

2-(2) 鵜飼観覧船船頭募集ポスターを作成しました

1. 作成の目的

持続可能な鵜飼観覧船事業への取り組みの一環として、初めて観覧船船頭募集ポスターを作成しました。

観覧船船頭の高齢化が進んでいる現状を踏まえ、幅広い年齢層（大学生、自営業者、シルバー人材層）からの船頭確保を目的としています。

2. キャッチコピー

愛する人に見せたい仕事がある

「最高のおもてなし」は「最高のひとづくり」から始まります。

3. デザインコンセプト

主役は「ひと（船頭）」。船頭がいきいきと楽しく働く雰囲気や職場の様子が応募者に伝わりやすいよう、ポスターの前面に「船頭の顔」を掲載し、親近感が持てるよう工夫しました。

⇒岐阜市を代表する観光資源である鵜飼観覧船事業に関わる仕事にステータスを感じ、船頭という仕事に誇りを持ち従事してほしい気持ちを表現。

⇒採用側として、ただ機械的に採用活動を行うのではなく

観光事業は「ひとづくり（人財育成）から始まる」

という気持ちで、一緒に鵜飼観覧船事業を盛り上げていきたい思いを表現。

4. 作成サイズ・枚数

- ・ B2版 100枚
- ・ B3版 300枚 計400枚

5. 掲出依頼先

- ・ 地域自治会、公民館、公共施設、ハローワーク、大学・短大他、多くの人目に触れることが見込まれる場所に掲出依頼予定。

