

7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

[1] 商業の活性化の必要性

1 現状分析

本市は、柳ヶ瀬や名鉄岐阜駅前などを中心とした商店街と大型店の集積及びJR岐阜駅前の繊維問屋街の集積により、広域的な商業拠点的形成してきたが、モータリゼーションの進展、住宅の郊外化による都市構造の変化、周辺市町における大型店やロードサイド店の進出、中心市街地からの大型店の撤退などの環境変化のなかで、中心市街地の商業は厳しい状況にある。平成11年の京都近鉄百貨店から平成21年の岐阜メルサまで11年間で7つの大型店舗が閉店し、市全域の小売販売額では、平成9年の5,788億円をピークとして平成19年には4,595億円と約21%減少したのに対し、中心市街地の小売販売額は、平成9年の1,271億円をピークに平成19年には547億円と約57%減少している。

一方、そうした中でも、平成12年のロフトや平成15年のアスティ岐阜のオープン、平成17年の高島屋増床や平成18年の高島屋別館のオープン、平成21年の新岐阜百貨店跡地へのECTオープンや平成23年の旧岐阜メルサファッション館へのドン・キホーテオープンなど、大型店舗の新規出店が続いており、商業活性化に向け、明るい兆しが見えつつある。

一方、岐阜市の商業の中心である柳ヶ瀬の各商店街においては、1期計画においてアーケードのリニューアルや景観統一など各事業を予定していたが、リーマンショック以降の景気低迷等により、遅れや計画変更等が生じている。しかし、既存のイベント等ソフト事業に加え、商店街による独自イベントの実施や、岐阜市にぎわいまち公社による岐阜市柳ヶ瀬あい愛ステーションの整備、当ステーションを活用した新たなイベントの実施や、ひとひとの会による「やなな」の展開など、商店街の活性化に向けた各種取組みが進められている。

アパレル産業の集積地である駅前繊維問屋街は、一宮、羽島など周辺のテキスタイル産地と市内外の豊富な家庭内工業労働力を背景に発展し続けてきたが、円高不況、アジア諸国への生産拠点の移転などによる停滞局面を経て、1990年代からは流通構造の変化の影響を受け、衰退傾向が強まり、繊維・衣服等卸売商品販売額は平成3年をピークに減少し続けている。これに伴い廃業する店舗が増え、空き店舗も増加している。そうした状況の中で、問屋街再生を目指した権利者の取り組みにより、問屋町西部南街区における再開発事業が実施され、平成24年8月に「岐阜スカイウイング37」が完成する予定である。

2 商業の活性化のための事業及び措置の必要性

柳ヶ瀬では、商店主の意識改革を通じ、個店の魅力づくり、安全で快適な商業環境づくり、地域住民などを惹きつける魅力の創出、商店街の情報化などを積極的に進めていく必要がある。また、集客の核となる魅力ある商業施設を効果的に誘導・立地させることで、その周辺に新しい流れを生み出すことになる。

問屋街の活性化については、販売促進イベントの開催、IT化の推進、ブランド確

立支援などを行い、店舗収益の向上を図る必要がある。また、問屋機能の再配置と集積を進め、コンパクトで魅力ある問屋街を目指すとともに、集積により生み出された未利用地等を活用し、小売や飲食、ファッションに関連するサービス産業等の誘致を進め、卸売の特化機能からの脱却を図っていく必要がある。

そのため、以下の事業を基本計画に位置づける。

- (1) 「新規出店」を促進するため、空き店舗対策事業、「教育」、「医療・健康」分野での空き店舗活用事業、公益機能創出支援事業
- (2) 遊休地や大型空き店舗の活用・出店を促進するため、大規模小売店舗立地法の特例措置、大型空き店舗入居活用事業
- (3) 柳ヶ瀬については、「地区内の特性に応じた再編」を図るため、柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業、これに基づく特色ある快適な買い物環境の提供等
- (4) 「にぎわいの創出」を図るための、商店街情報発信拠点整備事業、フラッグアート展、イベントシリーズ（道三まつり、岐阜ど真ん中夏まつり、ぎふ信長まつり、（仮称）メガ街コンー冬の陣ー）、買い物宅配サービス事業、岐阜市中心市街地活性化コンソーシアム事業、中心市街地活性化プロデュース事業、J R岐阜駅周辺施設連携促進事業
- (5) 「問屋街の活性化」を図るための、ア・ミューズ岐阜、せんい祭、岐阜ファッション産業ブランド確立支援事業、ファッション産業人材育成事業、問屋街活性化アドバイザー派遣事業

