

## 7. 中小小売商業高度化事業、特定商業施設等整備事業その他の商業の活性化のための事業及び措置に関する事項

### [1] 商業の活性化の必要性

#### 1 現状分析

本市は、柳ヶ瀬や名鉄岐阜駅前などを中心とした商店街と大型店の集積及びJR岐阜駅前の繊維問屋街の集積により、広域的な商業拠点を形成してきたが、モータリゼーションの進展、住宅の郊外化による都市構造の変化、周辺市町における大型店やロードサイド店の進出、中心市街地からの大型店の撤退などの環境変化のなかで、中心市街地の商業は厳しい状況にある。特に、平成13年から平成18年までに、中心市街地の大型店（店舗面積1,000㎡以上）の店舗数は11から4に減り、店舗面積は約4割に減少した。

この影響は、小売販売額にも反映され、市全域の小売販売額では、平成9年の5,788億円をピークとして平成16年には4,909億円と約16%減少したのに対し、中心市街地の小売販売額は、平成9年の1,018億円をピークに平成16年には562億円と約45%減少している。

そうした現状がありながら、柳ヶ瀬においては、依然として、中心となる商店街としての機能を持っており、平成18年度の診断・助言事業におけるまちなかアンケートでの来街目的を尋ねた調査では、「買物」の割合が約65%となっている。

また、周辺市町からの購買も減少している中で、高島屋が増床してリニューアルオープンし、売り上げを大きく伸ばしたこともあって、贈答品については中心市街地における販売額が横ばいとなっている。さらに高島屋周辺では、新しい店の進出や商店街と高島屋の共同イベント開催などによる活性化の兆しがある。

アパレル産業の集積地である駅前繊維問屋街は、一宮、羽島など周辺のテキスタイル産地と市内外の豊富な家庭内工業労働力を背景に発展し続けてきたが、円高不況、アジア諸国への生産拠点の移転などによる停滞局面を経て、1990年代からは流通構造の変化の影響を受け、衰退傾向が強まり、繊維・衣服等卸売商品販売額は平成3年をピークに減少し続けている。これに伴い廃業する店舗が増え、空き店舗も増加した。

#### 2 商業の活性化のための事業及び措置の必要性

柳ヶ瀬では、店主の意識改革を通じ、個店の魅力づくり、安全で快適な商業環境づくり、地域住民などを惹きつける魅力の創出、商店街の情報化などを積極的に進めていく必要がある。また、集客の核となる魅力ある商業施設を効果的に誘導・立地させることで、その周辺に新しい流れを生み出すことになる。

問屋街の活性化については、販売促進イベントの開催、IT化の推進、ブランド確立支援などを行い、店舗収益の向上を図る必要がある。また、問屋機能の再配置と集積を進め、コンパクトで魅力ある問屋街を目指すとともに、集積により生み出された未利用地等を活用し、小売や飲食、ファッションに関連するサービス産業等の誘致を進め、卸売の特化機能からの脱却を図っていく必要がある。

そのため、以下の事業を基本計画に位置づける。

- (1) 「核的開発の促進とその波及効果を活用した周辺の活性化」を図るための、大規模小売店舗立地法の特例措置、大型空き店舗再生支援事業、空き店舗対策事業等
- (2) 柳ヶ瀬については、「地区内の特性に応じた再編」を図るため、柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業、これに基づく柳ヶ瀬再生支援事業、景観統一整備事業、アーケード整備等
- (3) 「にぎわいの創出」を図るための、にぎわい創出施設整備事業、商店街情報発信拠点整備事業、フラッグアート展、広告物活用にぎわい創出事業、中心市街地にぎわい創出プロデュース事業等
- (4) 「問屋街の活性化」を図るための、岐阜駅前せんい街再生調査事業、岐阜アパレルブランド確立支援事業、せんい問屋街ファッション情報センター設置事業等

