

2-(1) 新作シティプロモーション動画の公開について

1. 制作の目的等

○本市の認知度向上とイメージアップを図り交流人口及び定住人口の増加に繋げるため、昨年度、2種類4本の動画を制作（各約4分の映像。ダイジェスト版（30秒）あり）

【交流編】 タイトル: Amazing Gifu City （地域資源など本市の魅力を紹介）

【定住編】 タイトル: Homing Gifu City （本市の住み良さ・各種環境の充実を紹介）

⇒変化した街並みや市の施策など、本市の魅力を余すことなく伝えるため、

ドローンなどの最新機器を活用し全編4Kの映像素材を使用

さらに、オリジナル楽曲を活用し、視覚や聴覚に訴えるインパクトある内容

※ 作詞・作曲は元 Aqua Timez の太志氏（本市出身）

※ 歌は紅白歌合戦出場経験がある青山テルマ氏

○新型コロナウイルスの感染拡大を受け、これまで公開を見合わせてきたが、6月19日（金）に都道府県をまたぐ移動自粛が全面解除され、全国的に観光業支援のキャンペーン等が進むフェーズになったことから、公開することとした

2. 今後の動画の活用

本日（6月30日会見後）より、YouTubeにて公開

※ええとこたんと岐阜市 Web サイトからリンク <http://www.cool-gifucity.jp/news/6267.html> ⇒



【7月1日～】

○市内のモニター設置施設にて放映予定

⇒ 岐阜市観光案内所、岐阜駅北口駅前広場（U字デッキ）、メディアコスモス、カラフルタウン

【今後（アフターコロナ）について】

○主に本市のシティプロモーション戦略でターゲットとして掲げる

名古屋都市圏向けプロモーションに活用

⇒ 交流人口増加のターゲット層である東海3県在住の20代・30代、
定住人口増加のターゲット層である名古屋都市圏在住の子育て世代に向け、
様々な媒体で発信していきたい

⇒ ぜひ、この動画をご覧になり、

本市の魅力をオリジナル楽曲と美しい映像が融合した動画で体感していただき、

来訪や移住に興味を持っていただくきっかけとしたい

○各部のイベント、プロモーション等で活用するなど、幅広く活用を図っていきたい

(参考) 動画の概要

■ Amazing Gifu City (交流編)

【内容】

従来からある**地域資源**(金華山、鵜飼など)に加え、これまであまり紹介できていない市内の**新しい魅力**(岐阜城の石垣、玉宮町界限等)を織り交ぜて伝え、**交流人口の増加**を狙う

【ロケーション】

岐阜城、岐阜公園、川原町、長良川温泉、ぎふ長良川の鵜飼、玉宮町界限、市内飲食店など



■ Homing Gifu City (定住編)

【内容】

市民の日常(モーニング、メディアコスモスなど)に、本市が**注力する取り組み**(ICT教育、英語教育、医療環境)を交えて**市民が誇りに思える岐阜市の姿を描く**ことで、**定住人口の増加**を狙う

【ロケーション】

メディアコスモス、サンデービルディングマーケット、市立小中学校、市民病院など