3 フォローアップの考え方

計画期間の中間及び最終年度に進捗調査を行い、改善措置及び効果の実証を行う。

[2] 具体的事業等の内容

(1) 法に定める特別の措置に関連する事業等

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	措置の内容及び実施時期	その他の事項					
(駅周辺、柳ヶ瀬) ・大規模小売店舗立地法の特例措置 ・第一種大規模小売店舗立地法特例区域の指定 ・H19～	岐阜県	中心市街地への大規模小売店舗の出店を促進するために、大規模小売店舗立地法の特例措置を活用し、センサ、長崎屋など大型店撤退跡地や市街地再開発事業等により併設される商業スペースへの大規模小売店舗の出店を図るものである。 これによって、中心商店街の集客力を高めることにつながり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な措置である。	・大規模小売店舗立地法の特例 ・H19～						
<table border="1"> <tr> <td data-bbox="392 922 507 967">センサ</td> <td data-bbox="513 922 1107 967">昭和40年7月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約5,800㎡)、平成16年8月に閉店。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="392 976 507 1034">長崎屋</td> <td data-bbox="513 976 1107 1034">昭和50年4月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約8,200㎡)、平成14年2月に閉店。現存する建築物の前面では、生鮮食品の露店営業が見られる。</td> </tr> <tr> <td data-bbox="392 1043 507 1088">パルコ</td> <td data-bbox="513 1043 1107 1088">昭和51年9月にオープン(敷地面積 約1,043㎡、延床面積 約15,376㎡)、平成18年8月に閉店。現在更地。</td> </tr> </table>		センサ	昭和40年7月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約5,800㎡)、平成16年8月に閉店。	長崎屋	昭和50年4月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約8,200㎡)、平成14年2月に閉店。現存する建築物の前面では、生鮮食品の露店営業が見られる。	パルコ	昭和51年9月にオープン(敷地面積 約1,043㎡、延床面積 約15,376㎡)、平成18年8月に閉店。現在更地。		
センサ	昭和40年7月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約5,800㎡)、平成16年8月に閉店。								
長崎屋	昭和50年4月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約8,200㎡)、平成14年2月に閉店。現存する建築物の前面では、生鮮食品の露店営業が見られる。								
パルコ	昭和51年9月にオープン(敷地面積 約1,043㎡、延床面積 約15,376㎡)、平成18年8月に閉店。現在更地。								
<table border="0"> <tr> <td data-bbox="392 1146 730 1384">  </td> <td data-bbox="737 1146 1107 1384">  </td> <td data-bbox="1114 1146 1439 1384">  </td> </tr> </table>									
									

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・商店街情報発信拠点整備事業 ・情報発信拠点と来街者利便施設の開設、運営 ・H20～ 	<p>一般財団法人岐阜市にぎわいまち公社</p>	<p>商店街情報発信拠点整備事業は、商店街に、まちのインフォメーションセンター・まちなかサロンなど、まちの情報発信拠点及び交流拠点施設を整備することにより、来街者の利便性の向上と商店街の魅力向上を促進するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">まちなか情報交流拠点「岐阜市柳ヶ瀬あい愛ステーション」</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 ・H23～ 	
<p>(主に柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・空き店舗対策事業 ・店舗賃借料の補助 ・H18～ 	<p>商店街振興団体、商店街団体の推薦を受けた個人等</p>	<p>空き店舗対策事業は、中心市街地では依然として空き店舗数が減少しないのが現状であり、郊外の大型店にはない商店街の魅力づくりが必要であることから、空き店舗に各商店街のコンセプトにあった業種、業態、立地・入居条件をネット上等で明らかにして空き店舗入居者を募集・選定し、求める業種、業態、意欲ある事業者の集積を図ることにより商店街の構造の転換を促進し、魅力ある商店街を形成するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 ・H19～ 	

