県市	岐阜県内	県外
18名	2名	7名	5名
56.3%	6.3%	21.9%	15.6%

3. 何人で、ご来園になりましたか？ 回答者数 32名

1人	2人	3人	4人	5人以上
0名	20名	8名	4名	0名
0.0%	62.5%	25.0%	12.5%	0%

4. 誰と、ご来園になりましたか？ 回答者数 32名

家族と	友達と	その他
26名	4名	2名
81.3%	12.5%	6.3%

5. 園内の利用場所は？

回答数 32名 (複数回答あり)

ビジターハウス	芝生広場	家畜エリア	総合遊具	グラウンド
8名	20名	12名	8名	0名
25.0%	62.5%	37.5%	25.0%	0%
ハイキングコース	ドッグラン	みつばちの家	乗馬	その他
5名	4名	2名	2名	12名
15.6%	12.5%	6.3%	6.3%	37.5%

平日の昼間の利用者は、芝生広場横の遊歩道も含め、公園全体を散歩される利用者が多い。

1. 家畜関係

- ・ 鶏舎の中が見にくい。
- ・ 動物のアミが細かくて見づらい。
- ・ クジャクが羽を広げただけで見にくかった。
- ・ 赤ちゃんブタを近くで見たい。
- ・ 家畜と遊びたい。
- ・ 放牧場は広すぎて間近に見られない。
- ・ 動物の種類を増やしてほしい。

【改善】網の色を変えて見やすいよう改善している。

2. 遊び

- ・ 自転車の台数が増えたので子どもが喜んでいます。
- ・ 三輪車が乗りやすいといい。
- ・ 遊具が充実しているので子どもが喜んでいます。
- ・ 遊具の種類を増やしてほしい。
- ・ 砂場があるといい。
- ・ 芝生でのんびりするのもいいが、森の中にツリーハウスがあったりして遊べる環境があると良い。
- ・ 芝生で遊ぶのを大変喜んでいます。

3. 公園施設

- ・ ドッグラン利用登録の休日受付の要望。⇒【改善】6月から土・日・祝日の受付を開始した。
- ・ 家族や少人数グループが楽しめる、明るい雰囲気のバーベキュー場を作ってほしい。
- ・ 手ぶらで行けるバーベキュー場を作ってほしい。
- ・ デイキャンプ場を作ってほしい。
森の中のサイトで、家族、グループがいろいろなことをして楽しめる場所。
- ・ 公園の屋外のトイレが使いにくい。小さい子どもが入りにくい。
狭くて暗い。壁に触りたくない。
- ・ 公園の屋外のトイレがもう少し広く、明るいといい。
- ・ 洗浄便座の洋式トイレをもっと増やしてほしい。
- ・ 洋式トイレに子供用のおまる（補助便座）があるといい。
- ・ 売店をつくってほしい。（お菓子やちょっとした食べ物、みやげ物）
- ・ 芝生ひろばや駐車場にコンビニを作ってほしい。広いトイレも併設してほしい。
(パーキングエリアの売店やトイレのイメージ)
- ・ 芝生広場にカフェなどの休憩場所があるといい。お菓子などの販売所もほしい。
きれいなトイレも併設してほしい。
- ・ 自販機を増やしてほしい。
- ・ 遊具があるほうにもイベントの看板があるといい。
- ・ いつもきれいで気持ちいいです。
- ・ 楽しめています。イベントが来園のきっかけになりました。ありがとうございました。

要望や意見への対処

上記のとおり、多種多様な要望及び意見が寄せられるため、対応可能な案件から適宜対応を行っている。公園施設については、市と協議の上、優先順位を定めて公園施設の設置を促していく。公園利用者からの要望及び意見については、真摯に受け止め、今後の公園管理に活かしていく。

