

## 第3回 市庁舎跡地活用市民ワークショップ

～活用のアイデアを考えよう！～



平成 28 年 8 月 6 日（土）

岐阜市役所 全員協議会室

## 1. これまでの振り返り

### ➤ 第1回ワークショップ

日 時：平成 28 年 2 月 27 日（土）13 時～15 時

会 場：岐阜市役所 3 階大会議室

参加者：17 名（この他に傍聴者 2 名）

第 1 回ワークショップでは、「市庁舎跡地活用に関する“思い”や“期待”」について共有しました。



### ➤ 第2回ワークショップ

日 時：平成 28 年 7 月 2 日（土）13 時～16 時

場 所：まちあるき JR 岐阜駅～岐阜市役所、ワークショップ 岐阜市役所 4-1 会議室

参加者：12 名

第 2 回ワークショップでは、まちあるきを行いました。また、まちあるきで見てきた、まちなかの良い点、課題・改善点を、撮影してきた写真も見ながらふりかえるとともに、市庁舎跡地がどのように位置づけになり、またどのような役割を担うと良いのかを考えました。

#### 【まちあるきの際の視点】

- ① 活気や人出 ② まちの機能分布 ③ 雰囲気等 ④ 回遊性 ⑤ 岐阜らしさ



➤ これまでのワークショップのまとめ

第1・第2回ワークショップの意見を関連させてまとめると、次のとおりとなります。

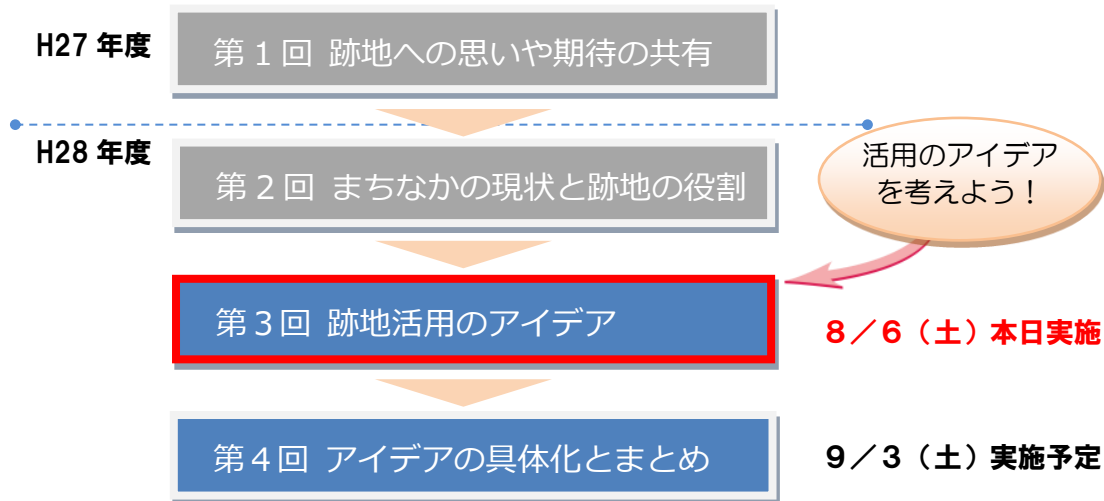
回	意見など					
第1回	跡地の機能（期待など）	ア.にぎわい・活性化	イ.居住	ウ.学び	エ.憩い	
	キーワード	回遊、ストーリー 観光・立寄り 商業・買物 交流、昼間人口 歴史 求心力、イベント シーズンブランド 交通、JR、歩き		若い世代 利便性 質の良い住宅 子育て 安心 健康	体験 文化 勉強	安心 誰もが リラックス 季節感 音楽・映画 ペット
第2回	良い所	① 駅前や柳ヶ瀬は、若い人が多い	○	○		
		① イベントで新たな交流ある	○	○		
		② 住むのに快適そうな所もある		○		
		③ 玉宮は地元の頑張りが伝わる	○			
		③ 玉宮「行けば何かある」	○			
		③ 場所で雰囲気変わり楽しい	○			
		④ 来る度に発見、回遊できそう	○			
		④ 歩き易さでは回遊しやすい	○			
	課題	① 駅前はさびれている	×	×		×
		① 土日なのに子ども少ない	×	×		
		① エリアで賑わいに差	×			
		① イベントや通りのPR必要	×			
		① 広場活用で賑わいづくり	×	×	×	×
		② 興味湧くものが不連続	×			
③ 怖い雰囲気の場所もある		×	×		×	
④ 動線を考えると良い		×				
跡地の役割等	① 求心力を高め遠くからでも誘客	○		○	○	
	① 来客+地元還元	○	○	○	○	
	② 女性・子どもが楽しめる場	○	○	○		
	② 地場の物の販売等	○				
	② 市街地の中の憩いの場				○	
	② 道の駅のような役割	○			○	
	② 何でもチャレンジできる場	○		○		
	⑤ 「岐阜=○○」がわかる場	○	○	○	○	
⑤ オリジナリティのある場	○	○	○	○		