### 3 フォローアップの考え方

計画期間の中間及び最終年度に進捗調査を行い、改善措置及び効果の実証を行う。

## [2] 具体的事業等の内容

### (1) 法に定める特別の措置に関連する事業等

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	措置の内容及び実施時期	その他の事項
(駅周辺、柳ヶ瀬) ・大規模小売店舗立地法の特例措置 ・第一種大規模小売店舗立地法特例区域の要請 ・跡地・遊休地整備事業 ・センサ跡地(柳ヶ瀬)、長崎屋跡地(柳ヶ瀬)、パルコ跡地(駅周辺)、新岐阜百貨店跡地(駅周辺) ・H19～	岐阜県	<p>これまで特区措置(岐阜市中心商店街再生特区)により展開してきた中心市街地への大規模小売店舗の誘致策をさらに推進するため、大規模小売店舗立地法の規制の実質的な撤廃措置である第一種大規模小売店舗立地法特例区域の指定を県に行うよう要請し、センサ、長崎屋、パルコ、新岐阜百貨店跡地など大型店撤退跡地や、市街地再開発事業等により併設される商業スペースへの大規模小売店舗の誘致を図るものである。</p> <p>これによって、中心商店街の集客力を高めることにつながり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な指定である。</p>	・大規模小売店舗立地法の特例 ・H19～	
	センサ	昭和40年7月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約5,800㎡)、平成16年8月に閉店した後、空き店舗となっている。		
	長崎屋	昭和50年4月にオープン(敷地面積 約1,200㎡、延床面積 約8,200㎡)、平成14年2月に閉店した後、空き店舗となっているが、現存する建築物の前面では、生鮮食品の露店営業が見られる。		
	パルコ	昭和51年9月にオープン(敷地面積 約1,043㎡、延床面積 約15,376㎡)、平成18年8月に閉店、同年12月に学習塾を経営する株式会社教育企画へ売却、跡地の構想は未定。		
	新岐阜百貨店	昭和32年3月にオープン(敷地面積 約6,798㎡、延床面積 約23,557㎡)、平成17年12月に閉店、平成18年6月から解体工事が始まる。物販・飲食を主とした商業施設は平成20年1月着工、平成20年度中に開業予定。		

<p>(柳ヶ瀬) ・柳ヶ瀬通商店街アーケードリニューアル事業 ・提案事業に基づく全長 300m のアーケードのリニューアル ・H 23 年度までに実施</p>	<p>柳ヶ瀬通 1～3丁目 商店街振興組合</p>	<p>柳ヶ瀬通商店街アーケードリニューアル事業は、柳ヶ瀬地区のメインストリートにおいて、新しく創設する“柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業”により、商店街が通りをどのようなイメージにするかVRを活用しながらビジョンを策定し、提案されたビジョンに基づき、市も助言を行いながら実効性のある計画を作成し、通りの魅力や施策のパッケージ化を図るなかで、アーケードについても採光性を高くするとともに、犯罪の抑止・防止や風俗環境の浄化、ごみの不法投棄の監視、青少年非行対策等に効果的な防犯カメラを設置し、これらにより安心・安全、高齢化、環境保全に配慮した機能向上を行うものである。これらは個性ある商店街環境と通りのイメージアップを目指すものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画 ・H 23 年度までに実施</p>	<p>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</p>																										
<p>・当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響 柳ヶ瀬の玄関口として、歩行者通行量の増大に寄与する。</p> <table border="1" data-bbox="512 1093 1267 1211"> <thead> <tr> <th colspan="6">柳ヶ瀬通りの歩行者通行量 (単位:人)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">調査ポイント</th> <th>H12</th> <th>H14</th> <th>H16</th> <th>H18</th> <th>H20</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">柳ヶ瀬通2丁目(ベルル前)</td> <td>休日</td> <td>10,740</td> <td>7,640</td> <td>8,620</td> <td>6,210</td> <td>5,488</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>9,910</td> <td>6,198</td> <td>8,682</td> <td>7,150</td> <td>5,788</td> </tr> </tbody> </table> <p>・「個々の取組」と「共同的な取組」との連携内容 通りの自主性や創意工夫に基づき、取組みのパッケージ化を図り、通りの魅力を総合的に高めていく。(提案事業&lt; P 125 参照 &gt;)</p> <p>・当該高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況 当事業に影響を与える空き店舗数7店舗。</p> <p>・まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること 当事業は柳ヶ瀬通北地区市街地再開発事業と連動し、にぎわいの創出に寄与する。</p>					柳ヶ瀬通りの歩行者通行量 (単位:人)						調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20	柳ヶ瀬通2丁目(ベルル前)	休日	10,740	7,640	8,620	6,210	5,488	平日	9,910	6,198	8,682	7,150	5,788
柳ヶ瀬通りの歩行者通行量 (単位:人)																														
調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20																								
柳ヶ瀬通2丁目(ベルル前)	休日	10,740	7,640	8,620	6,210	5,488																								
	平日	9,910	6,198	8,682	7,150	5,788																								
<p>(柳ヶ瀬) ・レンガ通り景観統一整備事業 ・提案事業に基づき実施 ・H 23 年度までに実施</p>	<p>神室町南 柳ヶ瀬商店街振興組合</p>	<p>レンガ通り景観統一整備事業は、レンガ通り商店街が、タウン誌への商店街の特集記事の掲載、マップの作成、商店街のキャラクターの愛称募集などのイメージアップに取組み、また、空き地へのテラスの設置、通りを季節感を感じながら歩ける快適な空間に演出するなど元気のある商店街であることから、通りを例えばファッションをテーマにして統一的に整備し、更なる魅力アップを図るものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画 ・H 23 年度までに実施</p>	<p>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</p>																										

