

ヤマナカ忠節フランテ館

1 レジ袋使用量削減の取組

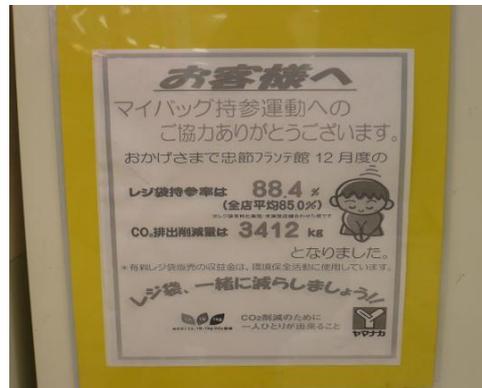
その1 買い物かご、マイバッグの販売

レジ袋の有料化を実施しています。また、買い物かごおよびフランテオリジナルマイバッグをレジ横にて、販売しています。



その2 レジ袋辞退率の掲示

毎月店舗のレジ袋辞退率およびその効果によるCO₂削減量を掲示して、マイバッグの持参を呼び掛けています。



2 食品残さ(生ごみ)の削減

青果物のバラ売りにも取組み、過剰包装の抑制に取り組んでいます。また、お惣菜、精肉、鮮魚の一部については、加工センターにて下処理された原料もしくは、製品化された商品を仕入れることで、以前と比較して生ごみを約半分に減らすことができました。



3 その他

トレイ、牛乳パック、アルミ缶の回収ボックスを設置し、容器包装類の店頭回収を実施し、資源化に取り組んでいます。