○数字 = 【まちあるきの際の視点】 ①活気や人出 ②まちの機能分布 ③雰囲気等 ④回遊性 ⑤岐阜らしさ

- 「にぎわい・活性化」に関連する意見が多くなっています。
- 単ににぎわいをつくるというだけでなく、居住、学び、憩いなど、いろいろな機能につながっていく役割が求められているようでした。

## 2. 本日のワークショップについて

### ▶ ワークショップの流れ【今回の位置付け】



### ▶ 今回（第3回）ワークショップの進め方

## 本日のテーマ：活用のアイデアを考えよう

### ～コンセプトづくり～

跡地の役割という視点から、跡地活用のアイデアを考え、跡地活用のコンセプトをつくります。

「〇〇に活用する」「××に活用する」と、個別のアイデアを羅列するだけでは、なかなか方向性がまとまりません。

そこで今回は、次の順番で考えます。

①役割設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>●第1、2回WSの意見を踏まえて、どのような場所にしたいのか、庁舎跡地に担ってほしい役割を再設定</li> <li>●グループで1つ設定</li> </ul>
②条件整理・分析	<ul style="list-style-type: none"> <li>●設定した役割を担うために、跡地自体や周辺環境を整理し、何が必要かを分析</li> <li>●SWOT分析およびクロスSWOT分析により実施</li> </ul>
③コンセプト設定	<ul style="list-style-type: none"> <li>●SWOT分析の結果から、どのような方向性をもってどのような活用を行うと良いかをまとめ、コンセプトを作成</li> <li>●説明文ではなく簡潔に言い表す</li> </ul>

① 役割設定（どのような場所にするのか？）

前回までの振り返りを兼ねて、今一度、跡地をどのような場所にしたいのかを話し合い、跡地の役割を再設定しましょう。

グループで役割を1つ決めてください。なお、役割設定は、後のSWOT分析を行うにあたり、重要になるのでグループ内でよく話し合って決めてください。

② 条件整理・分析（SWOT分析で跡地や周辺の状態を見つめ直そう）

➤ STEP 1：条件整理

跡地の活用を探るための下地として、庁舎跡地自体やそれを取り巻くいろいろな環境要因を整理してみます。

今回はSWOT分析という方法を使って、現庁舎跡地の活用の下地の整理を行います。

SWOTの意味			ヒント
S	Strength	強み	設定した役割を担うために、跡地にはどのような強みや弱みがある？
W	Weakness	弱み	
O	Opportunity	チャンス	設定した役割を担うために、社会的にどのような良いチャンス（外部の強み）があり、どのような心配事があるのでしょうか。 社会情勢や流行などはどうでしょうか？
T	Threat	脅威	

SWOT分析 4つのカテゴリー

<p><b>強み</b> <b>Strengths</b></p> <p>武器</p>	<p><b>弱み</b> <b>Weakness</b></p> <p>苦手なこと</p>
<p><b>チャンス</b> <b>Opportunity</b></p> <p>チャンスとなる外部要因</p>	<p><b>脅威</b> <b>Threat</b></p> <p>脅かす外部要因</p>



➤ STEP 2 : 分析

SWOT分析のカテゴリーから、以下のとおり4つのフレームを設定します。SWOT分析の結果を踏まえて、各フレームに対する答えを考えましょう。

SWOT分析からの4つのフレーム

	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e0f2f1;"> <b>チャンス</b>  <b>Opportunity</b> </div>	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #fff9c4;"> <b>脅威</b>  <b>Threat</b> </div>
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #e2efda;"> <b>強み</b>  <b>Strengths</b> </div>	強みを活かして、チャンスを勝ち取るためには？	強みを活かして脅威をチャンスに変えるためには？
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; background-color: #ffe0b2;"> <b>弱み</b>  <b>Weakness</b> </div>	弱みを補強してチャンスをつかむためには？	弱みから起こりうる最悪のシナリオを避けるためには？



4つのフレームの内容

	分析	考える内容
①	強み×チャンス	強みを活かして、チャンスを勝ち取るための方法は？
②	強み×脅威	強みを活かして脅威をチャンスに変える方法は？
③	弱み×チャンス	弱みを補強してチャンスをつかむための方法は？
⑤	弱み×脅威	弱みから起こりうる最悪のシナリオを避けるための方法は？