<p>(駅周辺、柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・大型空き店舗入居活用事業 ・大型空き店舗へ入居する店舗に対する賃借料の補助 <p>・H23～</p>	<p>商店街団体、商店街団体の推薦を受けた個人等</p>	<p>大型空き店舗入居活用事業は、中心市街地にある大型空き店舗を再生し、かつてのにぎわいを取り戻すためにも、商業施設・一般公衆利便施設等の導入に努めるものであり、にぎわいの創出を目標とする、中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 <p>・H23～</p>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「教育」、「医療・健康」分野での空き店舗活用事業 ・特定分野の店舗に対する賃借料の特例補助 <p>・H23～</p>	<p>商店街団体、商店街団体の推薦を受けた個人等</p>	<p>「教育」、「医療・健康」分野での空き店舗活用事業は、人を大切に育む教育立市、安心できる医療・健康立市を実現するために、教育産業、医療・健康産業の店舗等の導入に努めるものであり、中心市街地に新たな魅力を創出するものとして、にぎわい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 <p>・H23～</p>	
<p>(主に柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公益機能創出支援事業 ・特定機能を備えた店舗への賃借料の特例補助 <p>・H18～</p>	<p>各商店街振興組合</p>	<p>公益機能創出支援事業は、中心市街地には公益機能を備えた店舗が少ないため、空き店舗を活用し、事業者やNPOが行う高齢者や子育て支援等の公益的機能の創出を図ることにより中心市街地への来街者の増加を目指すものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 <p>・H19～</p>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・道三まつり(イベントシリーズ“春”) ・イベント <p>・S47～</p>	<p>まつり実行委員会</p>	<p>道三まつりは、岐阜を代表する春のまつりで、県内外から多くの来街者を集客するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 <p>・H19～</p>	

<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・岐阜ど真ん中夏まつり (イベントシリーズ“夏”) ・イベント ・H20～</p>	<p>各商店街振興組合</p>	<p>従来のイベント事業は、市商連・柳商連が連合会ごとに実施しており、連携した事業は実施されてこなかった。 岐阜ど真ん中夏まつりは、より効果的な事業展開を図るため、中心商店街である柳ヶ瀬地区とそれに隣接する神田町通り一体を中心に、市商連・柳商連が連携を図り統一したイベントを恒常的に開催することにより、柳ヶ瀬の活性化につなげ、県外にもPRできるような岐阜を代表するイベントの構築を目指すものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中心市街地活性化ソフト事業 ・県市事業 ・H20～</p>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・ぎふ信長まつり (イベントシリーズ“秋”) ・イベント ・S32～</p>	<p>まつり実行委員会</p>	<p>ぎふ信長まつりは、岐阜を代表する秋のまつりで、県内外から多くの来街者を集客するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中心市街地活性化ソフト事業 ・市単事業 ・H19～</p>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・フラッグアート展 ・イベント ・神田町通り ・H9～</p>	<p>フラッグアート実行委員会</p>	<p>岐阜フラッグアート展は、岐阜駅周辺と柳ヶ瀬を結ぶ軸線の一つである神田町通りのアーケードにフラッグを掲げる事業として全国的に広く知られ、平成18年度「第11回ふるさとイベント大賞」の大賞に輝いた。また国際交流フラッグ展や国体の関連フラッグ展を開催するなど発展を図っている。 岐阜から様々なメッセージを発信する効果的な事業で、歩行空間の充実、まちなか歩きの推進、回遊性の向上を図るものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中心市街地活性化ソフト事業 ・県市事業 ・H19～</p>	
<p>(駅周辺) ・ア・ミュージズ岐阜 ・イベント ・H19～</p>	<p>一般社団法人岐阜ファッション産業連合会</p>	<p>ア・ミュージズ岐阜は、フロアショー・新商品展示とガイドブックによる情報発信により、JR岐阜駅前繊維問屋街等の活性化を図るものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中心市街地活性化ソフト事業 ・県市事業 ・H19～</p>	

