

第4回 市庁舎跡地活用市民ワークショップ

～アイデアの具体化とまとめ～

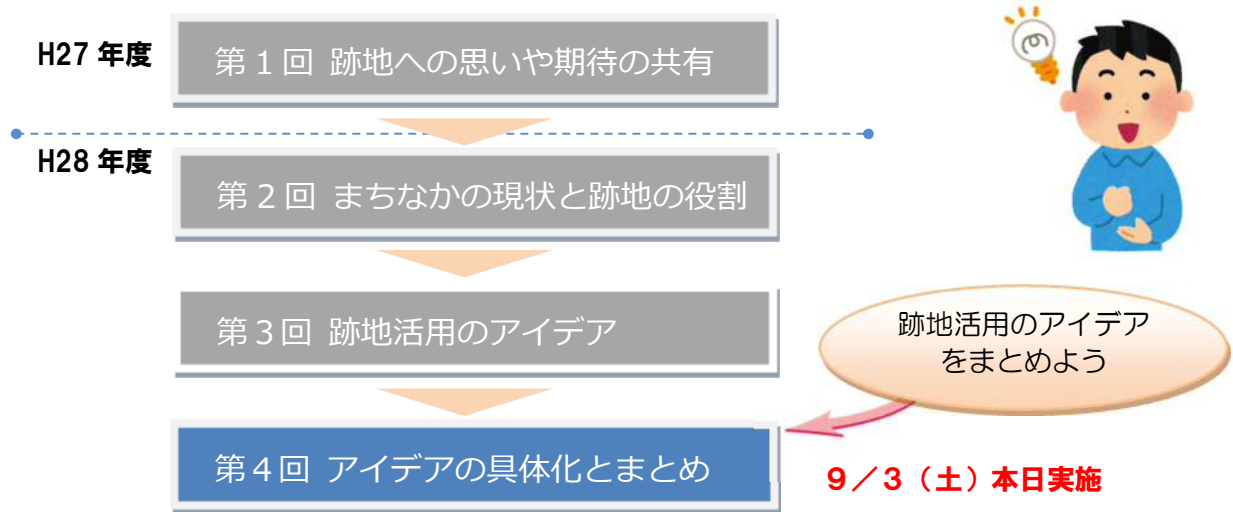


平成 28 年 9 月 3 日 (土)

みんなの森 ぎふメディアコスモス ドキドキテラス

1. 本日のワークショップについて

➤ ワークショップの流れ【今回の位置付け】



➤ 今回（第4回）のワークショップの進め方

本日のテーマ：跡地活用のアイデアをまとめよう

～アイデアのまとめ～

前回、設定した役割とコンセプトをふりかえった後に、跡地にどのような施設があると良いのか、グループの案をまとめ、施設全体の愛称をつけます。

<p>I. 役割とコンセプトを ふりかえりましょう</p>	<p>役割とコンセプトをおさらいし共有化します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・前回の参加者の方自らが説明しましょう。 (1) 役割のふりかえり (2) コンセプトのふりかえり
<p>II. アイデアを具体化して まとめましょう</p>	<p>跡地活用の利用イメージづくりと施設提案をし、施設全体に愛称をつけます。</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 跡地の利用イメージをつくりましょう (2) どんな施設をつくると良いか提案しましょう (3) 施設全体の愛称をつくりましょう

2. これまでの振り返り

➤ 第1回ワークショップ（平成28年2月27日(土)13時～15時）

テーマ：市庁舎跡地活用に期待すること！

意見のまとめ

- 「子どもから高齢者の誰もが使える場所にしたい!」、「若者から高齢者までいろんな人が立ち寄り、かつ交流できる場所にしたい!」「インパクトのある岐阜市全域に波及効果のある場所にしたい!」「気軽に立ち寄れる・ゆったりできる場所にしたい!」など、人それぞれで庁舎跡地に対する様々な期待が出されました。