次ページに、SWOT分析の具体例を示します。

● SWOT分析の例

例えば、『花火大会にできるだけ多くの人に来てもらうには?』を、SWOT分析を用いて考えると、以下ようになります。



	<b>チャンス (O)</b>	<b>脅威 (T)</b>
	◆ぎふメディアコスモス等の整備	◆観光交流人口の減少
<b>強み (S)</b>	◆ぎふメディアコスモス等との連携イベント	◆規模の大きさを活かして、誘客するターゲットを拡大
◆全国でも有数の花火の規模		
<b>弱み (W)</b>	◆ぎふメディアコスモス等を活用した岐阜市のPR	◆少なくとも市民には来てもらえる工夫
◆岐阜市自体の知名度		

※例では、それぞれ1項目ずつ挙げていますが、実際に行ってもらおうグループ討議の際には、出来るだけ多くの項目を挙げて下さい。

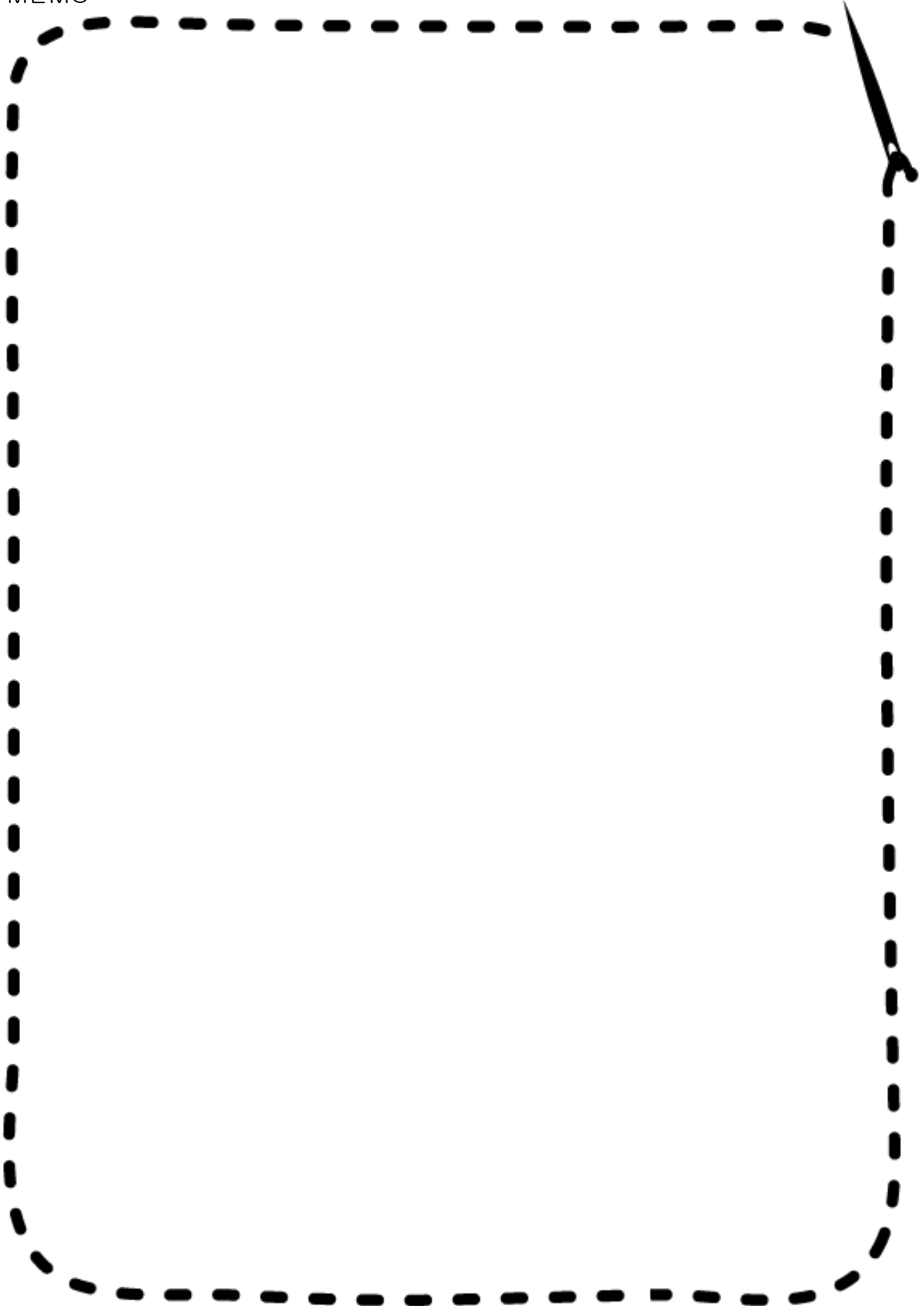
③ コンセプト設定 (跡地活用のコンセプトは?)

これまでの結果から、設定した役割を持たせるために庁舎跡地をどのように活用すると良いのかをまとめ、コンセプトをつくりましょう。

コンセプトは、説明文ではなく簡潔にまとめましょう。



MEMO



～ありがとうございました。最終回のワークショップへのご参加もお待ちしております。～