<p>(駅周辺) ・せんい祭 ・イベント ・H19～</p>	<p>一般社団 法人岐阜 ファッション 産業連 合会</p>	<p>年4回、一般消費者を対象とした売り出しを行うもので、各種媒体へのPRを通じて来客を増やし、JR岐阜駅前繊維問屋街等の活性化を図るものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中心市街地 活性化ソフト 事業 ・県市事業 ・H19～</p>	
<p>(柳ヶ瀬) ・買い物宅配 サービス事業 ・宅配サービス ・H24～</p>	<p>岐阜市商 店街振興 組合連合 会</p>	<p>中心市街地の空き店舗を活用し、生鮮食料品等の宅配サービスを行う店舗を開設するもので、まちなか居住の推進と空き店舗の解消による商店街のにぎわい創出に資する事業である。</p>	<p>・中心市街地 活性化ソフト 事業 ・市単事業 ・H24～H26</p>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・中心商店街 活性化プロ デュース事業 ・H22～</p>	<p>岐阜市</p>	<p>出店希望者に具体的な店舗イメージを持ってもらうためにツアー形式で巡る空き店舗ツアーや専門的知識を有する商工会議所相談員の経営相談などを通じ、商店街関係者と連携して、空き店舗を減少することで、中心商店街の活性化を図り、にぎわいの創出を目的とした中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中心市街地 活性化ソフト 事業 ・市単事業 ・H24～</p>	 <p>空き店舗ツアー</p>
<p>(駅周辺) ・JR岐阜駅周 辺施設連携 促進事業 ・JR岐阜駅周 辺の賑わいの 創出を図る。 ・H20～</p>	<p>JR 岐 阜 駅周辺施 設連携促 進協議会</p>	<p>J R 岐 阜 駅 周 辺 施 設 連 携 促 進 事 業 は、 J R 岐 阜 駅 周 辺 地 域 が 一 体 的 な 一 つ の 街 と し て、 集 客 性、 回 遊 性、 利 便 性、 機 能 性 な ど の 向 上 を 図 る た め、 駅 周 辺 施 設 が 協 働 し て 活 性 化 に 向 け た 取 り 組 み を 行 う 事 業 で あり、 に ぎ わ い の 創 出 を 目 標 と す る 中 心 市 街 地 の 活 性 化 に と っ て 必 要 な 事 業 で あり。</p>	<p>・中心市街地 活性化ソフト 事業 ・県市事業 ・H24～</p>	

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・遊休不動産のリノベーション活用事業 ・遊休不動産の利活用による商店街の活性化 ・H28～H29 	<p>柳ヶ瀬を楽しいまちにする株式会社</p>	<p>ウィークエンドビルディングストアーズの実施による出店者や来館者から収集した情報、中心商業地再生に向けた調査・分析の結果より、魅力ある事業者が出店しやすい環境を整備するため遊休不動産を集客施設として利活用する計画を立案・実施し、ブランディングを行うことで、エリアの価値を向上させる事業であり、柳ヶ瀬の活性化やにぎわい創出のために必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域・まちなか商業活性化支援事業費補助金(中心市街地再興戦略事業)のうち先導的・実証的 事業 ・H29 	
---	-------------------------	---	---	--

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ウィークエンドビルディングストアーズ ・短期出店を行える施設を開設した創業者予定者への支援 ・H27～H28 	<p>岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会</p>	<p>空きビルを創業者予定者が出店しやすい環境に整備し、サンデービルディングマーケット出店者を中心に実店舗へ出店する可能性のある創業予定者への出店支援と発掘を目的とする事業であり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金〔地方創生先行型〕 ・H26 	
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・中心商業地再生に向けた調査・分析 ・柳ヶ瀬のニーズ調査、マーケティング調査を実施 ・H27 	<p>岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会</p>	<p>商店街の集客施設、ウィークエンドビルディングストアーズの出店者等の創業予定者、商店街組合関係者、地域住民へのニーズ調査や来街者動向調査、周辺商業環境調査などのマーケティング調査を実施する。 「(仮称) サンデービルディングデパート」の企画立案の基礎データとして活用する事業であり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・地域商業自立促進事業 ・H27 	