●指定管理者の選定基準に基づく評価

区分	選定基準	評価項目	具体的な業務要求水準	評価		
				指定管理者	所管課	評価委員会
公平性 透明性	住民の平等利用が確保されること	市民が平等に利用できるための基本的な考え方についての評価	○有料公園施設や駐車場の利用について平等性を保つ姿勢や方策を実施している	S	S	S
			○法令等で禁止されている行為、危険行為、迷惑行為について使用の制限などを実施している	S	S	S
		当該都市公園に関する情報の公開、広報の方策についての評価	○当該都市公園について、広く利用情報を公開、発信する姿勢、方策を実施している	SS	SS	SS
		区分評価				
効果性	事業計画書の内容が、対象施設の効用（設置目的）を最大限発揮するものであること	事業計画書の内容における基本的な考え方についての評価	○「公の施設」を運営・管理するという基本的な考え方を有し業務を遂行している	S	S	S
			園内の施設等管理に対する考え方についての評価	○各施設の維持管理のため、各施設の特徴を理解して管理・運営している	S	S
		管理の質及び利用者サービスの向上に対する取り組みについての評価	○施設（有料公園施設については除く）の維持管理のため、安全性、機能保全、快適性を確保する管理・運営している	S	S	S
			○家畜等の飼養の基本方針に従い、具体的な方策を実施している	SS	SS	SS
			○公園利用者が快適に過ごすことのできる草刈、樹木剪定を実施している	S	S	S
			○公園利用者が快適に過ごすことのできる芝生（サンデー広場）の育成管理を実施している	S	S	S
			○管理の質及び利用者サービスの向上に対する具体的な方策を実施している	S	S	S
		その他応募者の独自提案	○利用者ニーズや苦情に対する把握方策及びその対応策を実施している	S	S	S
			○当該公園全体の利用促進に対する方策を実施している	SS	SS	SS
			○その他公園の設置目的を最大限に発揮できるような独自提案について実施している	SS	SS	SS
区分評価					S	
効率性	事業計画書の内容が、管理経費の縮減が図られるものであること	「事業計画書の内容が管理経費の縮減が図られるものであること」に対する基本的な考え方についての評価	○当該公園の効用が最大限に発揮できるため、効率性の高い業務を遂行している	A	A	A
			管理に係る経費の縮減に対する取り組みについての評価	○指定管理経費を縮減するための方策を実施して、指定管理料に反映されている	S	S
		有料公園施設の利用促進に対する評価	○スタッフ（採用予定者も含む）の配置は適正なものとなっている	S	S	S
			○有料公園施設の収入増加を図るための方策を実施している	—	—	—
		その他経費縮減について応募者の独自提案	○経費縮減について応募者の独自提案を実施している	S	S	S
		区分評価				

区分	選定基準	評価項目	具体的な業務要求水準	評価				
				指定管理者	所管課	評価委員会		
安定性 安全性	事業計画書に沿った管理を安定して行う物的能力、人的能力を有していること	当該団体の業務遂行能力についての評価	○業務を遂行できるための安定的な経営基盤を有している	A	A	A		
			○業務を遂行できる適正な団体構成となっている	A	A	A		
			○組織及びスタッフ（採用予定者も含む）の経歴、保有する資格が適正であり、ノウハウ、専門知識等を使い管理している	S	S	S		
			○業務を遂行するにあたり、スタッフ（採用予定者も含む）の管理、適正な監督体制をとり、人材育成の方策を実施している	S	S	S		
			○施設の日常点検、定期点検など、異常を早急に発見しようとする方策を実施している	S	S	S		
			○異常があった際に、応急措置を行う体制が整っている	S	S	S		
			○法令を遵守する重要性や個人情報保護について理解し、情報の漏洩を防ぐための方策を実施している	A	A	A		
		緊急時における対応についての評価	○事故を予防するための体制が整っている	S	S	S		
			○事故の発生時に被害者への対応及び施設の復旧などの方策を実施している	S	S	S		
			○大雨、地震などの災害発生が予想されるとき、または発生した時の体制が整っている	S	S	S		
			○災害発生後の対応について、罹災状況の確認と早急な復旧をする態勢が整っている	A	A	A		
		区分評価					S	
		貢献性	事業計画書の内容が、岐阜市あるいは施設がある特定の地域（以下「地元」という。）の振興、活性化などに貢献できるものであること	事業計画書が地元活性化、地元へ貢献できる内容であるかの評価	○地元での社会活動を具体的に実施している	SS	SS	SS
					○公園の特徴を理解し、地元への配慮等を実施している	S	S	S
○地元の法人その他の団体の育成施策を実施している	S				S	S		
○地元の住民、高齢者、障害者等の雇用が確保されている	S				S	S		
区分評価					S			