- ・当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響  
高島屋南地区とセンサ跡地地区をつなぐ通りとして、歩行者通行量の増大に寄与する。

調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20
神室町2丁目(テラス前)	休日	8,632	5,648	4,322	3,990	3,510
	平日	6,360	4,154	4,188	3,984	3,386

- ・「個々の取組」と「共同的な取組」との連携内容  
通りの自主性や創意工夫に基づき、取組みのパッケージ化を図り、通りの魅力を総合的に高めていく。(提案事業< P125 参照 >)
- ・当該高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況  
当事業に影響を与える空き店舗数7店舗。
- ・まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること  
当事業は高島屋南地区市街地再開発事業やセンサ跡地開発事業と連動し、にぎわいの創出に寄与する。

- (柳ヶ瀬)
- ・日ノ出町通り景観統一整備事業
- ・提案事業に基づき実施
- ・H23年度までに実施

日ノ出町商店街振興組合

日ノ出町通り景観統一整備事業は、日ノ出町通りが、柳ヶ瀬通りの一本南に位置し、高島屋や旧長崎屋の北側に隣接し、金華橋通りと長良橋通りを東西につなぐ主要な通りであり、旧長崎屋岐阜店の撤退後は、歩行者通行量も減少し、柳ヶ瀬の回遊性も低くなっているため、通りの景観を例えば昭和レトロをテーマにして統一的に整備して、新たな惹きつける魅力の創出を図るものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。

- ・中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画
- ・H23年度までに実施

- ・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金


- ・当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響  
柳ヶ瀬地区の中心に位置する旧長崎屋に隣接する通りであり、歩行者通行量の増大に寄与する。

調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20
日ノ出町1丁目(平木屋商店前)	休日	6,022	3,628	2,950	2,764	1,904
	平日	5,000	3,026	2,844	2,862	1,812

- ・「個々の取組」と「共同的な取組」との連携内容  
通りの自主性や創意工夫に基づき、取組みのパッケージ化を図り、通りの魅力を総合的に高めていく。(提案事業< P125 参照 >)
- ・当該高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況  
当事業に影響を与える空き店舗数6店舗。
- ・まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること  
当事業は長崎屋やセンサ跡地開発事業と連動し、にぎわいの創出に寄与する。

