

令和7年度上半期 指定管理者管理運営状況シート

●施設の概要

施設名	岐阜市長良川鵜飼伝承館	所管課	観光コンベンション課
所在地	岐阜市長良51番地2		
指定管理者名	JNFうかいミュージアム 代表構成員:株式会社JTBコミュニケーションデザイン 代表取締役 藤原 卓行		
指定期間	令和4年4月1日 ~ 令和9年3月31日		
選定方法	<input checked="" type="checkbox"/> 公募 <input type="checkbox"/> 非公募		
料金制	<input type="checkbox"/> 使用料 <input checked="" type="checkbox"/> 利用料金 <input type="checkbox"/> 料金徴収なし		
指定管理委託料(年額)	96,090,000円		
施設の設置目的	長良川鵜飼文化を発信する拠点として、文化の伝承及び観光の振興に寄与する		
施設概要	敷地面積:10,458.62㎡ 本館(展示室、多目的スペース、会議室、飲食スペース、物販スペース)、四阿(あずまや)、 駐輪場及び屋外トイレ、鵜の生態展示コーナー、屋外倉庫、交流体験広場、駐車場		

●利用状況

	R7 上半期	R6 下半期	R6 上半期	R5 下半期	R5 上半期	
利用者数(単位:人)	94,001	45,206	78,964	54,119	74,813	
展示室入館者数(単位:人)	33,238	14,166	29,939	14,620	23,991	
各室稼働状況	施設稼働日数(日)	178	153	179	154	178
	会議室(件)	89	84	69	85	73
	多目的スペース(件)	43	51	27	73	23
	四阿(件)	149	124	137	133	132
	交流体験広場(件)	50	25	67	30	88

●業務の履行確認

区分	確認事項	履行状況																																												
利用者サービス	①供用日・供用時間及び使用許可基準の遵守 ②適切な人員配置及び人材研修の実施 ③広報の方策 ④利用者から意見を聴くためのアンケートボックスの設置 ⑤苦情への対応	①遵守しており、適切な運営が行われている。 ②利用者サービスの提供に支障のない適切な人員配置となっている。業務を適切に遂行できるよう適宜WEB研修を実施している。 ③ホームページや広報誌、SNSを活用した広告活動を実施している。 ④アンケートボックスは中止し、オンラインアンケートを実施している。 ⑤苦情や要望に対して、適切に対応している。																																												
自主事業・提案事業	<指定事業> ①長良川鵜飼の生涯学習講座 ②鵜飼文化紹介イベント ③鵜飼の実演【オフシーズン】 ④鵜飼の説明(主に家庭の日)【オフシーズン】 ⑤鵜飼の実演(鵜飼中止時)【オンシーズン】 ⑥その他の指定事業 <自主事業> ①飲食スペースの運営 ②物販スペースの運営 ③鵜飼の説明(鵜飼バックヤードツアー) ④鵜飼の実演 ⑤その他の自主事業	<指定事業> ①6講座実施、計109人参加 ②鵜舟船頭による鵜飼文化の説明等 35回開催 ③計15回実施 757名参加 ④1回実施 47名参加 ⑤7回実施 413名参加 ⑥・「鵜飼開き 鮎雑炊のふるまい」実施 179食配布 ・「鵜匠に変身体験」実施 計7回、参加259人 ・「うかい歩きー鵜飼の里とミュージアム」実施 計6回、参加73人 ・「子ども記者体験」実施 2回、参加26人 ・「瓦版夏号」発行 2,000部配布 ・「鵜飼学習のワークシート」5,100部 印刷・「付属シール」5,100部 印刷 ・長良川わくわくポスター大賞 応募者数89点 <自主事業> ①利用者数 11,093人 ②利用者数 7,734人 ③計10回実施 144名参加 ④開催なし ⑤その他の自主事業																																												
	<特別展示> 前期開催企画	<特別展示> ・「時代を繋ぐ鵜飼の美」 ・「長良川いきもの図鑑」 ・長良川いきもの図鑑関連イベント/昆虫塗り絵 参加者 1,359人 ・長良川いきもの図鑑関連イベント/いきものクイズ 参加者 468人 ・長良川いきもの図鑑関連イベント/かぶとむしの森 開催3回、参加488人 ・「昭和の鵜飼～百年目の回顧～」 <エントランス展示> ・「舟大工の道具」 ・「長良川鵜飼の文学作品」 ・「長良川鵜飼の切り絵作品」																																												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>事業名</th> <th>開催日</th> <th>参加者数</th> <th>来場者数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>鮎菓子審査づくり</td> <td>4月20日</td> <td>51</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>GWイベント「青空フリマルシェ・長良川星空MOVIE NIGHT」</td> <td>4月26日</td> <td>0</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>季節を愛でる中国茶会(春)</td> <td>5月10日</td> <td>37</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>鵜飼開き 長良川夜市</td> <td>5月11日</td> <td>0</td> <td>2,000</td> </tr> <tr> <td>長良川夜市「Chill Piano concert」</td> <td>5月17,24,31</td> <td>70</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>鮎菓子をつくってみよう!</td> <td>7月26,27</td> <td>222</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>足半を作ろう!</td> <td>8月2日</td> <td>3</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>ぎふ長良川花火大会 特別BBQ・売店</td> <td>8月9日</td> <td>0</td> <td>550</td> </tr> <tr> <td>鵜のオブジェづくり</td> <td>9月21日</td> <td>24</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>季節を愛でる中国茶会(夏)</td> <td>9月28日</td> <td>41</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	事業名	開催日	参加者数	来場者数	鮎菓子審査づくり	4月20日	51	0	GWイベント「青空フリマルシェ・長良川星空MOVIE NIGHT」	4月26日	0	2,000	季節を愛でる中国茶会(春)	5月10日	37	0	鵜飼開き 長良川夜市	5月11日	0	2,000	長良川夜市「Chill Piano concert」	5月17,24,31	70	0	鮎菓子をつくってみよう!	7月26,27	222	0	足半を作ろう!	8月2日	3	0	ぎふ長良川花火大会 特別BBQ・売店	8月9日	0	550	鵜のオブジェづくり	9月21日	24	0	季節を愛でる中国茶会(夏)	9月28日	41	0
事業名	開催日	参加者数	来場者数																																											
鮎菓子審査づくり	4月20日	51	0																																											
GWイベント「青空フリマルシェ・長良川星空MOVIE NIGHT」	4月26日	0	2,000																																											
季節を愛でる中国茶会(春)	5月10日	37	0																																											
鵜飼開き 長良川夜市	5月11日	0	2,000																																											
長良川夜市「Chill Piano concert」	5月17,24,31	70	0																																											
鮎菓子をつくってみよう!	7月26,27	222	0																																											
足半を作ろう!	8月2日	3	0																																											
ぎふ長良川花火大会 特別BBQ・売店	8月9日	0	550																																											
鵜のオブジェづくり	9月21日	24	0																																											
季節を愛でる中国茶会(夏)	9月28日	41	0																																											