➤ 第2回ワークショップ（平成28年7月2日(土)13時～16時）

テーマ：まちを歩いて跡地の役割を考えよう！

意見のまとめ

- イベントが実施されていたりして、柳ヶ瀬や駅周辺などでは、にぎわいがある一方で、現庁舎周辺では、興味の湧くものがないため回遊しにくく、歩くには駅から遠いとの意見が出されました。
- 以上のことから、「跡地自体から求心力のある場所にすれば、遠くからでもきたくるのではないか?」「オリジナリティのある跡地ならではの雰囲気を作る必要がある」との意見が出されました。

【主な意見】

まちなかの良いところ

- 駅前や柳ヶ瀬は、若い人が多い
- 玉宮は地元の頑張りが伝わる
- 柳ヶ瀬などでは、イベントで新たな交流が生まれている
- 柳ヶ瀬では来る度に発見ありそう、回遊できそう

まちの課題や改善点

- まちなかのエリア毎でにぎわいの差がある
- 市役所へは駅から遠く、道筋がわかりにくい
- 市役所周辺は、興味湧くものが連続しておらず回遊しにくい
- まちなかは緑が少ない
- 休憩できる場所がない

庁舎跡地の位置づけ・役割のイメージ

- 求心力のある場所にすれば遠くからでも来たくるのではないか
- オリジナリティのある明確な利用目的により、跡地エリアならではの雰囲気をつくる
- 女性や子どもが集まって楽しめる場所にしては？（それにより家族で来られる）
- 回遊性向上のため、歩きやすさやルート設定だけではなく道の駅のような役割も必要
- 市街地の中にあって憩いを提供する場所にしてはどうか
- 「岐阜 = ○○」をイメージしてもらえる場所にできると良い