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日ノ出町商店街アーケード改築事業</li> <li>・提案事業に基づく全長 300m のアーケードの改築</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	<p>日ノ出町商店街振興組合</p>	<p>日ノ出町商店街アーケード改築事業は、日ノ出町通りが、柳ヶ瀬通りの一本南に位置し、高島屋や旧長崎屋の北側に隣接し、金華橋通りと長良橋通りを東西につなぐ主要な通りであり、旧長崎屋岐阜店の撤退後は、歩行者通行量も減少し、柳ヶ瀬の回遊性も低くなっているため、アーケードの改築を行うものであり、来街者が楽しく買物ができる空間を提供することで、商業環境と回遊性の向上を図るものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中小小売商業高度化事業に係る特定民間中心市街地活性化事業計画</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</li> </ul>																											
<p>・当該中心市街地内における他の商店街等への商業活性化に係る取組にもたらす影響 柳ヶ瀬地区の中心に位置する旧長崎屋に隣接する通りであり、歩行者通行量の増大に寄与する。</p> <table border="1" data-bbox="502 873 1220 996"> <thead> <tr> <th colspan="2">日ノ出町通りの歩行者通行量</th> <th colspan="5">(単位:人)</th> </tr> <tr> <th colspan="2">調査ポイント</th> <th>H12</th> <th>H14</th> <th>H16</th> <th>H18</th> <th>H20</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">日ノ出町1丁目(平木屋商店前)</td> <td>休日</td> <td>6,022</td> <td>3,628</td> <td>2,950</td> <td>2,764</td> <td>1,904</td> </tr> <tr> <td>平日</td> <td>5,000</td> <td>3,026</td> <td>2,844</td> <td>2,862</td> <td>1,812</td> </tr> </tbody> </table> <p>・「個々の取組」と「共同的な取組」との連携内容 通りの自主性や創意工夫に基づき、取組みのパッケージ化を図り、通りの魅力を総合的に高めていく。(提案事業&lt; P 125 参照 &gt;)</p> <p>・当該高度化事業に影響を与える空き店舗数・率の現況 当事業に影響を与える空き店舗数 6 店舗。</p> <p>・まちの諸事業と連動した中小小売商業高度化事業であること 当事業は長崎屋やセンサ跡地開発事業と連動し、にぎわいの創出に寄与する。</p>					日ノ出町通りの歩行者通行量		(単位:人)					調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20	日ノ出町1丁目(平木屋商店前)	休日	6,022	3,628	2,950	2,764	1,904	平日	5,000	3,026	2,844	2,862	1,812
日ノ出町通りの歩行者通行量		(単位:人)																													
調査ポイント		H12	H14	H16	H18	H20																									
日ノ出町1丁目(平木屋商店前)	休日	6,022	3,628	2,950	2,764	1,904																									
	平日	5,000	3,026	2,844	2,862	1,812																									

(2) ①認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した特例措置に関連する事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「岐阜シティ・タワー43」駅周辺活性化イベント事業</li> <li>・H19</li> </ul>	<p>市街地再開発組合</p>	<p>「岐阜シティ・タワー43」は駅前広場西側に隣接する岐阜市の玄関口に位置し、駅前拠点施設に相応しい商業施設及び都市型住宅等を含む複合施設である。</p> <p>「岐阜シティ・タワー43」駅周辺活性化イベント事業は、駅周辺の活性化につなげるため「岐阜シティ・タワー43」のオープニングイベントを実施するとともに、次年度以降も継続してイベントの構築を目指すものであり、にぎわいの創出と商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地商業等活性化支援事業</li> <li>・H19</li> </ul>	

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・柳ヶ瀬通商店街アーケードリニューアル事業</li> <li>・提案事業に基づく全長 300m のアーケードのリニューアル</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul> <p>(再掲)</p>	<p>柳ヶ瀬通 1～3丁目 商店街振興組合</p>	<p>&lt;再掲 P 118 参照&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レンガ通り景観統一整備事業</li> <li>・提案事業に基づき実施</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul> <p>(再掲)</p>	<p>神室町南 柳ヶ瀬商店街振興組合</p>	<p>&lt;再掲 P 118 参照&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日ノ出町通り景観統一整備事業</li> <li>・提案事業に基づき実施</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul> <p>(再掲)</p>	<p>日ノ出町 商店街振興組合</p>	<p>&lt;再掲 P 119 参照&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日ノ出町商店街アーケード改築事業</li> <li>・提案事業に基づく全長 300m のアーケードの改築</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul> <p>(再掲)</p>	<p>日ノ出町 商店街振興組合</p>	<p>&lt;再掲 P 120 参照&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・大型空き店舗再生支援事業</li> <li>・商業施設・公益施設等の整備</li> <li>・長崎屋跡地</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	<p>(株)柴田会館</p>	<p>大型空き店舗再生支援事業は、旧長崎屋岐阜店が柳ヶ瀬地区の中心に位置し、平成 14 年 2 月に閉店後は、歩行者通行量も減少していることから、かつてのにぎわいを取り戻すためにも、権利者と十分な協議を重ねて商業施設・一般公衆利便施設等の導入に努めるものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地商業等活性化支援事業</li> <li>・H 23 年度までに実施</li> </ul>	