施設管理	①施設及び設備等の管理 ②施設内の清掃業務 ③施設及び設備の保守点検業務 ④外構・植栽管理業務 ⑤警備業務 ⑥通行車両の安全誘導業務 ⑦鵜の飼育業務	①巡視・点検を随時に行い、適切に管理している。 ②日常清掃、定期清掃を実施している。 ③定期点検、法定点検及び保守業務を実施している。 ④外構及び植栽の管理を実施している。 ⑤スタッフによる巡回監視及び機械警備を実施している。 ⑥イベント等必要に応じて警備員を配置している。 ⑦鵜匠などと協力し、飼育業務を実施している。
施設修繕	下記の観点からの修繕実施状況 ・迅速な修繕の実施 ・指定管理者のノウハウを生かした修繕・整備	日常業務の中で施設・設備等の状況を把握し適切な対応を実施 ・駐輪場の天井ルーバーが2ヶ所脱落(脱落防止L型金具取付) ・逃げる鮎の床スクリーンの半分が黄色くなる(保証期間内対応) ・中央スクリーンが映像不能(代替機による緊急対応) ・南側外部階段枕木破損 ・シアター立上げ時に音が出ない
危機管理・法令遵守	①個人情報の保護 ②非常時の対応策 ③関係法令の遵守	①岐阜市個人情報保護条例及び同施行規則に基づき、適正な修繕を実施している。 ②不測時や災害時における対応は『危機管理マニュアル』、『事象別緊急対応マニュアル』、『消防計画』を遵守し、非常時の対応策が講じている。 ③建築基準法、電気事業法、消防法などの関係法令を遵守した運営を実施している。

●利用者評価

利用者アンケートの実施状況	<ul style="list-style-type: none"> アンケートのDX化後、パンフレットにQRコードチラシを挟み込み回収向上に努める。 市民講座、ワークショップ、イベント参加者にQRコードチラシを配布し回収向上に努める。 団体客には添乗員を通してアンケート回収を依頼。 施設利用のない方にもアンケートを頂くべく、エントランスにて声掛けと案内POPを設置。
利用者アンケートの実施結果	4月～9月(上期)の回収数は、1,887枚。 「大変満足」「満足」「ほぼ満足」の意見を肯定的な評価とした。 ・「全体的な満足度」では、1,798枚、95.3%であった。 ・「スタッフの対応」では、1,811枚、96%であった。 ・「施設や設備」では、1,827枚、96.8%であった。 ・「再度の来館」では、1,658枚、87.9%であった。
利用者からの要望・苦情と対応・改善	アンケートの「その他お気づきのこと」に記載された事項について、内容を精査し、施設の管理運営やサービスの向上に役立てている。 上半期のアンケートにおいて、お客様のご意見ならびに対応の一例は下記の通り。 ・岐阜市に住みながら、観覧船も5年ほど前に初めて乗りました。こんなに素晴らしいのに岐阜人なのに良く知らない。もっともっと発信して欲しいと思います。 →岐阜市内および近郊配布情報誌、岐阜咲楽では毎月号情報掲載し、生活情報誌月刊ぶらざには2ヶ月に一度情報掲載を行った。また新聞社各社にもイベント、特別展示開催毎に情報提供を行い取材依頼を行った。 <div style="text-align: right;">など</div>