●指定管理者の取組みに対する自己評価(良否、課題と解決策など)

<p>今期の取組み に対する評価</p>	<p>来園者からのクレームや施設が起因となる事故及び事件等の発生は無く、順調に管理運営できた。 家畜飼育について、昨年度取得した「農場HACCP推進農場指定」の衛生管理基準を遵守し、重篤な病気の感染もなく順調に飼育している。 今期は、花壇で使用する花苗の自家生産による購入経費の削減や、豚舎屋根を遮熱塗装することにより光熱水費の節減及び屋内環境の改善を図った。 また、関係団体が実施する各種講習会を積極的に受講し、スタッフの資質・知識・管理技術の向上を図っている。 「安全、安心、安らぎ、楽しみ」を提供する指定管理者の使命を、十分に発揮した管理運営を行った。</p>
<p>前回までの意見を 踏まえた取組み状況</p>	<p>小規模なイベント、ワークショップが定着し、毎回多くの利用者に参加してもらえるようになってきた。参加者による口コミによって公園を知り、来園する人が増加している。 また、ドッグランの利用登録について、他県・他市町からの申込みが次第に増加しており、口コミ・SNS等による情報の拡大が影響していると考えられる。 マスコミ関係だけでなく、イベントやワークショップを利用した公園のPRを実施した。</p>
<p>今後の取組み</p>	<p>次期指定管理者に滞りなく業務の引継ぎができるよう全ての業務について準備を行う。 定例的に行ってきたイベントのノウハウ・講師の紹介・各マスコミとのコミュニケーションについても同様に準備を行う。 指定管理業務の引継ぎが、公園利用者の不満となって表れない体制を整えていく。</p>

●所管課の意見

<p>・全ての業務において着実に履行できている。 ・積極的に広報活動を行い、数多くの公園利用者を獲得し、新規も含めて意欲的に自主事業を開催するなど、高く評価できる。 ・平成27年10月1日付、公益社団法人中央畜産会から「農場HACCP推進農場」の指定を受け、レベルの高い衛生管理を実施している点が高く評価できる。 ・芝生広場への一部の園路について、アスファルト舗装を実施し、ベビーカーが通行しやすくなるなどの効果を上げている点が高く評価できる。 ・継続して、自主事業による売上額の5%を、「あしなが育英会」・「世界の子どもにワクチンを日本委員会」に寄付を行っており、年度毎に寄付額が増加している点について高く評価できる。 ・協定書、要求水準の内容を上回る業務を履行し、それによって顕著に実績が上がっているため、「公平性・透明性」、「効果性」及び「貢献性」の一部をSS評価とした。</p> <p>管理運営の状況は、協定書の内容に基づき非常に良好であると認められる。SS評価とした「公平性・透明性」の1項目、「効果性」の3項目及び「貢献性」の1項目を、特筆すべき点として高く評価した。</p>
--

●指定管理者評価委員会の意見

<p>岐阜市畜産センター公園の指定管理について、管理運営の状況は、協定書の内容に基づき非常に良好であると認められる。 特に、SS評価とした「公平性・透明性」の1項目、「効果性」の3項目及び「貢献性」の1項目を、特筆すべき点として高く評価することができる。</p>