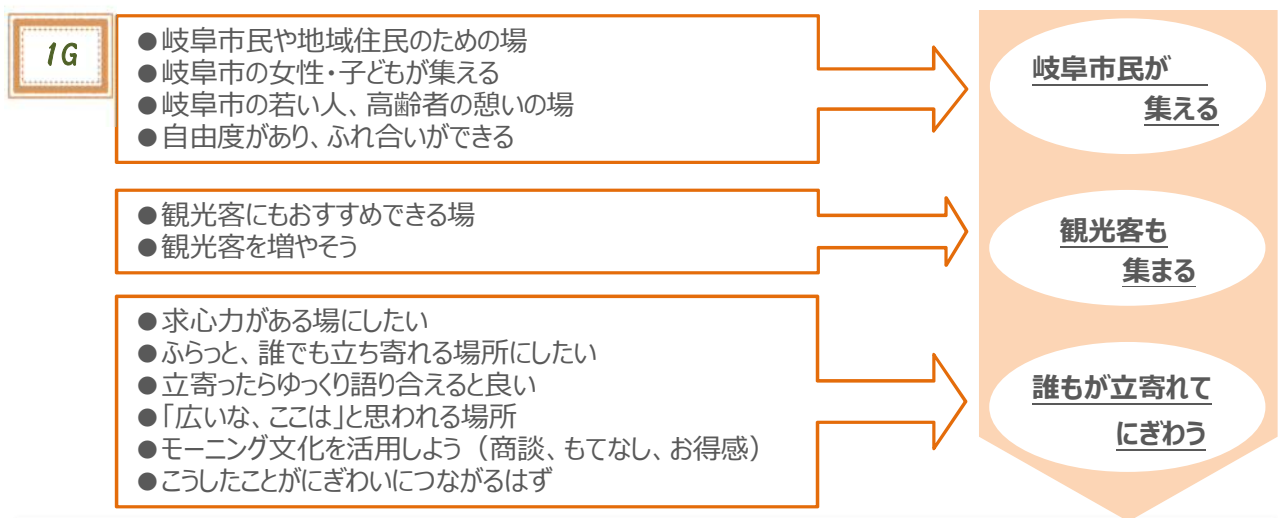
➤ 第3回ワークショップ（平成28年8月6日13時～15時）

テーマ：活用のアイデアを考えよう！（コンセプトづくり）

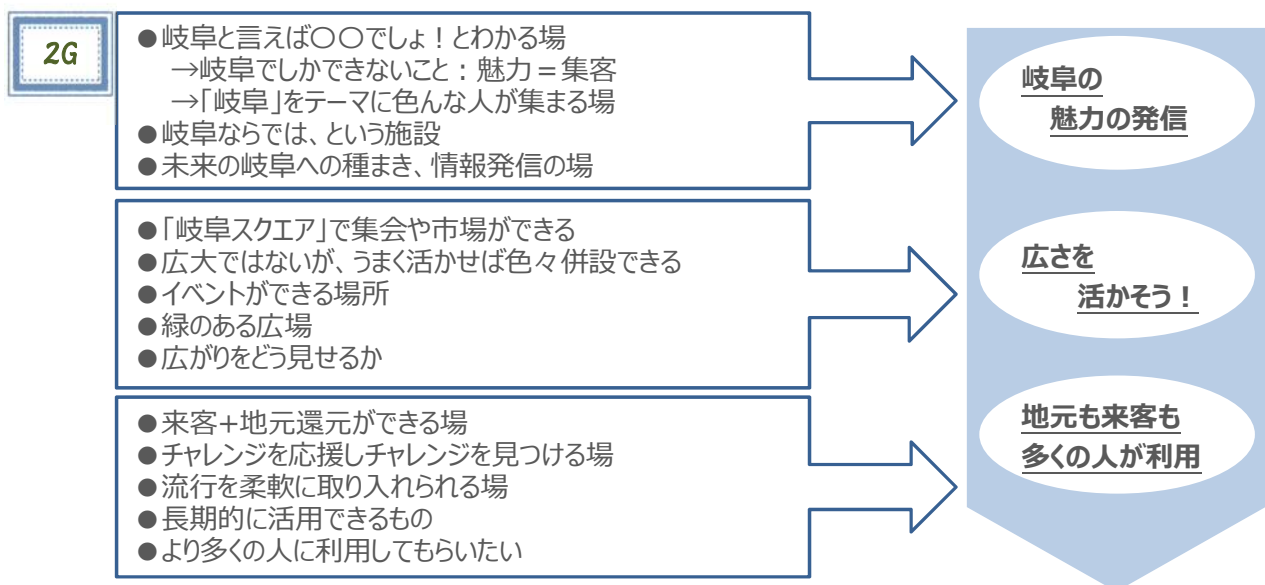
意見のまとめ

○コンセプトづくりにあたって、第2回ワークショップの結果をもとに、1グループは「市民も観光客も立ち寄れて語り合える場所」、2グループは「岐阜＝〇〇がわかる場所+差別化できる場所」と役割を設定しました。

○また、設定した役割の実現に向けた条件整理や対応の検討を、SWOT分析という手法を用いて行い、その結果から1グループは「食べる・遊ぶ×憩う（行こう）岐阜市民」、2グループは「市民の理解・気軽さ、岐阜らしさの融合・交流+複合施設、文化との連携+地域の協力」を活用にあたってのコンセプトとしました。



【役割】 市民も観光客も立寄れて語り合える場所



【役割】 岐阜＝〇〇がわかる場所+差別化できる場所

1G

【市庁舎跡地の役割】 「市民も観光客も立寄れて語り合える場所」		チャンス Opportunity	脅威 Threat
強み Strengths	<ul style="list-style-type: none"> ・広い ・立地が良い ・南庁舎が空く 	<ul style="list-style-type: none"> ・モーニング文化 ・体験型ツーリズム ・周辺が元気 ・地産地消が可能 	<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜市の知名度が低い ・周辺に公園がない
弱み Weakness	<ul style="list-style-type: none"> ・歩くと距離がある(駅から) ・憩いの場がない 	<ul style="list-style-type: none"> ・何でもできる←いろいろな店 ・ゆっくりコーヒー (スペースが広い) ・地産地消のもの 	<ul style="list-style-type: none"> ・街中の公園 ・子どもも大人も ・いろいろな使い分けができる公園 遊具+ジム
		<ul style="list-style-type: none"> ・歩かせる工夫 ・ふらっと立ち寄れる 	<ul style="list-style-type: none"> ・岐阜市民は車でも来るように工夫

