



# 市庁舎跡地活用市民ワークショップ

## 第3回ワークショップのふりかえり

ワークショップメンバーの皆様へ、第3回ワークショップの様子をお知らせするため、この資料を作成しました。  
最終回となる第4回ワークショップの開催に向け、ぜひご覧ください。

〒500-8701 今沢町18番地 岐阜市役所 企画部 政策調整課（本庁舎6階）  
TEL：214-2039 FAX：264-1719 Eメール：chousei@city.gifu.gifu.jp

### 第3回ワークショップの概要

日時：平成28年8月6日（土）13時～15時  
場所：岐阜市役所 全員協議会室  
参加者：13名  
内容：次のとおり

- ✓ これまで（第1回・第2回）のふりかえり
- ✓ 今回のワークショップについての説明
- ✓ ワークショップ（意見交換）
  - ①市庁舎跡地の役割の設定
  - ②役割の実現に向けた条件整理・分析（SWOT分析）
  - ③活用のコンセプト設定
  - ④グループ発表
- ✓ 今後の予定

## 第

1回ワークショップでは、市庁舎跡地に対する思いや期待を共有し、第2回ワークショップでは、まちあるきを行った上で、まちの良い点や課題、市庁舎跡地の位置づけや役割について話し合いました。

第3回ワークショップでは、以上を踏まえながら、市庁舎跡地が将来担うべき役割をあらためて検討し、その実現に向けた条件整理や対応の検討を、SWOT分析という手法に挑戦して行いました。

その分析結果に基づき、設定した役割を果たしていく際のコンセプトを考えました。

### ①市庁舎跡地の役割の設定

はじめに、跡地が果たすと良いと思われる役割を設定しました。

### ②役割の実現に向けた条件整理・分析

（SWOT分析）

次に、①で設定した役割に関し、跡地がもっているS強み、W弱み、跡地を取り巻くOチャンス、T脅威という4つの条件を整理しました。



①で設定した役割を果たすため、4つの条件を組み合わせた時、どんなことをすると良いのか分析しました。

	O	T
S	強みを活かしチャンス を勝ち取るには？	強みを活かして脅威を なくすには？
W	弱みを補ってチャンス を勝ち取るには？	弱みと脅威から起こる事 態をどう避ける？

### ③活用のコンセプト設定

SWOT分析の結果から、跡地活用の方向性をコンセプトとしてまとめました。

地の活用により、どんな人が、何ができ、どういう場所になると良いか、について意見を出し合い、それをまとめ跡地の役割を設定しました。

### ①市庁舎跡地の役割の設定

1 Group

- 岐阜市民や地域住民のための場  
→岐阜の人が楽しめる！
- 岐阜市の女性・子どもが集える
- 岐阜市の若い人、高齢者の憩いの場
- 自由度があり、ふれ合いができる

- 観光客にもおすすめできる場
- 観光客を増やそう

- 求心力がある場にした
- ふらっと、誰でも立ち寄れる場所にした
- 立寄ったらゆっくり語り合えると良い
- 「広いな、ここは」と思われる場所
- モーニング文化を活用しよう  
→商談、もてなし、お得感
- こうしたことがにぎわいにつながるはず

岐阜市民が  
集える

観光客も  
集まる

誰もが立寄れて  
にぎわう

【役割】 市民も観光客も立寄れて語り合える場所

2 Group

- 岐阜と言えば〇〇でしょ！とわかる場  
→岐阜でしかできないこと：魅力＝集客  
→「岐阜」をテーマに色々な人が集まる場
- 岐阜ならではの、という施設
- 未来の岐阜への種まき、情報発信の場

- 「岐阜スクエア」で集会や市場ができる
- 広大ではないが、うまく活かせば色々併設できる
- イベントができる場所
- 緑のある広場
- 広がりはどう見せるか

- 来客+地元還元ができる場
- チャレンジを応援しチャレンジを見つける場
- 流行を柔軟に取り入れられる場
- 長期的に活用できるもの
- より多くの人に利用してもらいたい