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街情報発信拠点整備事業</li> <li>・情報発信拠点と来街者利便施設の開設</li> <li>・H23年度までに実施</li> </ul>	<p>財団法人 岐阜市に ぎわいま ち公社</p>	<p>商店街情報発信拠点整備事業は、商店街に、まちのインフォメーションセンター・まちなかサロンなど、まちの情報発信拠点及び交流拠点施設を整備することにより、来街者の利便性の向上と商店街の魅力向上を促進するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・戦略的中心市街地中小商業等活性化支援事業補助金</li> <li>・H23年度までに実施</li> </ul>
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・柳ヶ瀬再生支援事業(VR、模型の作成)</li> <li>・H19～H23(再掲)</li> </ul>	<p>岐阜市</p>	<p>&lt;再掲 P112 参照&gt;</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちづくり交付金</li> <li>・H19</li> <li>・社会資本整備総合交付金(都市再生整備計画)</li> <li>・H21～H23</li> </ul>
<p>(主に柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・空き店舗対策事業</li> <li>・店舗賃借料の補助</li> <li>・H18～H23</li> </ul>	<p>各商店街 振興組合</p>	<p>空き店舗対策事業は、中心市街地では依然として空き店舗数が減少しないのが現状であり、郊外の大型店にはない商店街の魅力づくりが必要であることから、空き店舗に各商店街のコンセプトにあった業種、業態、立地・入居条件をネット上等で明らかにして空き店舗入居者を募集・選定し、求める業種、業態、意欲ある事業者の集積を図ることにより商店街の構造の転換を促進し、魅力ある商店街を形成するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化ソフト事業</li> <li>・県市事業</li> <li>・H19～H23</li> </ul>
<p>(主に柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公益機能創出支援事業</li> <li>・店舗賃借料の補助</li> <li>・H18～</li> </ul>	<p>各商店街 振興組合</p>	<p>公益機能創出支援事業は、中心市街地には公益機能を備えた店舗が少ないため、空き店舗を活用し、事業者やNPOが行う高齢者や子育て支援等の公益的機能の創出を図ることにより中心市街地への来街者の増加を目指すものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化ソフト事業</li> <li>・県市事業</li> <li>・H19～</li> </ul>

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商業ベンチャー支援事業</li> <li>・起業育成支援</li> <li>・H18～H20</li> </ul>	<p>財団法人 岐阜市に ぎわいま ち公社</p>	<p>商業ベンチャー支援事業は、開業意欲はあるがなかなかひとつの店舗が構えられない起業家に対し、空き店舗を活用した小スペースを提供し、商業のノウハウ等を習得させ、商業者を育成する事業で、その中から独立開業者を定着させることにより中心市街地の空き店舗の解消を図るとともに魅力ある商店街を形成するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化ソフト事業</li> <li>・市単事業</li> <li>・H19～H20</li> </ul>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・フラッグアート展</li> <li>・イベント</li> <li>・神田町通り</li> <li>・H9～</li> </ul>	<p>フラッグ アート実 行委員会</p>	<p>岐阜フラッグアート展は、岐阜駅周辺と柳ヶ瀬を結ぶ軸線の一つである神田町通りのアーケードにフラッグを掲げる事業として全国的に広く知られ、平成18年度「第11回ふるさとイベント大賞」の大賞に輝いた。</p> <p>フラッグアート展は、岐阜から様々なメッセージを発信する効果的な事業で、歩行空間の充実、まちなか歩きの推進、回遊性の向上を図るものであり、にぎわいの創出と商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化ソフト事業</li> <li>・県市事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・道三まつり・信長まつり</li> <li>・イベント</li> <li>・S32～</li> </ul>	<p>まつり実 行委員会</p>	<p>春の道三まつり、秋の信長まつりは岐阜を代表するまつりで、県内外から多くの来街者を集客するものであり、にぎわいの創出と商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地活性化ソフト事業</li> <li>・市単事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	

