

# 11. その他中心市街地の活性化のために必要な事項

## [ 1 ] 基本計画に掲げる事業等の推進上の留意事項

### 個別事業等に関連した実践的・試行的な活動の内容・結果等

#### (1) にぎわいの創出に関連した活動

##### ① 道路空間の有効活用社会実験（国土交通省）

平成 16 年 10 月、12 月に玉宮通りで、国土交通省の支援による道路空間活用（オープンカフェ等）の社会実験を行ったが、歩行者通行量は平常時より 50%程度増加した。

また、来街者に対するアンケート調査では、“オープンカフェ”は 45.4%、“フリーマーケット”は 36.3%、“ワゴンセール”は 29.1%の人が良かったと評価し、こうした取組みによる道路空間の活用をもっと広げるほうが良いかという問いには、80.6%の人が“もっと増えてほしい”と答えた。

この社会実験から、商店街のモール化とにぎわいの仕掛けづくりにより商店街の集客性が向上することが実証され、その後、信長まつり時等定期的に道路空間活用を実施している。

玉宮通り商店街によるこうした継続的な取組みが評価され、平成 18 年、中小企業庁により、「がんばる商店街 77 選」の一つに選定された。

今後、さらにまちの魅力に磨きをかけ、集客性を高めるとともに、美しいまちづくり景観を創出するため、無電柱化事業を実施することとし、基本計画に位置づける。

【玉宮通りオープンカフェ等の社会実験における歩行者通行量の変化】

	開催月日	曜日	調査ポイント1		調査ポイント2	
			歩行者通行量	通行量平均の割合	歩行者通行量	通行量平均の割合
実験前	9月18日	土	1,901		2,241	
	9月19日	日	2,260		2,618	
	計		4,161		4,859	
	平均		2,081	1.00	2,430	1.00
実験中	10月2日	土	4,083		3,895	
	10月3日	日	3,619		4,041	
	10月10日	日	2,811		3,017	
	10月16日	土	3,123		3,444	
	計		13,636		14,397	
	平均		3,409	1.64	3,599	1.48

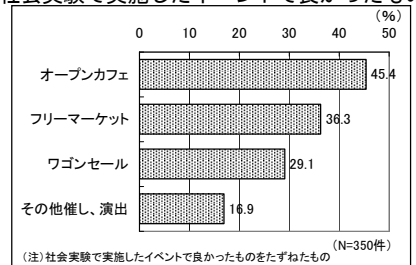
(注1)実施年月：平成 16 年 10 月

(注2)調査時間：10 時～17 時

(注3)実験内容：オープンカフェ、イベント、ワゴンセール、フリーマーケット

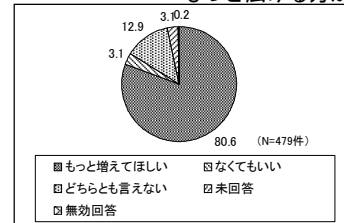
資料：岐阜市「光と緑あふれる歩行者空間創出実験（平成 16 年）」

【社会実験で実施したイベントで良かったもの】



資料：岐阜市「光と緑あふれる歩行者空間創出実験（平成 16 年）」

【オープンカフェ等による道路空間の活用をもっと広げる方がいいか】



資料：岐阜市「光と緑あふれる歩行者空間創出実験（平成 16 年）」

#### 【「がんばる商店街 77 選」の掲載内容】

#### 街並み整備とイベント開催で商店街の再生

**① ここがポイント**

商店街を中心とした地域住民がまちづくりの積極性を醸成し、まちづくり委員の積極的な活動が功を奏し、オープンカフェ等の実践的なイベントが実施された。

■ 事業実施の経緯

1. 商店街の活性化と街並み整備の推進  
2. まちづくりの推進の経緯（まちづくり委員の活動）  
3. 商店街の活性化と街並み整備の推進

■ 事業の経緯と経緯

1. まちづくりの推進の経緯（まちづくり委員の活動）  
2. 商店街の活性化と街並み整備の推進

#### 岐阜県

#### 玉宮通り商店街

所在地：岐阜市 約 1.0 km (信長まつり駅前商店街)  
商店街の長さ：約 1.0 km  
開設日：1971 年

■ イベント開催による街並みの再生

1. イベント開催による街並みの再生  
2. イベント開催による街並みの再生  
3. イベント開催による街並みの再生

■ 街並み整備の経緯

1. 街並み整備の経緯  
2. 街並み整備の経緯

(出典：経済産業省中小企業庁「がんばる商店街 77 選（平成 18 年）」)

## ② 岐阜まち物語

岐阜の思い出や文化が濃密に溶け込んでいる中心市街地を楽しんでもらうイベント「岐阜まち物語」を平成18年度から展開し、平成23年度まで6回実施し好評を博した。

今後もまちの魅力をもPRする事業を実施し、まちなか歩き、まちなか観光を促進していく。



### 主な内容

- ・講演「花子と貞奴」、公演「小さい花子の物語」
- ・「川端康成・松尾芭蕉」展示
- ・古賀政男 影を慕いて レコード会
- ・岐阜懐かしのフィルム上映
- ・鶯谷高校音楽科演奏会、加納高校音楽科演奏会
- ・インターナショナル・タウンウォッチング
- ・ぎふ三十六景@バレンタイン 企画：ぎふ女子高生フォーラム
- ・文学ライブ 「映画の中のふるさと」
- ・岐阜街なかお宝探し
- ・岐阜芸妓検番公開
- ・わがまち探検マップコンクール
- ・柳ヶ瀬まちなか写真館 ほか

