

第四場 ●—— 企業に期待される役割

- 一 地域の一員として、また企業市民として社会貢献活動やまちづくりに積極的に参画することが期待されます。
- 二 専門的で多分野にわたる資源を活かし、地域経済型コミュニティ*¹として地域型コミュニティや目的型コミュニティの支援を行うとともに、市民活動団体やコミュニティビジネス*²を計画する個人・団体などに対して、育成機能を発揮することが期待されます。

[解説]

「地域の一員としての活動」

“協働”の理念を認識し、地域の一員としての社会貢献活動やまちづくりに参画することが期待されます。また、従業員の社会貢献活動への参加に対する理解や、環境整備が期待されます。

「高度で多彩な資源を活かした支援活動」

資金援助・施設提供・社員による社会貢献活動をはじめ、ノウハウや人材や情報などの資源を活かしながら、自治活動や市民活動の支援を行うことが期待されます。

「地域での起業化に対するインキュベーション機能」

新たな経済活動の主体としての可能性も秘める市民活動団体やコミュニティビジネスを計画する団体などに対して、インキュベーション(育成)的な機能を発揮することが期待されます。

*¹地域経済型コミュニティ

企業、商店街など地域に密着して経済活動を行っている法人・団体が連帯して構成するひろがり。

*²コミュニティビジネス

地域の人々が中心となり、地域に根付いた市民サービスや社会サービス事業を展開することで、地域課題を解決していくとする取り組み。