(2) ②認定と連携した支援措置のうち、認定と連携した重点的な支援措置に関連する事業  
該当なし

(3) 中心市街地の活性化に資するその他の支援措置に関連する事業  
該当なし



(4) 国の支援がないその他の事業

事業名、内容及び実施時期	実施主体	目標達成のための位置付け及び必要性	国以外の支援措置の内容及び実施時期	その他の事項
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岐阜市情報通信業集積促進奨励金交付事業</li> <li>・「岐阜市情報通信業集積促進区域」に情報通信業の事業所を設置する者に対して、奨励金を交付する。</li> </ul> <p>・H18～H22</p>	岐阜市	岐阜市情報通信業集積促進奨励金交付事業は、JR岐阜駅・名鉄岐阜駅という優れた交通条件を生かし、市街地再開発事業や建物の建替えの進捗と歩調を合わせながら、情報通信関連産業の誘致を進め、雇用の創出を図るものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H18～H22</li> </ul>	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域活性化ビジネス支援事業</li> <li>・問屋街中心の企業グループのIT事業化を支援</li> </ul> <p>・H19～</p>	アパレル関連小規模事業者グループ等(※1)	地域活性化ビジネス支援事業は、問屋街を含む岐阜市のアパレル産業の小・零細企業の多くがIT化が進んでいないため、電子商取引の導入促進等を図り、販売力を強化するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県市事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岐阜アパレルブランド確立支援事業</li> <li>・より高品位な岐阜ブランド製品の確立を目指す小規模事業者グループ、アパレル業界団体等の活動を支援</li> </ul> <p>・H18～H20</p>	アパレル関連小規模事業者グループ、業界団体等(※2)	岐阜アパレルブランド確立支援事業は、岐阜のアパレル製品は良質であるが、デザインやPRの面で弱点があるといわれるため、より高品位な新商品の開発、展示会やIT等を活用したPRの展開、新規市場の開拓等を目指す事業を支援することにより、岐阜アパレルブランドの向上を図り、問屋街を活性化するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県市事業</li> <li>・H18～H20</li> </ul>	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岐阜ファッション産業連合会販売促進事業</li> <li>・販売促進イベント等に対する支援</li> </ul> <p>・H19～</p>	岐阜ファッション産業連合会	岐阜ファッション産業連合会販売促進事業は、岐阜アパレル産業の振興と活性化、販売促進を目的として、バイヤーのみならず、観光客や市民を惹きつける新たなイベントの実施や既存イベントの発展的展開等を支援するものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県市事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	

※1：H18は、問屋街IT推進会。ただし、H19は、事業者主体名が変更する場合もある。

※2：H18は、アパレル研究「スカラベ会」新商品開発研究部。日本デザイン文化協会岐阜支部。「地球の糸」製作準備会。ただし、H19以降は、事業者主体名が変更する場合もある。