【コンセプト】 食べる・遊ぶ×憩う (行こう) 岐阜市民

2G

【市庁舎跡地の役割】 「岐阜＝〇〇がわかる場所 + 差別化できる場所」		チャンス Opportunity	脅威 Threat
強み Strengths	<ul style="list-style-type: none"> ・敷地が広い ・差別化が図れる 	<ul style="list-style-type: none"> ・PRするチャンス ・市街地の盛り上がり(活性化) ・外国人集客 ・資源が豊富 	<ul style="list-style-type: none"> ・予算の制約 ・社会情勢の変化 ・地域の人へのサービス低下
弱み Weakness	<ul style="list-style-type: none"> ・知名度が低い ・駅から遠い ・岐阜らしさが分かっていない 	<ul style="list-style-type: none"> ・自然を活かして海外の方を誘致 ・デジタル通貨で外資獲得! ・魅力の創造 ・資源を組合せ、ここでしかできないこと ・町の文化との連携 ・小さな催し 	<ul style="list-style-type: none"> ・流行に流されない、昔からの魅力を売る ・他の計画用の土地利用や代替地 ・当事者として県民参加 ・地域も観光客も使える ・地元から愛される ・強み等をはっきりさせる
		<ul style="list-style-type: none"> ・名物を考える ・待たずに行ける (交通手段の確立) ・駅への代替 (場所を移す) ・地元の人に魅力をPR。気づいてもらう ・交通の連携や企業との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の人のことを考えた地域をつくる ・石畳広場+定期借地 ・ソフト+ストーリー→ブランド化を図る ・飽きずに使える場所 ・脅威の明確化