(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項																							
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日ノ出町商店街アーケード改築事業 ・全長約 160m のアーケードの改築 ・H25 	<p>日ノ出町商店街振興組合</p>	<p>日ノ出町商店街アーケード改築事業は、日ノ出町通りが、柳ヶ瀬通りの一本南に位置し、高島屋や旧長崎屋の北側に隣接し、金華橋通りと長良橋通りを東西につなぐ主要な通りであり、旧長崎屋岐阜店の撤退後は、歩行者通行量も減少し、柳ヶ瀬の回遊性も低くなっているため、アーケードの改築を行うものであり、来街者が楽しく買物ができる空間を提供することで、商業環境と回遊性の向上を図るものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <p>・当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響 柳ヶ瀬地区の中心に位置する旧長崎屋に隣接する通りであり、歩行者通行量の増大に寄与する。</p> <p>日ノ出町通りの歩行者通行量 (単位：人)</p> <table border="1" data-bbox="483 1093 1337 1182"> <thead> <tr> <th colspan="2">調査ポイント</th> <th>H12</th> <th>H14</th> <th>H16</th> <th>H18</th> <th>H20</th> <th>H22</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">日ノ出町1丁目 (平木屋商店前)</td> <td>休日</td> <td>6,022</td> <td>3,628</td> <td>2,950</td> <td>2,764</td> <td>1,904</td> <td>1,786</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>5,000</td> <td>3,026</td> <td>2,844</td> <td>2,862</td> <td>1,812</td> <td>1,848</td> </tr> </tbody> </table> <p>・「個々の取組」と「共同的な取組」との連携内容 通りの自主性や創意工夫に基づき、取組みのパッケージ化を図り、通りの魅力を総合的に高めていく。(提案事業< P111 参照 >)</p> <p>・まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること 当事業は長崎屋やセンサ跡地開発事業と連動し、にぎわいの創出に寄与する。</p>	調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20	H22	日ノ出町1丁目 (平木屋商店前)	休日	6,022	3,628	2,950	2,764	1,904	1,786	平日	5,000	3,026	2,844	2,862	1,812	1,848		
調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20	H22																				
日ノ出町1丁目 (平木屋商店前)	休日	6,022	3,628	2,950	2,764	1,904	1,786																				
	平日	5,000	3,026	2,844	2,862	1,812	1,848																				
<p>(柳ヶ瀬・駅周辺・玉宮)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・暴力追放推進事業 ・協議会の設立、運営 ・H23～ 	<p>岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会</p> <p>駅前・玉宮通り周辺自治会・事業者等</p>	<p>柳ヶ瀬地区暴力追放推進協議会及び駅前・玉宮通り地区暴力団排除推進協議会を設立し、柳ヶ瀬商店街、駅前、玉宮通り周辺地区の事業から暴力団をはじめとする反社会的勢力を排除するとともに、反社会的勢力の介入排除に向けた諸施策を推進することを目指すものであり、地区の魅力向上によるにぎわい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>																									

<p>(柳ヶ瀬) ・岐阜市中心市街地活性化コンソーシアム事業 ・H24～</p>	<p>岐阜市商店街振興組合連合会</p>	<p>中心市街地の空き店舗を活用し、大学や高校等による展示ショップ、教育実践ショップを開設するものであり、にぎわい創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>(柳ヶ瀬) ・柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業 ・通りごとのテーマや取り組み内容をまとめたビジョンを商店街が提案。これに基づき重点的施策を総合的に実施。 ・H19～</p>	<p>岐阜市</p>	<p>柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業は、独自の商業活性化に積極的に取り組む通りを重点的に支援し、にぎわいと活気のある通りを面的に広げていくため、通りごとの商店街からのビジョンをもとに関係機関が共同で計画づくりを行い、これに基づく役割分担と連携のもと、地域の力を結集していくものである。</p> <p>これにより地域の自主性・創造性を基軸とした支援を行うことで、通りごとの魅力向上や施策・取り組みの一体化を進めるものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・市単事業</p>	