<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ファッション産業人材育成事業</li> <li>・各種セミナーの実施、ファッション関連大学等との連携によるインターンシップの活用</li> </ul> <p>・H19～</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・岐阜市</li> <li>・岐阜婦人子供服工業組合</li> <li>・ファッションセミナー実行委員会</li> </ul>	<p>ファッション産業人材育成事業は、岐阜製品はいわゆる中級品を扱う企業が多いことから、岐阜産地に不足すると言われる高感度商品を開発、企画できる人材の育成、確保を通して、岐阜アパレルブランドを向上させ、また販売力を強化するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・岐阜駅前せんい街再生調査事業</li> <li>・問屋街の活性化のための調査・指針の策定</li> </ul> <p>・H19</p>	<p>岐阜市</p>	<p>岐阜駅前せんい街再生調査事業は、販売促進、店舗の集約化、空き店舗の活用策などについて、専門家、地区関係者らと調査・検討し、問屋街の再生及び問屋街活性化施策の確立を図るものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H19</li> </ul>	
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・問屋街活性化アドバイザー派遣事業</li> <li>・問屋街の活性化への取組みを支援</li> </ul> <p>・H20～H21</p>	<p>岐阜ファッション産業連合会</p>	<p>問屋街活性化アドバイザー派遣事業は、問屋街の再生、活性化を目的として、地元業界団体が自主的に企画する講演会・研修会の開催に対して助成するものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化にとって必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H20～H21</li> </ul>	
<p>(主に柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街ファサード整備事業</li> <li>・ファサード等の整備による景観形成</li> </ul> <p>・H19～</p>	<p>各商店街振興組合</p>	<p>商店街ファサード整備事業は、今までの商店の外観や看板などは、各個店等がそれぞれ思い思いに作られており、商店街として統一したイメージを打ち出してこなかったことから、商店・共同施設の外観や看板等について、商店街で合意されたイメージ・デザインに統一することにより、街並みの景観形成を図ることで商店街の魅力を創出するものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県市事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業</li> <li>・通りごとのテーマや取り組み内容をまとめたビジョンを商店街が提案。これに基づき重点的施策を総合的に実施。</li> <li>・日ノ出町、レンガ通り、本通り</li> <li>・H19～</li> </ul>	<p>岐阜市</p>	<p>柳ヶ瀬地区商店街活性化提案事業は、独自の商業活性化に積極的に取り組む通りを重点的に支援し、にぎわいと活気のある通りを面的に広げていくため、通りごとの商店街からのビジョンをもとに関係機関が共同で計画づくりを行い、これに基づく役割分担と連携のもと、地域の力を結集する仕組みとして、新たに創設するものである。</p> <p>これにより総花的な商店街支援から地域の自主性・創造性を基軸とした支援に改めることで、結果として通りごとの魅力や施策、さらに取り組みのパッケージ化を進めるものであり、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	
<p><b>通りを単位として地元でビジョンを作成し、市へ提案</b> 商店街において通りごとに特色を打ち出したビジョンを作成し、市へ提出する。 作成にあたっては、個別の商店街におけるビジョンの策定を支援するため、VR（バーチャルリアリティ）の提供とあわせ、市も積極的に助言を行う。</p> <p><b>【ビジョンの項目（イメージ）】</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通りの魅力化のテーマ (例)『昭和レトロ』</li> <li>2. 目標の設定 (例)来街者数〇〇%UP、空き店舗〇〇%解消等</li> <li>3. 魅力等の明確化 (例)昭和レトロを具体化する取り組み、個店の取り組み、商店街との共同の取り組み等を明確化する</li> <li>4. 通りの意匠 外壁、屋外広告物、ファサード、看板、アーケード等のルールを明らかにする</li> <li>5. 商店街での取り組み 防犯活動やイベント、新たな店の誘致等の取り組みを明確化する</li> <li>6. 併せて実施が望まれる事業 商店街に関する各種支援事業等で一体的に取り組むことが必要な事業</li> <li>7. その他</li> </ol>				
<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・にぎわい創出施設整備事業</li> <li>・教養文化施設等</li> <li>・H19～</li> </ul>	<p>株式会社 十六銀行</p>	<p>十六銀行旧徹明支店の建物は、柳ヶ瀬地区商店街に隣接し、岐阜市の「都市景観重要建築物」に指定されている。</p> <p>にぎわい創出施設整備事業は、この建物を改修し、市民に広く開放し、常設展示ギャラリー、市民ギャラリー、ミニコンサート等の各種イベントや、市民団体等のセミナーや企画展の開催により拠点性を高め、商店街への集客を図るものであり、にぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・事業者単独事業</li> <li>・H19～</li> </ul>	

