

1-(4) エエトコタント岐阜市のリニューアルについて

1. 背景

- ・「エエトコタント岐阜市」は、**2007年**（H19）から発行、本号（2021年版）で**15冊目**。
本市の魅力を**市内外に発信**するための**重要なシティプロモーション冊子**
- ・「岐阜市**シティプロモーション戦略**（2020年3月）」の策定を受け、
メインターゲットに位置付ける次代を担う20代・30代への訴求力を
さらに高めるため、**リニューアルを実施**

2. リニューアルの内容

①若年層に訴求するデザインに

- ・**メインターゲットである20代・30代を中心とした若年層に訴求するデザイン**
➤若年層への訴求力を高めるため、**シンプルで分かりやすいデザイン**に

②人にフォーカス

- ・まちや魅力ある資源を支える“人”にフォーカスする情報発信で**共感**を促進
➤**人（市民）に焦点**を当て、“岐阜市への想い”などを紹介
➤**当事者性の高い視点で、深掘りした情報を展開し、読み応えある内容**

3. エエトコタント岐阜市 2021

- ・**コンセプト**を「**答えは岐阜にある。**」に設定。
読み手に「今後どう生きるか、どう暮らすか」などの**ヒント**となるよう、
生き方や暮らし方を深く掘り下げ、**分かりやすく伝える**
- ・**テーマ**を“**挑む**”として、岐阜市を舞台に**挑戦する人（市民）のリアルな姿**を紹介
➔『**シビックプライドの醸成**』を**最上位の目的に位置付けた一冊**
- ・発行部数 **35,000部**（A4サイズ、48ページ）
- ・活用方法 **新成人**（新成人を祝い励ます会）、岐阜市内及び名古屋市内の大学、
イベント等で配布
- ・設置場所 **【市内】** 市役所本庁舎（1階ロビー）、JR 岐阜駅構内観光案内所、
岐阜公園総合案内所、みんなの森 ぎふメディアコスモス、
カラフルタウン岐阜（フードコート横）等
【市外】 清流の国ぎふ 移住・交流センター 東京・名古屋窓口、
大阪ふるさと暮らし情報センター 等
- ・その他 **WEB版**「エエトコタント岐阜市」を開設しており、
パソコンやスマートフォンから見ることも可能