

1-(3) ぎふ長良川の鵜飼マスコットキャラクター「うーたん」ファミリーの作成について

1. 事業の目的

(1) こどもファースト

- ・政策の基本方針「こどもファースト」
 - 本市の未来を担う子どもたちが健やかに生まれ育っていけるよう少子化対策をはじめ、様々な子ども・子育て支援に取り組んでいる。
 - この**取り組みを広くPR**することが必要

(2) ぎふ長良川の鵜飼マスコットキャラクター「うーたん」のファミリーデザイン

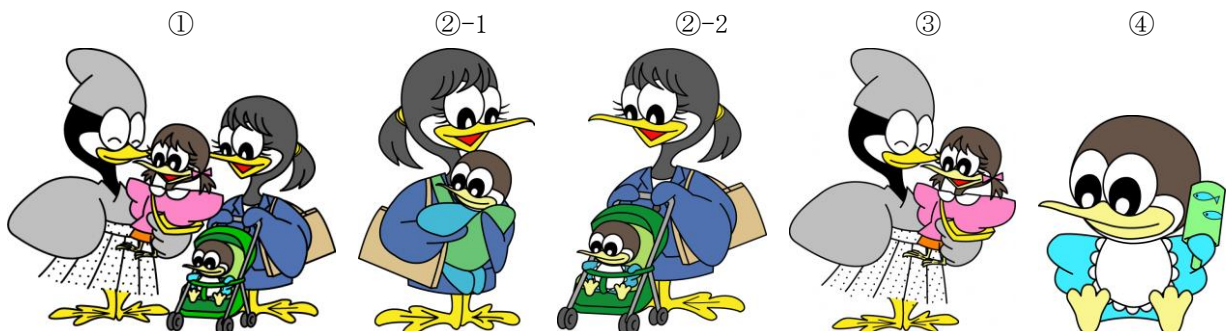
◆ぎふ長良川の鵜飼マスコットキャラクター「うーたん」の概要

- ・平成3年に長良川鵜飼の鵜のイメージマークを全国に募集したときに誕生したキャラクター
- ・ぎふ長良川鵜飼マスコットキャラクターとして観光パンフレットなどに記載するだけでなく、岐阜市のPRに活用

・新たな5種類のデザイン

- ① うーたんと、うーたんの妻・娘・息子の4人の「うーたんファミリーバージョン」
- ② うーたんの妻と息子の「抱っこ紐バージョン」と「ベビーカーバージョン」
- ③ 「うーたんと娘バージョン」
- ④ うーたんの「息子バージョン」
 - うーたんと、うーたんの妻が家事と育児を分担しながら、2人で一緒に子育てを楽しんでいる様子
 - うーたんの妻は、スーツを着用し、働く女性を表現
 - うーたんの娘は、3~5歳児くらいの未就学児でスモッグを着用
 - うーたんの息子は0歳の赤ちゃんをイメージ

◆今回作成したデザイン



2. 今後の活用について

① 公用車約 100 台にマグネットを貼付^{ちょうふ}（2月～）

→ マグネットには、ぎふし共育都市プロジェクトのキャッチコピーでもある
“We Hug! GIFU” を掲げている

◆ “We Hug! GIFU” の意味

“We” は「夫婦または岐阜市全体」を表し、“Hug” は「抱きしめる」という意味と「育む」の「ハグ」をかけて、夫婦で、そして岐阜市全体で子どもをハグして子育てをサポートしていこうという思いを込めたデザインとなっている。

⇒ 岐阜市全体で子育てを応援する気運を高めていく

◆ マグネットのデザイン



② その他

- ・子育てに関する各種媒体

→ 「親と子のハンドブック ぶりあ」、「ぎふし子育て応援アプリ」

- ・子育て関連以外

→ シティプロモーション、観光、職員名刺 など

⇒ 広く市内外に周知を図っていく