<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・商店街活性化研修支援事業 ・商店街の活性化への取組みを支援 ・H18～</p>	<p>岐阜柳ヶ瀬商店街振興組合連合会、岐阜市商店街振興組合連合会</p>	<p>商店街活性化研修支援事業は、商店街では、危機感はあるものの具体的に何からはじめてよいのかわからないという店主が多く存在しているため、商店街振興組合が主体となり自主的に企画・実施する講演会・研修会の開催やアドバイザー派遣に対して支援する事業であり、店主の意識改革を促進し、魅力ある個店づくり、まちづくりを進めるものであり、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・市単事業 ・H18～</p>	
<p>(駅周辺、柳ヶ瀬) ・(仮)ぎふ夏まつり ・イベント ・H20～</p>	<p>各商店街振興組合</p>	<p>従来のイベント事業は、市商連・柳商連が連合会ごと実施しており、連携した事業は実施されてこなかった。 (仮)ぎふ夏まつりは、より効果的な事業展開を図るため、中心商店街である柳ヶ瀬地区とそれに隣接する神田町通り一体を中心に、市商連・柳商連が連携を図り統一したイベントを恒常的に開催することにより、柳ヶ瀬の活性化につなげ、県外にもPRできるような岐阜を代表するイベントの構築を目指すものであり、にぎわいの創出と商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<p>・県市事業 ・H20～</p>	
<p>(駅周辺) ・新岐阜百貨店跡地商業施設整備事業 ・商業施設(物販・飲食) ・H19～H21(再掲)</p>	<p>名古屋鉄道株式会社</p>	<p>&lt;再掲 P 103 参照&gt;</p>	<p>・事業者単独事業 ・H19～H21</p>	
<p>(柳ヶ瀬) ・(仮)神田町三丁目マンション整備事業 ・商業施設(1～2階) ・H19～H20(再掲)</p>	<p>合同会社バラック</p>	<p>&lt;再掲 P 104 参照&gt;</p>	<p>・事業者単独事業 ・H19～H20</p>	

<p>(柳ヶ瀬)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・広告物活用にぎわい創出事業</li> <li>・屋外広告物条例に「広告物活用地区」を指定</li> <li>・H23 年度までに指定</li> </ul>	<p>岐阜市</p>	<p>屋外広告物において、突出広告物等を統一感のある良好なデザインのものに誘導することにより、人々が集う活力あるまちづくりの手助けをする。</p> <p>地域特性に配慮したデザイン等の指導を行い、適切な景観誘導を図っていくことにより、柳ヶ瀬の活気に満ちてはいるが統一感のある雰囲気を作り出していく。</p> <p>これらは通りのイメージアップを目指し、商業の活性化の増進とにぎわいの創出を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p> <table border="1" data-bbox="560 734 970 880"> <tr> <td>平成 21 年度</td> <td>広告物現況調査実施</td> </tr> <tr> <td>平成 22 年度</td> <td>広告物活用地区指定に向け協議（地元・審議会）</td> </tr> <tr> <td>平成 23 年度</td> <td>広告物活用地区に指定 広告物ガイドライン作成</td> </tr> </table> <div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p style="text-align: center;">イメージ</p>	平成 21 年度	広告物現況調査実施	平成 22 年度	広告物活用地区指定に向け協議（地元・審議会）	平成 23 年度	広告物活用地区に指定 広告物ガイドライン作成	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H21～</li> </ul>	
平成 21 年度	広告物現況調査実施									
平成 22 年度	広告物活用地区指定に向け協議（地元・審議会）									
平成 23 年度	広告物活用地区に指定 広告物ガイドライン作成									
<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・せんい問屋街ファッション情報センター設置事業</li> <li>・ファッションインフォメーションセンター兼アンテナショップを常設</li> <li>・H21～H23</li> </ul>	<p>岐阜市</p>	<p>岐阜ファッション産業の活性化を目的として、JR 岐阜駅前繊維問屋街の空き店舗を活用して、来岐するバイヤー・観光客及び一般消費者へのインフォメーション機能を新たに導入するほか、岐阜アパレル製品の総合的なファッション提案及び試験的な小売りを行うアンテナショップを開設し、もって中心市街地への来街者の増加と販売促進を図るもので、商業の活性化の増進を目標とする中心市街地の活性化に必要な事業である。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・市単事業</li> <li>・H21～H23</li> </ul>							

<p>(駅周辺)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地にぎわい創出プロデュース事業</li> <li>・マーケットプレイスの開設、イベント展開</li> <li>・H21～H23</li> </ul>	<p>岐阜県</p>	<p>駅周辺地域を、人々を惹きつける魅力的な街とするため、同地域をにぎわい創出拠点として形成し、継続的な雇用を生み出すような活性化に向けた事業を展開する。</p> <p>岐阜シティ・タワー43の1階アトリウムをメインに、オープンカフェ、ギフトマーケット等、時間帯や季節によりフレキシブルに内容を変化するマーケットプレイスの開設や、それらと連携したイベントを展開することによって、集客を図り、にぎわいを創出する。</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県事業</li> <li>・H21～H23</li> </ul>	
---	------------	---	--	--