●指定管理者の選定基準に基づく評価

区分	選定基準	評価項目	具体的な業務要求水準	評価		
				指定管理者	所管課	評価委員会
公平性 透明性	住民の平等利用が確保されること	平等利用を確保するための体制、モニタリングなど	・条例等に基づいた管理運営が適正に行われているか。また、そのためのモニタリングは実施されているか。	A	A	A
		個人情報の保護等	・個人情報の保護についての管理対策は適切に実施されているか。	A	A	A
		広報の方策	・平等利用のための適切な広報活動ができていないか。	S	S	S
		情報公開	・市の情報公開制度に基づき適切に実施されているか。	A	A	A
	区分評価					A
効果性	対象施設の効用(設置目的)を最大限発揮されるものであること	事業計画の履行状況	・実施計画どおりに事業が実施されたか。また、計画どおりの成果があったか。	A	A	A
		既存業務の改善、工夫又は新規の魅力的な提案の有無	・業務内容を常に見直し、業務改善に取り組んでいるか。	S	S	S
		指定事業・自主事業(・共催事業)の内容	・施設の設置目的にあった事業となっているか。成果があったか。指定管理者の有する人材・ネットワーク・経験を活かすことができたか。	S	S	S
		利用者ニーズ、苦情などの把握方法及びサービスの質を確保するための体制	・利用者ニーズ等を把握するために、アンケート調査等を実施しているか。また、寄せられた意見に対しては、適切に対応しているか。運営に反映しているか。	S	S	S
		利用促進、利用者増の方策	・積極的な広告宣伝の実施により、利用者の拡大を図っているか。	S	S	S
区分評価					S	
効率性	管理経費の削減が図られるものであること	管理経費削減の具体的方策	・具体的な経費削減の方策を掲げ、管理経費の削減が図られているか。	S	S	S
		予算執行の適正	・適正に執行しているか。また、不要な予算の執行をしていないか。	S	S	S
		スタッフ配置の妥当性	・過不足なく適正な人数を配置し、無理のないスタッフ体制となっているか。	A	A	A
区分評価					S	
安定性 安全性	管理を安定して行う物的能力、人的能力を有していること	組織及びスタッフ(採用予定者も含む)の経歴、保有する資格、ノウハウ、専門知識等	・各分野での専門知識、経歴や資格を有するスタッフを配置しているか。	S	S	S
		スタッフの管理、監督体制・人材育成の方策	・職員の管理は適切に行われているか。また、人材の育成体制は整備され、適切に実施されているか。	A	A	A
		緊急時の対応	・事故、災害等緊急時の対策、対応は適切か。	S	S	S
		グループ応募(コンソーシアム)の場合、グループの安定性	・コンソーシアムの構成団体本体の経営基盤は安定しており、リスクに対応する十分な体制が整備されているとともに十分な対応がとられているか。また、コンソーシアム内の連携が取られているか。	A	A	A
		施設の管理	・施設の保守、点検等適切に実施しているか。	A	A	A
区分評価					A	
貢献性	岐阜市あるいは施設がある特定の地域(以下「地元」という。)の振興、活性化などに貢献できるものであること	地元の法人その他の団体の育成(一部業務の再委託先)	・業務の再委託先は、原則、地元業者の中から採用しているか。	A	A	A
		その他地元への貢献に関すること	・地域の振興、活性化に貢献する活動が行われているか。	S	S	S
	区分評価					A

●指定管理者の取組みに対する自己評価(良否、課題と解決策など)