【コンセプト】 市民の理解・気軽さ、岐阜らしさの融合・交流+複合施設、文化との連携+地域の協力

3. グループワーク

I. 役割とコンセプトをふりかえりましょう <所要時間 10分>

前回のワークショップで検討した市庁舎跡地の役割とコンセプトの内容やねらい等をおさらいします。

この後の検討のための下地になりますので、グループ内で共有し頭に入れておきましょう。

ワーキングの仕方

① **前回参加した方が**役割やコンセプトを説明し、グループ内で共有しましょう。

② 前回参加できなかった方は、話をよく聞きわからないことは質問しましょう。

(1) 役割のふりかえり

役割 1グループ：市民も観光客も立寄れて語り合える場所

2グループ：岐阜＝〇〇がわかる場所＋差別化できる場所

ふりかえりのポイント：どうしてその役割を考えたのか？

(2) コンセプトのふりかえり

コンセプト 1グループ：食べる・遊ぶ×憩う（行こう）岐阜市民

2グループ：市民の理解・気軽さ、岐阜らしさの融合・交流＋複合施設、
文化との連携＋地域の協力

ふりかえりのポイント：どうしてそのコンセプトにしたのか？



第1～3回の意見（P2～4）も
参考にしましょう

※役割とコンセプトは、このふりかえりの中や、この後の話し合いを進める中で修正してもOKです。

II. アイデアを具体化してまとめましょう <所要時間 80分>

(1) 跡地の利用イメージをつくりましょう

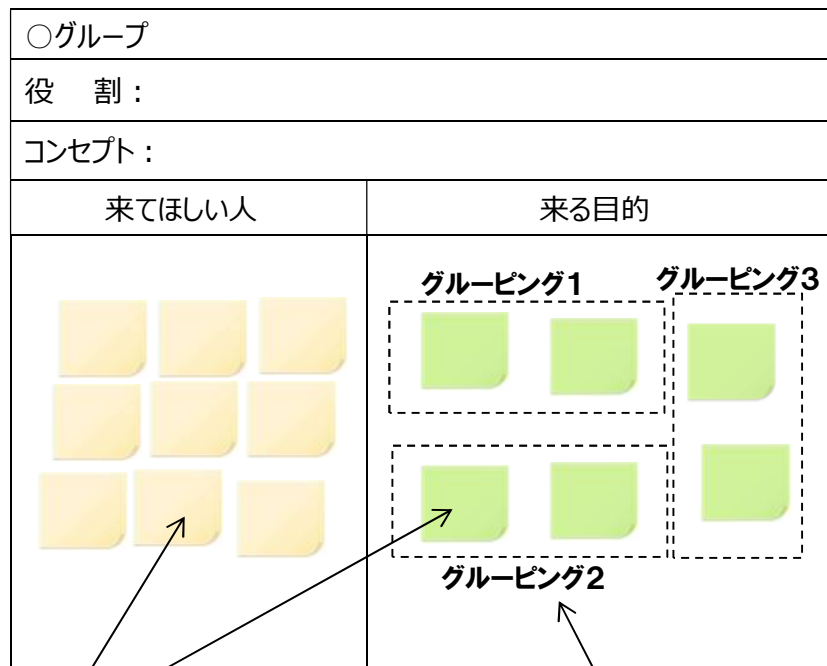
跡地を活用するにあたって「来てほしい人」とその「来る目的」を考え、利用イメージをつくりましょう。

ワーキングの仕方

来てほしい人と来る目的を考える

- ①跡地を活用していく上で、「来てほしい人」と、「来る目的」をそれぞれ、別々のふせんに書きます（それぞれ **1枚に1つ**）。
- ②ふせんを大判紙の「来てほしい人」と「来る目的」欄に貼り、書いたことを簡単に伝えます。
- ③出された「来る目的」を、共通点でグルーピングします。

ポイント：ふせんを書く時やグルーピングする時は、SWOTのクロス分析結果や、役割・コンセプトを見比べながら考えましょう。



◆「来てほしい人」と、「来る目的」をそれぞれ、別々のふせんに書き、それぞれの場所に貼ります。

◆「来る目的」は、共通点でグルーピングします。

(2) どんな施設をつくと良いか提案しましょう



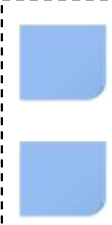
(1) の「跡地の利用イメージ」に基づき、どんな施設をつくと良いか考えましょう。

ワーキングの仕方

どんな施設をつくと良いか提案する

- ①前ページの「来る目的」に対し、どんな施設をつくと良いのかをふせんに書きます。（**1枚に1つ**）。
- ②ふせんを大判紙の「施設」欄に貼り、書いたことを簡単に伝えます。
- ③出された「施設」を、共通点でグルーピングします。

ポイント：法律や規制でここにはつくれないといったことは考えず、あったら良いと思う施設を出しましょう。SWOTのクロス分析結果、役割・コンセプトを見比べながら考えましょう。