通りを単位として地元でビジョンを作成し、市へ提案
商店街において通りごとに特色を打ち出したビジョンを作成し、市へ提出する。

【ビジョンの項目（イメージ）】

1. 通りの魅力化のテーマ
(例)『昭和レトロ』
2. 目標の設定
(例) 来街者数〇〇%UP、空き店舗〇〇%解消等
3. 魅力等の明確化
(例) 昭和レトロを具体化する取り組み、個店の取り組み、商店街との共同の取り組み等を明確化する
4. 通りの意匠
外壁、屋外広告物、ファサード、看板、アーケード等のルールを明らかにする
5. 商店街での取り組み
防犯活動やイベント、新たな店の誘致等の取り組みを明確化する
6. 併せて実施が望まれる事業
商店街に関する各種支援事業等で一体的に取り組むことが必要な事業
7. その他

<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岐阜ファッション産業ブランド確立支援事業 ・より高品位な岐阜ブランド製品の確立を目指す小規模事業グループ、ファッション業界団体等の活動を支援 ・H18～ 	<p>ファッション関連小規模事業者グループ、業界団体など</p>	<p>岐阜ファッション産業ブランド確立支援事業は、岐阜のファッション製品は良質であるが、デザインやPRの面で弱点があるといわれるため、より高品位な新商品の開発、展示会等を活用したPRの展開、新規市場の開拓等を目指す事業を支援することにより、岐阜ファッションブランドの向上を図り、問屋街を活性化するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・県市事業 ・H18～ 	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ファッション産業人材育成事業 ・各種セミナーの実施 ・H19～ 	<ul style="list-style-type: none"> ・一般社団法人岐阜ファッション産業連合会 ・岐阜婦人子供服工業組合 	<p>ファッション産業人材育成事業は、岐阜製品はいわゆる中級品を扱う企業が多いことから、岐阜産地に不足すると言われる高感度商品を開発、企画できる人材の育成、確保を通して、岐阜アパレルブランドを向上させ、また販売力を強化するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市単事業 ・H19～ 	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・問屋街活性化アドバイザー派遣事業 ・問屋街の活性化への取組みを支援 ・H20～ 	<p>岐阜市</p>	<p>問屋街活性化アドバイザー派遣事業は、問屋街の再生、活性化を目的として、地元業界団体が自主的に企画する講演会・研修会の開催に対して助成するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化にとって必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・市単事業 ・H20～H26 	
<p>(主に柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・(仮称)メガ街コン ・イベント ・H24～ 	<p>実行委員会等</p>	<p>(仮称)メガ街コンは、「中心商店街活性化」と「出会いの場の創出」を目的に、定期的に「街コン」を企画・開催するものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化にとって必要な事業である。</p>		

<p>(柳ヶ瀬) ・(仮称)メガ街 コン-冬の陣- (イベントシリー ズ“冬”) ・イベント ・H24～</p>	<p>実行委員 会等</p>	<p>(仮称)メガ街コン-冬の陣-は、クリスマスやバレンタインがあり出会いの季節でもある冬に行く(仮称)メガ街コンである。メガ街コンの中でも年間を通し最大級の来街客を集客するイベントであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化にとって必要な事業である。</p>		
<p>(柳ヶ瀬) ・サンデービルチ ングマーケット ・買い物客の創 出、創業希望 者の発掘を目的 とした定期イ ベントの開催 ・H26～H29</p>	<p>岐阜柳ヶ 瀬商店街 振興組合 連合会 柳ヶ瀬を 楽しいま ちにす る株式 会社</p>	<p>手仕事(クラフト)の商品等を扱うお店を集めたイベントを定期的で開催することで、固定顧客の創出と実店舗に出店する可能性のある魅力ある事業者の獲得を目的とする事業であり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>		
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・信長楽市 ・H28～</p>	<p>岐阜市商 店街振興 組合連 合会</p>	<p>信長楽市事業は、中心部において、中心商店街がイベントを実施することでにぎわい創出を図るものである。定期的なイベントとして地域に根付かせ、これを起爆剤に商店街が「新規顧客」の開拓及び「固定客」の定着につなげる。これらにより、中心市街地への来街者の増加を目指すものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地活性化に必要な事業である。</p>	<p>・縣市事業 ・H29～</p>	