



来 て欲しい人の目的をサービスとして提供するにはどんな施設があるか、最後にそれらをまとめて呼んでもらう愛称を提案しました。最後にグループ発表をしました。

②アイデアの具体化とまとめ その2

1G

愛称


【愛称候補】

- ・Giftパーク
健康や憩いを贈り物にできる施設
- ・ギフReパーク
「Re」は再利用や再生のReで跡地にふさわしい
- ・岐阜市健康公園
あえてひねらずストレートに！
- ・スイッチ岐阜（ウォッチ岐阜）
気分の切換え、市外の人にも清流のイメージ
- ・アソビバ!!（アソViva）
遊んで活き活き（Viva）できる場

【愛称】アソビバ!! ギフReパーク
跡地を再び使い（再生）、元気に遊べて活動できる場所
公園というより「テーマパーク」に近い意味合い

③グループ発表

愛称は「アソビバ!!ギフReパーク」としました。アクティブに体を動かそう、心と体を休めてみんなで集まろうと話し合いました。来てほしい人は老若男女問いません。全体としては公園ですが、屋内施設もつくり日本一のボルダリング市民や家庭菜園など色々な体の動かし方ができると良いと考えました。できて良かった、という場所になりたいです。



グループ発表の様子

2G

愛称


【愛称候補】

- ・センターギフ
岐阜市の中心的存在にする
- ・OOGifu
〇はあえて伏せておく
- ・クリエイトGifu
創造できる施設にしたいから
- ・Gifu Creative Civil Square (GCCS)
岐阜市民が創って集う場所になりたいから
- ・岐阜スクエア
岐阜市の中心地で人が交わる場所

【愛称】岐阜スクエア
跡地というまちの中央で「交わる場所」
(人と人、人とモノ、人と創造など)

③グループ発表

日常性と非日常性が両立すると良いと考えました。「この場所を市民がつくること」が重要で、愛着につながります。人々が新たにつながれる、アイデアを実現できる場所に、ICT施設もあると良いと考えました。愛称は、まちの中心にあり色々な人やモノが交わり新たな創造が生まれる場所であることをイメージし、「岐阜スクエア」にしました。



グループ発表の様子



長期間にわたり「市庁舎跡地活用市民ワークショップ」にご参加いただき、誠にありがとうございました！ワークショップでいただいた貴重なご意見は、今後策定する市庁舎跡地活用基本構想に活かしていきます。

市庁舎跡地活用市民ワークショップ 第4回ワークショップのまとめ

〒500-8701 今沢町18番地 岐阜市役所 企画部 政策調整課（本庁舎6階）
TEL：214-2039 FAX：264-1719 Eメール：chousei@city.gifu.gifu.jp

第4回ワークショップの概要

日時：平成28年9月3日（土）13時～15時
場所：みんなの森 ぎふメディアコスモス ドキドキテラス
参加者：8名
内容：次のとおり

- ✓ これまで（第1～3回）のふりかえり
- ✓ 今回のワークショップについての説明
- ✓ ワークショップ（意見交換）
 - ①役割とコンセプトのふりかえり
 - ②アイデアの具体化とまとめ
跡地の利用イメージづくり、施設の提案、
施設の愛称決定
 - ③グループ発表

①役割とコンセプトのふりかえり

・跡地につくると良い施設を考えるため、グループで設定した「跡地の役割」と「活用のコンセプト」をふりかえりました。



②アイデアの具体化とまとめ

設定した役割とコンセプトと見比べながら、アイデアを出し、話し合いました。

跡地の利用イメージづくり

- ・跡地に「来て欲しい人」の想定
- ・来て欲しい人達が、跡地に「来る目的」の想定



施設の提案

- ・「来て欲しい人」「来る目的」を踏まえ、つくると良い施設を複数提案



施設の愛称決定

- ・提案した複数の施設をまとめて呼んでもらう愛称の決定



③グループ発表

- ・利用イメージや施設の内容
- ・施設の愛称

第

4回ワークショップでは、前回設定した跡地の役割とコンセプトをふりかえり、それに基づきながら跡地活用の利用イメージとして「来て欲しい人」と「来る目的」を設定しました。

さらにその目的を果たすためにあると良い施設を話し合い、施設全体の愛称を決めました。

最後に、今回の意見交換の結果をグループ別に発表し、全員で共有しました。



ど いう背景や意図で役割やコンセプトを設定したのか、メンバー自身が説明し、グループ内で共有しました。このふりかえりと②の意見交換で、必要に応じコンセプトの修正もすることとしました。

跡 地の活用の利用イメージをつくるため、設定した役割とコンセプトに基づき「来て欲しい人」と「来る目的」を話し合いました。

① 役割とコンセプトのふりかえり

1 Group	役割とコンセプトのふりかえり	来て欲しい人の想定
	<p>【前回設定した役割】 市民も観光客も立寄れて語り合える場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 知合いだけでなく色々な人が来るからこそ生まれる新たな交流がある ● 「語り合える」よりさらに積極的なユースで「語りが生まれる」 ● 跡地に「通うことが趣味」にできると良い <p>【決定した役割】 市民も観光客も立寄れて語りが生まれる場所</p>	<p>【市民】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・近所の子、子ども(小学生)が元気に遊ぶ ・その子らの親 ・サラリーマン ・うるさい、元気なおばちゃんもにぎわいにつながる ・お姉さん(若い女性) ・お年寄り <p>【市外の人々】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・観光客 ・全国の人々 <p>【その他】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・平日の昼に来られる人 ・健康に気を使う人
	<p>【前回設定したコンセプト】 食べる・遊ぶ×憩う(行こう) 岐阜市民</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 体を動かすことを核とした活動やコミュニケーションを図るのが面白い ● 一見矛盾しているかも知れないが、アクティブになることで心がすっきりし、それが憩いにつながるのではないかと ● メディコスが静的な活動場なのに対し、元気に声をだし活動ができると良い <p>【決定したコンセプト】 アクティブに憩う</p>	<p><まとめ> 地域を問わず色々な世代の人に来てほしい!</p>