○グループ	
施設	愛称
<p>グルーピング1</p> 	
<p>グルーピング2</p> 	
<p>グルーピング3</p> 	

◆「来る目的」に対して、どんな施設をつくと良いのかを考えふせんを貼ります。

◆共通点でグルーピングします。



(3) 施設全体の愛称をつけましょう

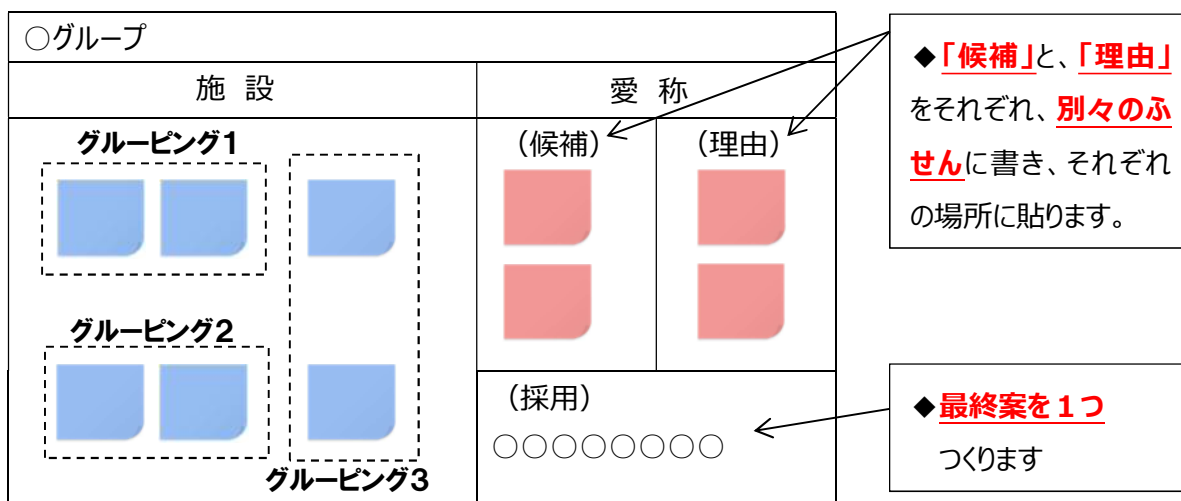
跡地を活用する施設全体の愛称を考えましょう。

ワーキングの仕方

跡地を活用する施設全体の愛称をつけましょう

- ①利用イメージや施設全体を表す素敵な**愛称案（候補）**とその**理由**をふせんに書きます
(1枚に1つ)
- ②ふせんを大判紙の愛称候補欄と理由欄に貼り、書いたことを簡単に伝えます。
- ③出された「愛称」から話し合っ選んだり、くっつけたりし、**最終案を1つつくり、採用欄に書き出します**

ポイント：個別の施設や施設グループの愛称ではなく、全てをまとめた愛称を考えてください。施設に込めた思い等から、自由な発想で考えてください。



愛称の事例

愛称	施設名称	施設概要
みんなの森 ぎふメディアコスモス	岐阜市立中央図書館、 市民活動交流センター、 多文化交流プラザ等	「知の拠点」の役割を担う市立中央図書館、「絆の拠点」となる市民活動交流センター、多文化交流プラザ等からなる複合施設。
長良川うかいミュージアム	岐阜市長良川鶺鴒伝承館	岐阜市を代表する伝統文化である“長良川の鶺鴒”の価値を分かりやすく紹介・情報発信する場。
ソナエテ	岐阜市長良川 防災・健康ステーション	平常時は健康づくりの拠点として、災害時は防災活動の拠点として活用し、市民の安全で安心な生活を確保するための施設。
エール岐阜	子ども・若者総合支援センター	子ども・若者の福祉の向上、健全育成及び社会的自立を図るための施設。
ハートフルスクエアG	岐阜市生涯学習センター 女性センター等	気軽に利用でき、多様な機能をもつ岐阜市の生涯学習拠点施設。
ジンチャレ	岐阜県総合人材チャレンジセンター	若者の能力向上と就職促進を図るための若年者雇用関連サービスセンター

Ⅲ.グループ発表

今回の検討結果は、パワーポイントと大判紙を用いて発表します。パワーポイントは進行役が作成します。

発表者は、グループメンバーの中から決めていただきます（複数人でもOK）。

今回は最後となりますので、発表者以外のメンバーも前に出ていただきます。

発表方法（参考）

- ①愛称
- ②施設の概要（施設のグルーピングの内容）
- ③施設の利用イメージ（来てほしい人、来る目的）
- ④まとめのコメント

（発表用パワーポイント 様式）

◎1グループの発表

愛 称	
施 設 の 概 要	
<p>1. ○○○○○○○○○○○○○○</p> <p>2. ○○○○○○○○○○○○○○</p> <p>3. ○○○○○○○○○○○○○○</p> <p>4. ○○○○○○○○○○○○○○</p> <p>5. ○○○○○○○○○○○○○○</p>	<div style="border: 1px solid gray; padding: 10px; margin-bottom: 10px;"> <p>ワークショップ の 写真①</p> </div> <div style="border: 1px solid gray; padding: 10px;"> <p>ワークショップ の 写真②</p> </div>

