

1-(1)「ぎふ長良川の鶺鴒」開幕に向けた取り組みについて

1. 今年度の鶺鴒の予約受付を開始

本日から、今年度の鶺鴒観覧船の予約受付を開始した。
電話受付に加え、ホームページからのインターネット予約も可能
目標乗船客数：115,000人

年度別乗船客数等の実績

年 度	目標乗船客数	乗船客数実績	中止日数 (キャンセル客数)
平成 25 年	115,000 人	105,002 人	4 日 (3,050 人)
平成 26 年	115,000 人	102,714 人	9 日 (6,272 人)
平成 27 年	115,000 人	103,927 人	10 日 (7,699 人)
平成 28 年	115,000 人	108,653 人	10 日 (5,437 人)
平成 29 年	115,000 人	110,412 人	6 日 (3,975 人)
平成 30 年	115,000 人	76,330 人	42 日 (35,576 人)

2. 安定的な鶺鴒観覧に向けた取り組み

観覧船ドック内の**現況を把握**し、浚渫パターンによる水流の変化を**科学的に検証**することにより、より**安全かつ安定的な観覧船運航**を目指す。

実施期間 令和元年（2019年）5月1日～10月31日
委託先 岐阜大学
業務内容 現状把握（測量）、流況把握、浚渫検討（シミュレーション）

3. 長良川遊覧船の運航

GWに、長良川からの景色を船上から楽しめる**遊覧船を運航**する。

運航日：4/27（土・祝）～5/6（月）

乗船料：大人400円、小人200円（3歳未満無料）

※「お茶船」は、大人、小人とも1人1,000円

航路：観覧船のりば～上流（通称：お山下）を遊覧

定員：30名（お茶船は20名）

時間：1日6便（10:00～15:00の毎正時に出航）

⇒13:00発の便は、「お茶船」として船内で抹茶とお菓子を提供

予約開始日：平成31年4月15日（月）

※平成30年度実績
運航日数：8日（4/28～5/6・5/3は増水運休）
乗船人員：946人
（うち、遊覧船：797人 お茶船：149人）

4. 鵜飼観覧船 船員Tシャツの作製について

5月11日の鵜飼開きに合わせ船員が着用するTシャツを作製。

スタッフが気持ち新たに一丸となり鵜飼観覧船事業を盛り上げていけるよう、思いを込めたデザインとした。

「TEAM UKAI」

→スタッフ全員の連携意識の醸成

「最高のおもてなし」は“最高のひとづくり”からはじまります」

→人を大切にする風土をPR

・作成枚数 340枚



5. 岐阜市観光ポスター（鵜飼）の作製について

ぎふ長良川の鵜飼の魅力国内外にアピールできる観光ポスターを作製しました。

デザインコンセプト：世界へ誇るUKAI

～1300年の歴史と伝統を未来へ～

・鵜飼＝体感できる古典絵巻 をキーワードとして、和紙に刷った版画のような温かみのある風合いの一見かわいらしいビジュアルとなっております。

・古典絵巻とはあえてギャップを持たせ、印象を強くしたデザインです。

・スマホをポスターにかざすとAR動画がご覧いただけます。

(ポスターに表示されたQRコードから専用アプリをダウンロード)

・規格・作製枚数 B1サイズ縦 (1,030mm×728mm) 日本語版 2,000枚
英語版 500枚

B3サイズ横 (364mm×515mm) 日本語版 1,300枚

・配布先 観光関係機関、交通関係機関、旅行事業者、道の駅等へ配布予定。
英語版については、海外で開催される観光展でも使用予定です。

・プロポーザル提案数 6社 16作品



<B1 サイズ縦 (日本語版) >



<B1 サイズ縦 (英語版) >



<B3 サイズ横>