## ③ 岐阜市内の観光案内などに電波ポスターを導入「ITを活用したまちづくり実証実験」

国土交通省、岐阜県、岐阜市などで構成する「ITを活用したまちづくり実証実験実行委員会」は、平成17年8月から10月まで、岐阜市内の岐阜駅周辺から岐阜公園周辺の地域で、市民や観光客などに電波ポスターを利用して観光施設や飲食店等を案内する実証実験を実施した。

さらに、平成18年9月から、国・県との共同によるQRコードを活用した観光情報や市民生活情報を提供する実験を行ったところ、QRコードを介したアクセスページは、2ヶ月で約36,000にも及び関心の高さが伺えた。

そこで、携帯電話（QRコード）を活用したまちなか歩き支援事業として、基本計画に位置付け、まちの魅力ある情報を提供することで、地域住民や観光客によるまちの再発見やまちなか回遊を促進し、にぎわいの創出や個性的なまちづくりの契機とし、中心市街地の活性化や観光振興を図っている。

## (2) 公共交通の利便性向上に関連した活動

### ① 「商店街等活性化買物バス運行事業」社会実験

平成14年9月28日から約5ヶ月間、経済産業省の中小商業活性化総合事業、岐阜県の岐阜県商店街等活性化事業、岐阜市の岐阜市中小企業振興補助金等の支援を得て、岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会が実施主体となり、商店街等活性化買物バス運行事業を実施した。

中心市街地の活性化を目的として、岐阜駅周辺から柳ヶ瀬、岐阜公園を周辺に無料買い物循環バス（柳バス）を運行した。

### 今後の利用に関する意向

	回答	割合
無料でも利用しない	8	0.9
100円位なら利用	689	75.6
有料なら利用しない	189	20.7
無回答	25	2.7
計	911	100.0

### 柳バスアンケート結果

	回答	割合
大変良い	816	89.6
プラス面多い	66	7.2
あまり役に立たない	5	0.5
続けても無駄	2	0.2
無回答	22	2.4
計	911	100.0

利用者の約 97%が買物循環バスに肯定的であり、約 76%の人が、100 円程度なら利用するとのアンケート結果を受け、平成 15 年 4 月から、岐阜乗合自動車株式会社が「柳バス」（ワンコイン 100 円）を継続運行している。

## ② 商店街バス券事業

郊外からバスを利用して商店街を訪れる人に対するサービスとして、岐阜市商店街振興組合連合会、岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会、岐阜乗合自動車株式会社が、平成 17 年 10 月、参加店舗で一定金額以上（物販 3,000 円、飲食 2,000 円）の買物・飲食をした来街者に「商店街バス券（200 円券）」の提供を開始している。

## (3) その他活動

### ① レンタサイクル事業

岐阜市は、平成 15 年に「レンタサイクル社会実験」を行い、好評であったことから、平成 17 年 10 月、中心市街地を含む市内 3 箇所をポートとして本格実施を開始した。その後、さらなる利便性の向上が望まれたことから、平成 19 年度には新たにポートを 1 箇所増設し、現在 4 箇所のポートでレンタサイクルを運営している。

利用者数は増加傾向にあり、利用目的の約 6 割が観光及び買物など日常生活で使用されていることから、利便性向上が街の活性化に寄与するものと考えられる。

平成 24 年度には新たに 1 箇所のポートを増設する予定である。

### ② ゆとり・やすらぎ道空間事業

平成 15 年 10 月から 11 月にかけて実施した総合型交通社会実験の中の「まちなかゾーン実験」では、都心部において、安心して歩くことができる歩行環境改善に向けての、細道（裏道）への通過交通の流入防止等の実験を行った。

その結果、道路空間としては、歩行者や自転車が利用しやすく、安全な歩行環境整備が求められていることから、「ゆとり・やすらぎ道空間事業」を実施している。

## [2] 都市計画との調和等

< P143 参照 >

## [3] その他の事項

### 中心市街地の活性化に向けた取組み等を実施するに当たり配慮する基本的な事項等

民間・地域・行政、さらには国（出先機関）、県、市の一体的取組みによる強力な推進を図るため、全体的な計画の管理や実施体制の整備にも取り組む。

#### (1) 柳ヶ瀬活性化プロジェクトチーム

平成23年10月、岐阜県と岐阜市が柳ヶ瀬を活性化させるためのプロジェクトチームを結成し、ゆるキャラ「やなな」とともに、平成24年2月には街コンイベントである「やなコン」を開催するなど、柳ヶ瀬を盛り上げる取り組みを行っている。

#### (2) JR岐阜駅周辺施設連携促進協議会

駅周辺地域の活性化を目指し、JR岐阜駅とその周辺施設（ハートフルスクエアG、アスティ岐阜、アクティブG、じゅうろくプラザ、岐阜シティ・タワー43）、岐阜県、岐阜市及び駅周辺地域関係者により、平成20年5月に設立された。県、市及び民間事業者や団体が連携し、活性化に向けた取り組みを実施している。

#### (3) 中心市街地整備推進機構

本市の出資法人の中で、「中心市街地活性化に関する事業」を行うことを定めている「財団法人岐阜市にぎわいまち公社（平成24年4月より一般財団法人）」から、中心市街地整備推進機構の指定の申請があり、平成18年8月11日に指定した。

同公社は、まちづくり活動に関することなども事業として行っているが、中心市街地整備推進機構の指定を受けたことを機に、中心市街地活性化とまちづくりとを融合させ、平成20年7月に商店街の情報発信拠点として「岐阜市柳ヶ瀬あい愛ステーション」を整備し、市や商店街等と連携しながら数々の活性化への取り組みを実施している。