➤ **ワークショップの心得**

本日のワークショップが最終回となります。締めくくりの場として、以下のルールを守って楽しいワークショップにしましょう。

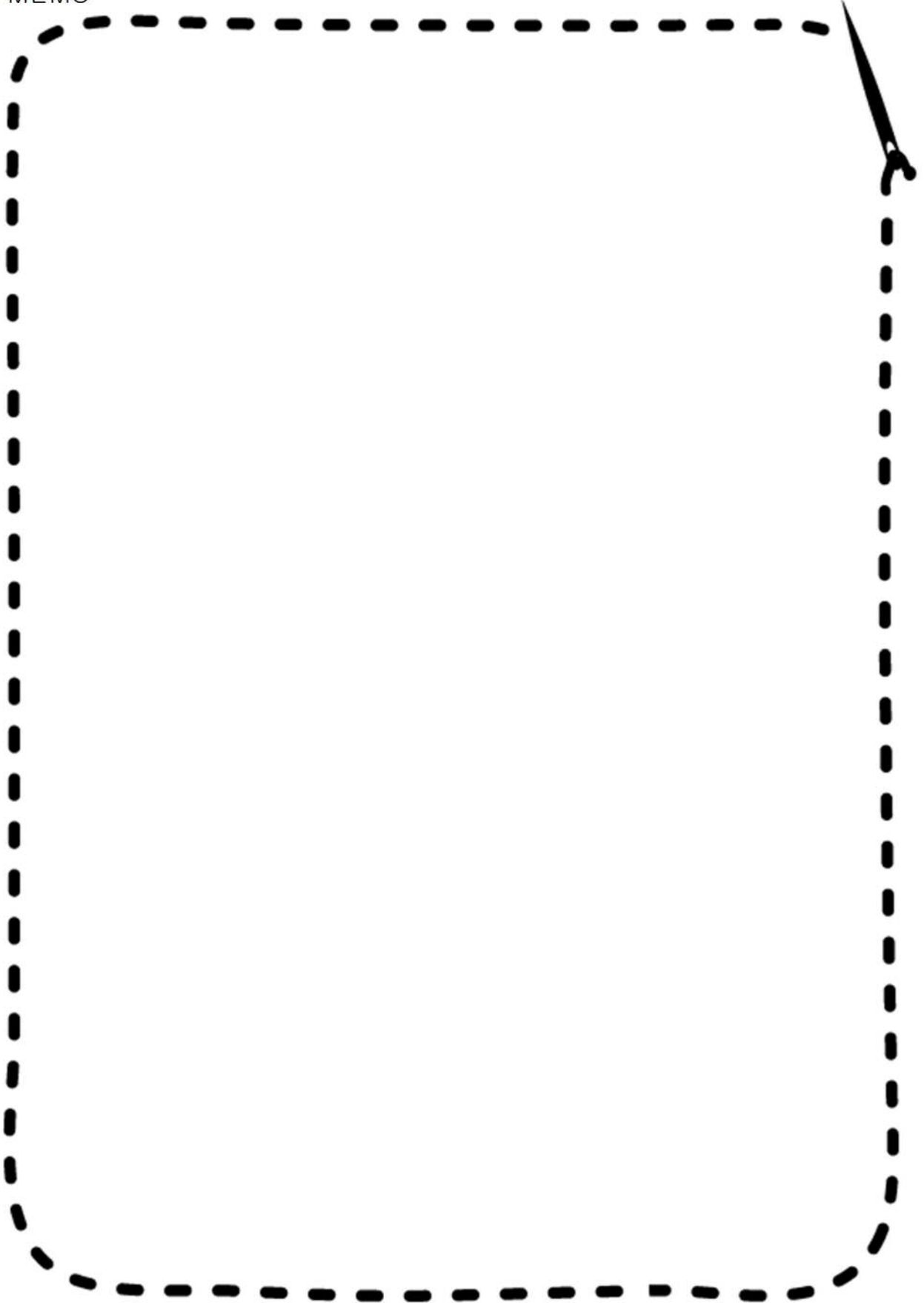
ワークショップの心得(ルール)

- 対等な立場で話そう。
- 他の人の意見を尊重し、批判や否定はやめよう。
- 話しやすい場づくりを心がけよう。
- ファシリテーターの進行に協力しよう。

**ルールを守って
楽しいワークショップ
にしましょう**



MEMO



～本日にて、ワークショップは終了となります。ご参加ありがとうございました。～