

バロー岩田店

1 レジ袋使用量削減の取組

レジ袋の有料化を推進しています。また、バローオリジナルマイバスケットおよびマイバッグをレジ横にて、販売しています。



2 容器包装の削減の取組

その1 詰め替え商品の充実



プライベートブランド「Vセレクト」詰め替え商品の販売



その2 バローオリジナル折りたたみコンテナによる商品納入

商品の店舗納入時に専用の「通い箱(折りたたみコンテナ)」を使用し、段ボールの使用を削減しています。



その3 青果物のバラ売りなど

加工センターにおいて、加工された青果物を納品することにより、店舗での作業効率を高めており、店舗から発生する野菜くずの抑制につながっています。また、青果物のバラ売りにも取組み、過剰包装の抑制に取り組んでいます。



3 容器包装類の店頭回収の実施

トレイ、牛乳パックの回収ボックスを設置して、容器包装類の資源化に取り組んでいます。