<p>今期の取組みに対する評価</p>	<p>1. 広報に注力し、施設のPRに努めた。 ・名鉄プロパティマネジメントとの連携事業で当館入口サイネージと岐阜城楽市サイネージにて相互誘客案内を実施。 ・SNS(X・Facebook・Instagram)でイベント情報の発信(各90件投稿)、フォロワー3,678人(前年下期より324人増加)。</p> <p>2. 新たな事業を展開し、入館者数の増加に努めた。 <自主事業> ・うかいバックヤードツアーを鶺鴒開催期間内にて実施 ・GWイベント「青空フリマルシェ・長良川星空MOVIE NIGHT」 ・長良川夜市「Chill Piano Concert」</p> <p><指定事業/特別展示> ・夏休みの子ども向けの講座は非常に応募数も多く、特に7月の鶺鴒の木端を使った工作は100名以上の応募があった。 ・夏休み特別展示「長良川いきもの図鑑」は周年イベントと連携し、各報告数字が表すように、多くの家族連れが集客につながった。</p> <p><その他> ・展示室観覧者への開館13周年記念プレゼント300個配布 ・昆虫塗り絵 合計1,359枚 配布</p> <p>3. 組織体制、地域との連携を強化した。 ・学芸員を1名増員し、学芸員3名で特別展示等の企画立案に力を入れる体制を整えた。 ・鶺鴒と連携した鶺鴒シーズン新規事業の企画を行った。 ・長良川花火大会や長良川夜市では警備員を配置し、イベントの安全な運営に協力をした。</p> <p>4. 施設の維持管理に努めた。 ・有資格者による自主点検を行い、設備不具合の早期発見に努めている。 ・突発的な故障(プロジェクター)に迅速に対応し、利用者への影響を最小限にした。</p>
<p>前回までの意見を踏まえた取組み状況</p>	<p><前回意見> 所管課:①人件費、物価・光熱水費の上昇により、令和3年度指定管理者公募時より管理経費が増加しているため、計画的な予算の執行に努められたい。 委員会:②若年層に歴史や伝統の知識をより一層提供できる運営に努めていただきたい。</p> <p>①所管課から「人件費、物価・光熱水費の上昇により、令和3年度指定管理者公募時より管理経費が増加しているため、計画的な予算の執行に努められたい」との指摘に対しまして原油価格高騰等、物価上昇率が公募時の想定を大きく上回るなか、施設運営における従事者個々の業務をマルチ化し、多客時等、適正な要員配置を実施するなどし時間外勤務の縮減、また光熱費については全体の多くの部分を占める高圧電力の電力会社を今年度より変更することにより経費圧縮をはかるとともに、景観ラウンジ等の空調機器クーリングを実施し気空調効率の改善により光熱費の圧縮に努めました。</p> <p>②委員会から「若年層に歴史や伝統の知識をより一層提供できる運営に努めるように」とのご指摘につきまして ・長良川いきもの図鑑関連イベント/昆虫塗り絵 参加者 1,359人 ・長良川いきもの図鑑関連イベント/いきものクイズ 参加者 468人 ・長良川いきもの図鑑関連イベント/かぶとむしの森 開催3回、参加488人 若年層向けイベントを夏季(7月～9月)に実施し若年層および、そのご家族に来館いただくことにより、鶺鴒の歴史、文化を幅広い世代の方々にご提供いただく機会を創出し、小人展示室観覧者数が昨年度同期比381名増加しました。</p>
<p>今後の取組み</p>	<p>1. 運営に関する取組み ・名古屋鉄道(株)地域活性化推進本部と岐阜城楽市運営会社 名鉄プロパティマネジメント(株)と連携し、鶺鴒オフシーズンの来場者数の伸長を図る。 ・岐阜観光コンベンション協会と連携し、引き続きインバウンドの集客の強化を図る。</p> <p>2. 指定事業、自主事業に関する取組み ・オフシーズンの集客につなげる自主事業の「鶺鴒実演」に、“学芸員の展示ガイド付き”という付加価値を加えて展開する。 ・指定事業の生涯学習講座に番外編を追加。鶺鴒が特別展示の関連テーマで語る会を開催。鶺鴒を囲むアウトホームな新たな企画。</p> <p>3. 経費削減、施設保全に関する取組み ・中間期は給排気ファンの活用、冬季は共用部の温度管理を徹底し、省エネに努める。 ・建物・設備等の巡回点検(日常・定期巡回点検)を引き続き実施する。また業務仕様書以外の点検を行うことで予防保全を行い、建物・設備の延命を図る。</p>

●所管課の意見

<p>・施設の管理運営は適切に実施されている。 ・エネルギー単価が高騰する中、契約電力会社変更や空調の計画運転による夏季の電力使用量の削減により、光熱水費を昨年度上半期比約23万円削減したことを評価する。 ・夏休み期間の子供向けイベント開催等により、展示室観覧者数を昨年度上半期より大幅増加させたことを評価する。 ・鶺鴒オフシーズンにおいても、魅力ある事業展開やお客様の属性・動向を分析した広告宣伝等により、誘客促進に努められたい。</p>

●指定管理者評価委員会の意見

<p>・今年度増加した利用者数を減少させないよう努められたい。 ・学術的価値を高め、より魅力的な展示に努められたい。</p>
