

1-(1) 「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」PRグッズを作成

1. 作成の目的

大河ドラマ「麒麟がくる」放送開始（2020年1月）に合わせて、岐阜市歴史博物館2階に開設する「麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館」をPRし、誘客促進に繋がります。

⇒麒麟がくる 岐阜 大河ドラマ館をPRするための第1弾として、リーフレット、のぼり旗、卓上のぼり旗を作成

大河ドラマ「麒麟がくる」の放送を半年後に控え、機運を高めていく

2. キャッチコピー

光秀・道三・信長が織りなす新たな物語

⇒道三公・信長公に光秀公を加え、三武将ゆかりの地としてPR

3. デザインコンセプト

王が仁のある政治を行う時に必ず現れるという聖なる獣、麒麟。

岐阜の城下町に、その麒麟が現われる様子をイメージしました。

さらに、3つの家紋を配し、「明智光秀公」、「斎藤道三公」、「織田信長公」の三武将が本市ゆかりの戦国武将であることを印象付けています。



4. 作成枚数・掲出場所等

(1) リーフレット

- ・作成枚数：50,000枚（A4版）
- ・配布場所：岐阜市観光案内所、岐阜公園総合案内所、観光施設及び商業施設、道の駅、旅館及びホテル、大学等に配架

(2) のぼり旗

- ・作成枚数：100枚（H1800mm×W450mm）
- ・掲出場所：JR岐阜駅周辺、岐阜公園周辺、各観光施設、旅館及びホテル等に掲出

(3) 卓上のぼり旗

- ・作成枚数：200枚（H270mm×W90mm）
- ・配布場所：市役所全部署、大河ドラマ「麒麟がくる」岐阜実行委員会構成団体等に配布



5. 今後の展開（予定）

- ・JR岐阜駅北口駅前広場2階のペDESTリアンデッキ上部にPR用フラッグ（H3000mm×W1800mm）を掲出
- ・市役所本庁舎に横断幕（H1800mm×W15000mm）を掲出
- ・ポスター、パンフレット（第2弾）を作成、大河ドラマ館専用ホームページを開設
⇒ そのほか、多様なプロモーション活動を展開予定