岐阜の  
魅力の発信

広さを  
活かそう！

地元も来客も多  
くの人が利用

【役割】 岐阜＝〇〇がわかる場所+差別化できる場所

定した役割を担うために、跡地自体やそれを取り巻くいろいろな環境について意見を出し合い、4つの条件で整理しました。

### ②役割の実現に向けた条件整理・分析 (分析結果は次ページ③をご覧ください)

SWOTの項目	意見
<b>Strength</b> 強み	・広い ・立地が良い ・南庁舎が空く
<b>Weakness</b> 弱み	・歩くと距離がある(駅から) ・憩いの場がない
<b>Opportunity</b> チャンス	・モーニング文化 ・体験型ツーリズム ・周辺が元気 ・地産地消が可能
<b>Threat</b> 脅威	・岐阜市の知名度が低い ・周辺に公園がない



グループワーキングの様子



発表の様子

SWOTの項目	意見
<b>Strength</b> 強み	・敷地が広い ・差別化が図れる
<b>Weakness</b> 弱み	・知名度が低い ・駅から遠い ・岐阜らしさがわかっていない
<b>Opportunity</b> チャンス	・PRするチャンス ・市街地の盛り上がり(活性化) ・外国人集客 ・資源が豊富
<b>Threat</b> 脅威	・予算の制約 ・社会情勢の変化 ・地域の人へのサービス低下



グループワーキングの様子



発表の様子



# 跡

地に関する4つの条件を組み合わせ、跡地の役割を果たしていくためにできることやすべきことを話し合い、さらにそれらに基づき跡地活用のコンセプトを設定しました。

## ③活用のコンセプト設定

1G	【市庁舎跡地の役割】 市民も観光客も立寄れて 語り合える場所	<b>O チャンス</b> ・モーニング文化 ・体験型ツーリズム ・周辺が元気 ・地産地消が可能	<b>T 脅威</b> ・岐阜市の知名度が低い ・周辺に公園がない
	<b>S 強み</b> ・広い ・立地が良い ・南庁舎が空く	・何でもできる←いろいろな店 ・ゆとりコーヒー（スペースが広い） ・地産地消のもの	・街中の公園 ・子ども大人も ・いろいろな使い分けができる公園 遊具+ジム
	<b>W 弱み</b> ・歩くと距離がある（駅から） ・憩いの場がない	・歩かせる工夫 ・ふらっと立ち寄れる	・岐阜市民は車で来るように工夫

**【コンセプト】 食べる・遊ぶ×憩う（行こう）岐阜市民**

2G	【市庁舎跡地の役割】 岐阜＝〇〇がわかる場所 +差別化できる場所	<b>O チャンス</b> ・PRするチャンス ・市街地の盛り上がり（活性化） ・外国人集客 ・資源が豊富	<b>T 脅威</b> ・予算の制約 ・社会情勢の変化 ・地域の人へのサービス低下
	<b>S 強み</b> ・敷地が広い ・差別化が図れる	・自然を活かして海外の方を誘致 ・デジタル通貨で外資獲得！ ・魅力の創造 ・資源を組合せ、ここでしかできないこと ・町の文化との連携 ・小さな催し	・流行に流されない、昔からの魅力を売る ・他の計画用の土地利用や代替地 ・当事者として県民参加 ・地域も観光客も使える ・地元から愛される ・強み等をはっきりさせる
	<b>W 弱み</b> ・知名度が低い ・駅から遠い ・岐阜らしさが分かっていない	・名物を考える ・待たずに行ける（交通手段の確立） ・駅への代替（場所を移す） ・地元の人に魅力をPR。気づいてもらう ・交通の連携や企業との連携	・地域の人のことを考えた地域をつくる ・石畳広場+定期借地 ・ソフト+ストーリー→ブランド化を図る ・飽きずに使える場所 ・脅威の明確化

**【コンセプト】 市民の理解・気軽さ、岐阜らしさの融合・交流+複合施設、文化との連携+地域の協力**

今後の予定

**SCHEDULE**

次回は、  
ついに最終回です！

第2回ワークショップ  
(まちあるき) 7/2 (土) **済**

第3回ワークショップ  
8/6 (土) **済**

第4回ワークショップ  
(最終回) 9/3 (土)

発見しよう！

考えよう！

まとめよう！

THE END