② アイデアの具体化とまとめ その1

	来る目的の想定	施設の提案
	<p>【体を動かす】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体を動かす・野外学習・ゆとり散歩 ・トレッキング・健康チェック <p>【自然を感じる】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・自然を感じにくる・野外学習(再掲) <p>【交流する】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流に来る <p>【憩う】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・“一休み一休み”の場・気分転換できる ・食べるのも憩い(平日ランチ) <p>【来ること自体が目的(リピーター)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・趣味になる場・習い事・器具を借りる <p>【披露する】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国の人が特技を披露・文化活動の大会がきっちりと開催できる <p>【買う】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・買い物・日用品が買える・名産品が買える 	<p>【屋外施設】 ※「はホッと一息入れる施設等</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アスレチックなど活動できる施設 ・アスレチック、散歩ができる庭(和洋)、長良川の石張り的小道(裸足で歩く) ・“農食”できる施設 ・クラインガルデン、収穫してBBQできる施設、花づくり ・水を感じられる施設 ・川を流す、水遊びの場、足湯、水琴窟 ・公園・広場 ・自然、木々のある公園、園路はレンガ張り ・駐車場 ・南庁舎跡地を活用 <p>【屋内施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・体づくり・趣味 ・ポルダリング、ジム、カルチャースクール ・買い物や飲食できる施設 ・ショップ(日用品や名産品)、カフェ <p>【半屋根ゾーン】 イベント施設</p>
	<p>グループワーキングの様子</p>	<p>建物の構造など 統一感のある見た目良い 建物、広い間、木造&ガラス張り、2階建 等</p>
	<p><まとめ> 単に体を動かすというだけでなく、野外学習、交流、趣味、特技の披露など、色々な活動ができるのが良い。</p>	<p><まとめ> 中心市街地であって、自然を感じられ、屋外でも屋内でも様々な体を動かせる施設が良い。</p>

2 Group	役割とコンセプトのふりかえり	来て欲しい人の想定
	<p>【前回設定した役割】 岐阜 = ○○がわかる場所 + 差別化できる場所</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 中心市街地に来た時、跡地で岐阜らしさがわかると良く、その「らしさ」が「他の地域とは違う差別化」につながる ● 岐阜の色々な良さが融合した場所することで他の地域と差別化 ● 「○○」には岐阜がわかるものであれば何が何でもOK <p>【決定した役割】 岐阜 = ○○がわかる場所 + 差別化できる場所</p>	<p>【市民】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・小さな子連れのお母さん ・10代の若者 ・近くで働いているサラリーマン ・メディコスに来た人 ・散歩の途中で寄る人 ・地場の物を買いたい人 <p>【市外の人々】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・外国人観光客 ・県外から1~2時間て来ることが出来る地域の人 ・観光途中で休む人
	<p>【前回設定したコンセプト】 市民の理解・気軽さ、岐阜らしさの融合・交流+複合施設、文化との連携+地域の協力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 市民に愛される施設になるためには市民参加が良い ● 岐阜らしさを示すには文化や歴史の活用が重要で、その方が市民も参加しやすくまた地域外からも人が来てくれると思う ● 色々な岐阜らしさを色々な立場の人が堪能でき楽しめる色々な空間 <p>【決定したコンセプト】 市民の理解・気軽さ、岐阜らしさの融合・交流+複合施設、文化との連携+地域の協力</p>	<p><まとめ> 色々な市民、観光客も外国人も来て欲しい!</p>

	来る目的の想定	施設の提案
	<p>【日常の利用(日常生活を楽しむ)】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・家族で充実した日か味わえる・子どもが自由に外で遊べる ・夕方や夜に市民が憩う・雨天の市民の休憩所(雨の日を楽しむ) ・外でランチを食べる、休憩、仕事の昼休み ・無目的でふらっと寄っても何かある <p>【創造利用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・この場をつくることに市民が参加・岐阜ならではのことが味わえ体験や経験ができる <p>【イベント+季節利用】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・岐阜名物(団扇・提灯)の定期市(商業活性化、物産活性化) ・オクトーバーフェストのようなことをする ・花火見物(市街地で)お花見 <p>【観光】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・他の観光地周遊のきっかけになる場 	<p>【コミュニティーが生まれる施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・交流できる施設 ・多目的広場 ・芝生や樹木が多い ・簡易な建物でレイアウトが自由 ・使いやすく利用しやすい施設やシステム <p>【創造施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・アイデアを実現させられる施設 ・使いたい市民のアイデアが実現できる ・新しいアイデアや好きなアイデアがカタチになる ・やりたいことや面白いと思うことが実現できる <p>【ICT活用施設】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・超大型プロジェクター施設(3Dレーザー等) →夕方や夜も利用 ・オンライン配車システムと連携して交通利便性を向上 <p>【市民参加】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・施設をつくる時やつくってから市民参加ができる →お金をかけずに皆で手づくりする
	<p>グループワーキングの様子</p>	<p>建物の構造など 全天候型テント、膜ドーム、簡易な建物(レイアウト自由)、オベリスク 等</p>
	<p><まとめ> 日常生活を豊かにすること、イベントによる非日常性の充実という両面が大事。市民も観光客も岐阜の文化にふれに来て欲しい。</p>	<p><まとめ> 市民参加とICTの組合せでアイデアが実現し、それが岐阜らしさの創出につながるが良い。</p>